

CONVOCATORIA DE EXÁMENES

PLAN DE ESTUDIOS 2026 CURSO 2026-2027

GRADO EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN PARA LOS MEDIOS				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 1º	SEMESTRE I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
412004	FUNDAMENTO DEL MÁRKETING	Lunes, 11 de enero de 2027		
412003	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Miércoles, 13 de enero de 2027		
412005	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	Viernes, 15 de enero de 2027		
412001	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Lunes, 18 de enero de 2027		
412002	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	Miércoles, 20 de enero de 2027		

GRADO EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN PARA LOS MEDIOS				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 1º	SEMESTRE II	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
412008	REDACCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	Lunes, 24 de mayo de 2027		
412007	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	Miércoles, 26 de mayo de 2027		
412020	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Viernes, 28 de mayo de 2027		
412009	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN	Lunes, 31 de mayo de 2027		
412006	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Viernes, 4 de junio de 2027		