

## GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL. 1º CURSO. SEMESTRE I

|               | LUNES                                 | MARTES                                        | MIÉRCOLES                                            | JUEVES                                               | VIERNES                               |
|---------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 09:30 - 11:00 |                                       | Diseño gráfico y cultura visual<br>Aula S.1.5 | Fundamentos de administración de empresa<br>Aula 1.2 |                                                      | Marketing<br>Aula 1.2                 |
|               |                                       | Diseño gráfico y cultura visual<br>Aula S.1.5 | Fundamentos de administración de empresa<br>Aula 1.2 |                                                      | Marketing<br>Aula 1.2                 |
| 11:15 - 12:45 | Teoría de la Comunicación<br>Aula 1.2 | Técnicas de Comunicación Escrita<br>Aula 1.2  | Diseño gráfico y cultura visual<br>Aula S.1.5        | Técnicas de Comunicación Escrita<br>Aula 1.2         | Teoría de la Comunicación<br>Aula 1.2 |
|               | Teoría de la Comunicación<br>Aula 1.2 | Técnicas de Comunicación Escrita<br>Aula 1.2  | Diseño gráfico y cultura visual<br>Aula S.1.5        | Técnicas de Comunicación Escrita<br>Aula 1.2         | Teoría de la Comunicación<br>Aula 1.2 |
| 13:00 - 14:30 | Marketing<br>Aula 1.2                 |                                               |                                                      | Fundamentos de administración de empresa<br>Aula 1.2 |                                       |
|               | Marketing<br>Aula 1.2                 |                                               |                                                      | Fundamentos de administración de empresa<br>Aula 1.2 |                                       |

## GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL. 1º CURSO. SEMESTRE II

|               | LUNES                                                              | MARTES                                         | MIÉRCOLES                                   | JUEVES                                      | VIERNES                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 09:30 - 11:00 |                                                                    |                                                | Tecnología de la Comunicación<br>Aula S.1.5 | Tecnología de la Comunicación<br>Aula S.1.5 | Derecho de la Comunicación<br>Aula 1.13                            |
|               |                                                                    |                                                | Tecnología de la Comunicación<br>Aula S.1.5 | Tecnología de la Comunicación<br>Aula S.1.5 | Derecho de la Comunicación<br>Aula 1.13                            |
| 11:15 - 12:45 | Estadística aplicada al marketing<br>Aula 1.13                     | Fundamentos de la Publicidad<br>Aula 1.13      | Fundamentos de la Publicidad<br>Aula 1.13   | Derecho de la Comunicación<br>Aula 1.13     | Diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes<br>Aula S.1.5 |
|               | Estadística aplicada al marketing<br>Aula 1.13                     | Fundamentos de la Publicidad<br>Aula 1.13      | Fundamentos de la Publicidad<br>Aula 1.13   | Derecho de la Comunicación<br>Aula 1.13     | Diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes<br>Aula S.1.5 |
| 13:00 - 14:30 | Diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes<br>Aula S.1.5 | Estadística aplicada al marketing<br>Aula 1.13 |                                             |                                             |                                                                    |
|               | Diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes<br>Aula S.1.5 | Estadística aplicada al marketing<br>Aula 1.13 |                                             |                                             |                                                                    |