

CONVOCATORIA DE EXÁMENES CURSO 2026-2027

PLAN DE ESTUDIOS 2026

GRADO EN MARKETING COMUNICACIÓN DIGITAL				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 1º	SEMESTRE I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
413003	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	Lunes, 11 de enero de 2027		
413004	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Miércoles, 13 de enero de 2027		
413005	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	Viernes, 15 de enero de 2027		
413001	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Lunes, 18 de enero de 2027		
413002	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	Miércoles, 20 de enero de 2027		

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 1º	SEMESTRE II	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
413008	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	Lunes, 24 de mayo de 2027		
413007	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	Miércoles, 26 de mayo de 2027		
413009	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Viernes, 28 de mayo de 2027		
413010	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN	Lunes, 31 de mayo de 2027		
413006	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Viernes, 4 de junio de 2027		