

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 1º CURSO. SEMESTRE I**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:30 - 11:00		Diseño Vectorial Aula S.2.1	Diseño Vectorial Aula S.2.1		Marketing Aula 3.6
		Diseño Vectorial Aula S.2.1	Diseño Vectorial Aula S.2.1		Marketing Aula 3.6
11:15 - 12:45	Teoría de la Comunicación Aula 3.6	Técnicas de Comunicación Escrita Aula 3.6	Mundo Actual y Relaciones Internacionales Aula 3.6	Técnicas de Comunicación Escrita Aula 3.6	Teoría de la Comunicación Aula 3.6
	Teoría de la Comunicación Aula 3.6	Técnicas de Comunicación Escrita Aula 3.6	Mundo Actual y Relaciones Internacionales Aula 3.6	Técnicas de Comunicación Escrita Aula 3.6	Teoría de la Comunicación Aula 3.6
13:00 - 14:30	Marketing Aula 3.6			Mundo Actual y Relaciones Internacionales Aula 3.6	
	Marketing Aula 3.6			Mundo Actual y Relaciones Internacionales Aula 3.6	

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 1º CURSO. SEMESTRE II**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:30 - 11.00	Diseño Gráfico y cultura visual Aula 3.6				Nube Aula S.2.2
	Diseño Gráfico y cultura visual Aula 3.6				Nube Aula S.2.2
11:15 - 12:45	Derecho de la Comunicación Aula 3.6	Fundamento de la Publicidad Aula 3.6	Fundamentos de la Publicidad Aula 3.6	Derecho de la Comunicación Aula 3.6	Tecnología de la Comunicación Aula S.1.2
	Derecho de la Comunicación Aula 3.6	Fundamento de la Publicidad Aula 3.6	Fundamentos de la Publicidad Aula 3.6	Derecho de la Comunicación Aula 3.6	Tecnología de la Comunicación Aula S.1.2
13:00 - 14:30		Nube Aula 3.6	Tecnología de la Comunicación Aula S.1.2	Diseño Gráfico y cultura visual Aula S.2.2	
		Nube Aula 3.6	Tecnología de la Comunicación Aula S.1.2	Diseño Gráfico y cultura visual Aula S.2.2	

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 2º CURSO. SEMESTRE III**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:15 - 10:45					Teoría de la Comunicación Audiovisual Aula 3.1
					Teoría de la Comunicación Audiovisual Aula 3.1
11:00 - 12:30	Teoría de la Comunicación Audiovisual Aula 1.3	Historia y Estructura de los Medios Aula 1.9	Historia y Estructura de los Medios Aula 1.3	Teoría y Estructura Publicidad Aula 1.3	Teoría y Estructura Publicidad Aula 3.1
	Teoría de la Comunicación Audiovisual Aula 1.3	Historia y Estructura de los Medios Aula 1.9	Historia y Estructura de los Medios Aula 1.3	Teoría y Estructura Publicidad Aula 1.3	Teoría y Estructura Publicidad Aula 3.1
12:45 - 14:15	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital Aula S.2.1	Redacción Medios Digitales Aula 1.3	Redacción Medios Digitales Aula S.2.2	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital Aula S.2.1	
	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital Aula S.2.1	Redacción Medios Digitales Aula 1.3	Redacción Medios Digitales Aula S.2.2	Diseño Gráfico y Tratamiento Digital Aula S.2.1	

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 2º CURSO. SEMESTRE IV**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:15 - 10:45			Tecnología Audiovisual Aula S.2.1	Programación Web Aula S.2.1	
			Tecnología Audiovisual Aula S.2.1	Programación Web Aula S.2.1	
11:00 - 12:30	Teoría y Estructura Com. Digital Aula 3.1	Psicología Social de la Comunicación Aula 3.1	Psicología Social de la Comunicación Aula 3.1	Teoría y Estructura Com. Digital Aula 3.1	Tecnología Audiovisual Aula S.2.1
	Teoría y Estructura Com. Digital Aula 3.1	Psicología Social de la Comunicación Aula 3.1	Psicología Social de la Comunicación Aula 3.1	Teoría y Estructura Com. Digital Aula 3.1	Tecnología Audiovisual Aula S.2.1
12:45 - 14:15	Tipografía y Maquetación Digital Aula S.2.1	Tipografía y Maquetación Digital Aula S.2.1			Programación Web Aula S.2.1
	Tipografía y Maquetación Digital Aula S.2.1	Tipografía y Maquetación Digital Aula S.2.1			Programación Web Aula S.2.1

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 3º CURSO. SEMESTRE V**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:30 - 11:00		Documentación y Big Data Aula S.2.2	Entornos Colaborativos Aula S.2.2	Entornos Colaborativos Aula S.2.1	
		Documentación y Big Data Aula S.2.2	Entornos Colaborativos Aula S.2.2	Entornos Colaborativos Aula S.2.1	
11:15 - 12:45	Posicionamiento SEO Aula 3.1	Edición de Plataformas Aula S.2.2	Marketing Online Aula 3.1	Marketing Online Aula 1.2	
	Posicionamiento SEO Aula 3.1	Edición de Plataformas Aula S.2.2	Marketing Online Aula 3.1	Marketing Online Aula 1.2	
13:00 - 14:30	Documentación y Big Data Aula 3.1		Edición de Plataformas Aula 3.1	Posicionamiento SEO Aula S.2.2	
	Documentación y Big Data Aula 3.1		Edición de Plataformas Aula 3.1	Posicionamiento SEO Aula S.2.2	

**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL. 3º CURSO. SEMESTRE VI**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:30 - 11:00		Diseño Web Aula S.2.2	Formatos Publicitarios SEM Aula 3.1		
		Diseño Web Aula S.2.2	Formatos Publicitarios SEM Aula 3.1		
11:15 - 12:45	Planificación de Medios Aula S.2.2	Marketing de Influencers Aula S.2.2	Diseño Web Aula S.2.2	Formatos Publicitarios SEM Aula S.2.2	
	Planificación de Medios Aula S.2.2	Marketing de Influencers Aula S.2.2	Diseño Web Aula S.2.2	Formatos Publicitarios SEM Aula S.2.2	
13:00 - 14:30	Identidad Digital y Rep. Online Aula 3.6	Planificación de Medios Aula S.2.2	Gestión de Plataformas Aula S.1.1	Gestión de Plataformas Aula S.1.1	
	Identidad Digital y Rep. Online Aula 3.6	Planificación de Medios Aula S.2.2	Gestión de Plataformas Aula S.1.1	Gestión de Plataformas Aula S.1.1	