

**CONVOCATORIA DE EXÁMENES**  
**CURSO 2024-2025**

**PLAN DE ESTUDIOS 2014**

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
<b>CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO</b>		<b>CURSO 1°</b>	<b>SEMESTRE II</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>
403006	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	Lunes, 26 de mayo de 2025		
403009	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	Lunes, 2 de junio de 2025		
403003	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCS. EN LA NUBE	Miércoles, 4 de junio de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
<b>CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO</b>		<b>CURSO 2º</b>	<b>SEMESTRE III</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>
403014	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	Viernes, 17 de enero de 2025		
403012	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	Lunes, 20 de enero de 2025		
403015	LENGUAJE AUDIOVISUAL	Miércoles, 22 de enero de 2025		
403013	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Viernes, 24 de enero de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
<b>CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO</b>		<b>CURSO 2º</b>	<b>SEMESTRE IV</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>LUGAR</b>
403020	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	Lunes, 26 de mayo de 2025		
403017	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Miércoles, 28 de mayo de 2025		
403019	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	Viernes, 30 de mayo de 2025		
403016	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	Lunes, 2 de junio de 2025		
403018	PROGRAMACIÓN WEB	Viernes, 6 de junio de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 3°	SEMESTRE V	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
403021	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	Lunes, 13 de enero de 2025		
403022	CONFIGURACIÓN DE ENT. COLABORATIVOS EN RED	Miércoles, 15 de enero de 2025		
403023	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	Viernes, 17 de enero de 2025		
403025	MARKETING ONLINE	Lunes, 20 de enero de 2025		
403024	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	Viernes, 24 de enero de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 3°	SEMESTRE VI	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
403026	DISEÑO WEB	Lunes, 26 de mayo de 2025		
403029	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	Miércoles, 28 de mayo de 2025		
403028	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	Viernes, 30 de mayo de 2025		
403027	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	Lunes, 2 de junio de 2025		
403030	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	Miércoles, 4 de junio de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 4º	SEMESTRE VII	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
403031	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	Lunes, 13 de enero de 2025		
403032	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	Miércoles, 15 de enero de 2025		
403034	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	Viernes, 17 de enero de 2025		
403042	REALIDAD AUMENTADA	Viernes, 17 de enero de 2025		
403033	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	Miércoles, 22 de enero de 2025		
403035	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	Viernes, 24 de enero de 2025		

<b>GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL</b>				
CONVOCATORIA ORDINARIA DE CURSO		CURSO 4º	SEMESTRE VIII	
CÓDIGO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	LUGAR
403037	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	Lunes, 26 de mayo de 2025		
403038	COMERCIO ELECTRÓNICO	Viernes, 30 de mayo de 2025		
403039	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	Viernes, 6 de junio de 2025		