

Guía docente

Fotografía aplicada al diseño

Grado, centro y curso académico

GRADO	Diseño Gráfico y Creatividad Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2026-2027

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Fotografía aplicada al diseño		
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	409019		
CURSO Y SEMESTRE	2º curso. IV semestre		
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo 4: Producción audiovisual y multimedia		
CRÉDITOS ECTS	6		
UNIDAD DOCENTE	Ciencias Sociales y Jurídicas		
CARÁCTER	OB (Obligatoria)		
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano		
MODELO DE DOCENCIA	C1 (50% - 50%)		
HORAS	HORAS TOTALES: 150	PRESENCIALES: 45	Enseñanzas Básicas (EB): 22,5 Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22,5
		NO PRESENCIALES: 90	
		EVALUACIÓN: 15	

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor
NOMBRE COMPLETO	Fernando Mañas López
EMAIL	fmanas@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura.

La asignatura "Fotografía Aplicada al Diseño", de carácter teórico-práctico y obligatoria, se cursa en el segundo curso del Grado en Diseño Gráfico. Su objetivo principal es capacitar al alumnado para la obtención y manipulación de imágenes fotográficas con el fin de adecuarlas a proyectos de diseño gráfico, profundizando en el conocimiento del campo fotográfico y ampliando las herramientas técnicas y creativas necesarias para su aplicación profesional.

La fotografía constituye un instrumento de vital importancia para el diseñador gráfico, ya que la imagen fotográfica es uno de los principales soportes expresivos y comunicativos en el ámbito del diseño contemporáneo. El dominio de los procesos fotográficos permite al diseñador controlar la totalidad del proceso creativo, desde la captura de la imagen hasta su integración final en el proyecto, garantizando la coherencia visual y la calidad del resultado. Además, la capacidad de generar imágenes propias y originales otorga al diseñador una ventaja competitiva frente al uso exclusivo de recursos ajenos, permitiéndole desarrollar un lenguaje visual diferenciador y ajustado a las necesidades específicas de cada encargo.

En el contexto de la publicidad y la comunicación comercial, la fotografía se convierte en una herramienta estratégica fundamental para transmitir mensajes persuasivos, construir identidades de marca y conectar emocionalmente con los receptores, por lo que su dominio resulta imprescindible para cualquier profesional del diseño gráfico.

A lo largo del semestre, se exploran técnicas avanzadas de estudio y edición fotográfica, incluyendo la iluminación y la fotografía para campañas publicitarias, así como la edición digital orientadas al diseño (fotomontaje, presets, color y tratamiento de superficies y piel).

La asignatura se estructura en torno a proyectos prácticos sustentados en sólidos conocimientos teóricos, históricos y artísticos que simulan encargos profesionales, centrándose en aplicaciones como el cartelismo digital. La publicación web y en redes sociales, la publicidad, la portada editorial y la publicación gráfica.

A través de esta metodología, el estudiante aprende a utilizar la fotografía como una herramienta creativa y comunicativa esencial dentro del ámbito publicitario y gráfico, integrando el tratamiento digital de la imagen y comprendiendo su influencia en el proceso final de diseño.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Conoce los fundamentos técnicos de la fotografía aplicada al diseño gráfico, incluyendo los procesos de captura, iluminación y tratamiento digital de la imagen.
- Domina las técnicas de iluminación natural y de estudio aplicadas a diferentes géneros fotográficos, como el retrato y la fotografía publicitaria.
- Aplica estrategias de edición digital fotográfica orientadas al diseño para la creación de piezas gráficas complejas.
- Utiliza con destreza herramientas profesionales de edición y tratamiento de imagen para el revelado digital, el retoque y la optimización de fotografías.
- Integra la imagen fotográfica en proyectos de diseño gráfico, adaptándola a distintos soportes y formatos como el cartel, la publicación editorial y los medios digitales.
- Analiza y emplea la fotografía como herramienta estratégica de comunicación publicitaria, comprendiendo su capacidad para transmitir mensajes persuasivos y construir identidades visuales.
- Desarrolla proyectos fotográficos aplicados al diseño, desde la conceptualización hasta la presentación final, demostrando capacidad crítica, creatividad y rigor técnico.
- Utiliza la terminología específica de la materia y demuestra competencia en la investigación y experimentación fotográfica aplicada al ámbito del diseño gráfico.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al alumnado familiarizarse con el manejo básico de la cámara fotográfica y con el software de edición de imagen, así como estudiar referencias visuales contemporáneas, campañas publicitarias y editoriales donde la fotografía tenga un papel protagonista, para desarrollar una mirada crítica que enriquezca su proceso creativo.

Así como interés e inquietud por la cultura y el diseño gráfico. Disposición para el trabajo en equipo, pensamiento divergente y análisis crítico de referentes.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el segundo semestre del segundo curso del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital, dentro del módulo Producción Audiovisual y Multimedia.

Alineados con el compromiso del Centro en la obtención de los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el alumnado deberá tener estos en cuenta para enfocar las prácticas de clase y la valoración de los problemas vinculados al entorno académico y profesional.

En la medida en que sea procedente, se incluirán contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización, detección y formación en materia de violencias sexuales, conforme a la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

4. Resultados del Proceso de Formación y Aprendizaje

a) Conocimientos

C06. Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño.

C07. Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital.

C09. Conoce y analiza el impacto de las tecnologías digitales en la evolución del diseño gráfico y cómo la digitalización ha transformado las prácticas desde la creación de imágenes hasta la producción final.

C10. Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres.

b) Competencias

COM01. Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos –la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación,

entre otros–; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

COM03. Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible.

COM10. Elaborar contenidos audiovisuales, incluyendo la producción y postproducción audiovisual y multimedia.

COM13. Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional.

c) Habilidades

HD01. Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos.

HD03. Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador.

HD05. Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia.

5. Contenidos de la asignatura

Tema 1. Técnicas y composición fotográfica

- 1.1. Técnicas de manejo de cámara
- 1.2. Encuadre y punto de vista
- 1.3. Composición
- 1.4. Fuerza y equilibrio
- 1.5. Profundidad y perspectiva

Tema 2. Iluminación fotográfica natural y de estudio

- 2.1. Luz natural y artificial
- 2.2. Luz continua. Iluminación. Calidad de la luz. Elementos de iluminación. Relación de intensidades.
- 2.3. Flash. Esquemas básicos. Intensidad.
- 2.4. Modificadores.
- 2.5. Iluminación aplicada a la publicidad

Tema 3. Edición y retoque digital

- 3.1. Revelado de archivo RAW
- 3.2. Revelado 1 (Color)
- 3.3. revelado 2. (Textura y zonificación)
- 3.4. Retoque avanzado según disciplinas.
- 3.5. Imágenes y soportes

Tema 4. Fotografía publicitaria y de moda

- 4.1. Iluminación para fotografía publicitaria
- 4.2. Diseño de idea. Plan de trabajo.
- 4.3. Iluminación para fotografía de moda
- 4.4. Modelos. Escenografía
- 4.5. Narrativa

Tema 5. Integración y proyectos fotográficos

- 5.1. Fotografía y cartelismo
- 5.2. Fotografía en publicaciones gráficas
- 5.3. Fotografía y web
- 5.4. Fotografía como estrategia publicitaria
- 5.5. Creación de portafolios fotográficos

6. Actividades formativas / Metodologías docentes

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS DOCENTES	
MD1	Clases magistrales/expositivas presenciales en el aula
MD2	Clases magistrales/expositivas presenciales en aula

MD3	Estudio y presentaciones de casos
MD4	Clases prácticas presenciales en taller, laboratorio o grupo reducido
MD5	Tutorías programadas
MD6	Trabajo individual o en grupo en talleres y laboratorios
MD7	Presentaciones y exposiciones
MD8	Trabajo autónomo del estudiante
MD9	Conferencias, seminarios y salidas de campo
MD10	Elaboración del portfolio

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS
AF1-EB	Enseñanzas Básicas. Actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.	22,5
AF2-EPD	Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo (EPD). Actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.	22,5

7. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014](#).

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones
---	--

	de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la valoración descrita en el sistema de evaluación. d) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)	a) Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones. b) Los alumnos/as que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. De este modo, para superar la asignatura, el alumnado tendrá que aprobar y autenticar la autoría de los ejercicios prácticos planteados en la plataforma virtual, además de un examen final que tendrá la misma estructura que el de la convocatoria de curso. c) Aunque el estudiantado haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesorado responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador. d) Los alumnos/as que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.

Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos/as de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.
------------------------------------	---

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Evaluación continua)		PORCENTAJES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
PRUEBA OBJETIVA FINAL		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Conocimientos, Competencias y Habilidades

Prueba objetiva final. Teoría. SEV01	Prueba escrita, que integra los contenidos de los temas desarrollados en clase teórica y práctica. Consiste en un número amplio de preguntas de respuesta breve en relación a los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional. Estos contenidos estarán tanto vinculados a la parte expositiva de la asignatura como a la parte técnica instrumental.	20%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07
Prueba objetiva final práctica. Proyecto Final SEV02 SEV03 SEV04 SEV05	Ejercicio en el cual se llevará a cabo un proyecto a elegir por el alumno entre las diferentes opciones de los géneros fotográficos vistos y tratados en el transcurso de la asignatura. Se realiza de forma individual y ser expuesto en el aula de forma oral.	20%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		60%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Conocimientos, Competencias y Habilidades

Bloque de fotografía básica y edición. Ejercicios de captación fotográfica e iluminación básicas. Revelado digital y tratamiento fotográfico mediante <i>software</i>. SEV02 SEV03 SEV04 SEV05	Ejercicios basados en las teorías y técnicas de la captación fotográfica básicas, así como técnicas de iluminación. Se compone de ejercicios de carácter grupal e individual. Ejercicios basados en las técnicas y herramientas de revelado digital a través de <i>software</i>. Ejercicios basados en las técnicas y herramientas de revelado digital a través de <i>software</i>. Objetivo: desarrollar capacidades de creación gráfica a través de la imitación de la técnica, pero aplicando elecciones creativas en diferentes aspectos. Ejercicios de carácter individual y/o grupal.	20%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07
Bloque de proyectos fotográficos. Proyectos y Géneros Fotográficos. SEV02 SEV03 SEV04 SEV05	Ejercicios basados en los géneros fotográficos tratados en el aula. Se pretende que el alumno desarrolle capacidades de creación fotográfica y visual aplicando elecciones creativas y coherentes con las necesidades enunciadas. Ejercicios de carácter individual y/o grupal.	30%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN SEV06	Asistencia módulos prácticos en grupos para la aproximación a las competencias específicas de la asignatura (control de asistencia).	10%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07

Alineados con el compromiso del Centro en la obtención de los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el alumnado deberá tenerlos en cuenta para enfocar las prácticas de clase

y la valoración de los problemas vinculados al entorno académico y profesional, en especial el 3 (salud y bienestar), 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de género), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 9 (industria, innovación e infraestructura), 10 (reducción de las desigualdades) y 12 (producción y consumo responsables).

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Convocatoria ordinaria de recuperación)		PORCENTAJES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Contenidos Competencias y Habilidades
Prueba objetiva final SEV01	Prueba escrita, que integra los contenidos de los temas desarrollados en clase teórica y práctica. Número amplio de preguntas de respuesta breve en relación a los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional. Estos contenidos estarán tanto vinculados a la parte expositiva de la asignatura como a la parte técnica instrumental.	50%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07

Proyecto final y bloque de proyectos fotográficos.	El/la alumno/a entregará todos los trabajos incluidos en los apartados Proyecto Final y Proyectos Fotográficos, con la perspectiva y el detalle que será indicado por el profesorado.	50%	C06, C07, C09, C010 COM01, COM03, COM10, COM13 HD03, HD05, HD07
SEV02 SEV03 SEV04 SEV05 SEV06			

8. Bibliografía

Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio : ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Gustavo Gili.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=353>

Chevrier, J.-F. (2007). *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*. Gustavo Gili.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1468>

Díaz Bourgeot, E. (2018). *Fotografía publicitaria : el poder de la imagen*. Anaya.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4464>

Eguizábal, R. (2001). *Fotografía publicitaria*. Cátedra.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1477&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20EGUIZ%C3%81BAL

Freeman, M. (1996). *Guía completa de fotografía: técnicas y materiales*. Hermann Blume.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1491&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20FREEMAN

Freund, G (1993). *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1490>

FROST, L. (2003). *Fotografía creativa: con más de 70 técnicas explicadas a fondo*. Omega.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4465>

Hunter, F. (2014). *La luz : ciencia y magia*. Anaya.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4530>

Jacobson, R.E. (2002). *Manual de fotografía: fotografía e imagen digital*. Omega.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1502&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20JACOBSON

Langford, M. (1991). *Fotografía básica: nueva edición*. Omega.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1498&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20LANGFORD

Langford, M. (1991). *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1499&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20LANGFORD

Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. Gustavo Gili.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1506>

Nieto, F. (2019). *El arte de la composición*. JdeJ Editores.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4471&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20El%20arte%20de%20la%20composici%C3%B3n

Odam, J. (2000). *Fotografía digital*. Anaya.

https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1507&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20ODAM

Präkel, D. (2009). *Iluminación: f.Luz con propiedades concretas o el equipo que la produce*. Blume.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4753>

Sans, M. (2019). *Aprende a fotografiar productos como un profesional*. Gustavo Gili.

<https://biblioteca.campusceade.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4496>

Bibliografía propia del CU San Isidoro, para la elaboración de la guía docente:

- [Guía para el conocimiento e implantación del lenguaje inclusivo y no sexista en el ámbito académico](#)
- [Recomendaciones para la perspectiva de género en la actividad docente](#)
- [Terminología recomendada en las guías docentes y material didáctico de Grado](#)

Desde la Biblioteca del Centro Universitario San Isidoro se ha creado un espacio que permite la consulta de:

- La bibliografía que el profesorado recomienda al alumnado en cada una de las asignaturas que se imparten durante el curso académico, dando a conocer si la obra está disponible en la biblioteca del Centro y/o si es consultable a través de la biblioteca digital de la UPO y en caso de ser un documento de libre acceso se facilita el enlace al mismo.
- Una selección de recursos especializados en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.
- Una serie de tutoriales de uso y acceso a varias bases de datos.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		- Presentación general de la asignatura a través de la guía docente: resultados de aprendizaje, contenidos, actividades formativas, metodologías, sistemas de evaluación y cronograma - Tema 1
02	1	x	x	- Tema 1
03	1	x	x	- Tema 1
04	2	x	x	- Tema 2
05	2	x	x	- Tema 2
06	2	x	x	- Tema 2
07	3	x	x	- Tema 3
08	3	x	x	- Tema 3
09	3	x	x	- Tema 3
10	4	x	x	- Tema 4

11	4	x	x	- Tema 4
12	4	x	x	- Tema 4
13	5	x	x	- Tema 5
14	5	x	x	- Tema 5
15	1-5	x		- Repaso de los temas 1 al 5

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo