

Guía docente

Economía

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2021-2022

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Economía
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404008
CURSO Y SEMESTRE	1º curso. II semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo I. Básico de ciencias sociales
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	FB (Formación Básica)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	0
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 45 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 0 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor Doctor
NOMBRE COMPLETO	Omar Chabán García
EMAIL	ochaban@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La Economía es una ciencia cuyo objetivo es describir el comportamiento económico de los sujetos económicos (familias, empresas, Estado y sector exterior), de la economía nacional e internacional.

Es necesario que los estudiantes de Economía sean capaces de entender, desde una perspectiva económica, el medio al que se han de enfrentar como profesionales de la comunicación. Por tanto, es necesario dotar a los alumnos de conocimientos suficientes para entender y valorar la realidad económica tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo cobra especial relevancia el entendimiento del funcionamiento de los mercados, compuesto por los consumidores (la demanda) y por las empresas (la oferta).

El contenido de la asignatura se compone de un primer módulo en el que al alumno se le imparten nociones básicas sobre economía, como son definiciones de los conceptos fundamentales, el funcionamiento de los mercados, y los principales indicadores macroeconómicos, y de un segundo módulo en el que se profundiza sobre la economía española, donde se tratan antecedentes, la estructura productiva, los mercados, los problemas y los objetivos económicos. De esta manera, el alumno podrá entender mejor todos los sucesos económicos que se produzcan en España.

En esta asignatura se procederá a profundizar en el conocimiento de conceptos básicos en materia económica, así como a saber identificar las características de los distintos sistemas económicos. También, se profundizará en el entendimiento de la estructura del mercado, así como en los principales indicadores macroeconómicos.

Se analizará todo lo relativo a la situación económica de España, comenzando por una perspectiva histórica, hasta llegar a los principales rasgos y características actuales. Además de conocer la estructura productiva y el tejido empresarial, también se analizarán los problemas fundamentales que presenta la economía de España.

Por último, se estudiarán los objetivos fundamentales de la política económica de España así como los efectos en caso de no llevarlos a cabo.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumno:

- Conoce el significado de los conceptos fundamentales de la ciencia económica y los aspectos normativos y positivos que la rigen.
- Entiende el funcionamiento del mercado y de los factores que determinan la oferta y la demanda de un bien o servicio.
- Comprende los condicionantes de la economía española, su estructura productiva y su tejido empresarial y sus principales características y problemática.
- Conoce los principales objetivos de las política económica española y los efectos de su no consecución: subdesarrollo, crisis económica, inflación, desempleo, y déficit exterior, analizando las causas de los mismos y las medidas para evitarlos, valorando la actuación del Estado a través de las políticas de ordenación y coyuntural, analizando los elementos esenciales de los instrumentos de política económica (Política Fiscal, Monetaria y de controles directos).
- Conoce los mecanismos que rigen determinados mercados (exterior, de divisas, laboral) y los factores que influyen en ellos.
- Formula opiniones argumentadas acerca de la dirección adecuada en la resolución de problemas macroeconómicos conocidos.
- Sabe expresarse con un lenguaje técnico elemental en lo referente a cuestiones que versen sobre la economía general y la economía de empresa.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los alumnos leer artículos, tanto académicos como de prensa, para que así puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados al Grado en Comunicación. Así mismo es necesario que los alumnos estén al corriente de la situación política-económica de España y de los acontecimientos importantes que sucedan a nivel mundial.

Aportaciones al plan formativo

La asignatura de Economía, perteneciente a la materia homónima Economía, está ubicada en el segundo semestre del segundo curso. La naturaleza de los contenidos desarrollados en esta asignatura justifica su inclusión en el módulo I “Básico de Ciencias Sociales”. Su adscripción a este módulo justifica que el aprendizaje del alumno en esta asignatura tenga una destacada aplicación en buena parte de las competencias asociadas al Título. A través de esta asignatura, el alumno conocerá los condicionantes aplicados a la economía, la estructura de los mercados y las características del tejido empresarial, referentes ineludibles en cualquier ámbito económico del que no es ajeno la comunicación.

Los contenidos de esta asignatura tienen su continuación en Empresa de Comunicación, dentro de la materia de Historia y Estructura de los Medios de Comunicación.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG1. Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos.

CG2. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

CG6. Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

CG8. Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

CG11. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT14. Aplicar la ética y la deontología y preocuparse por la calidad y el rigor.

d) Competencias específicas

No se contemplan

5. Contenidos de la asignatura

1. LA ECONOMÍA. CONCEPTUALIZACIÓN Y ELEMENTOS BÁSICOS.

- 1.1. Concepto y delimitación de la Economía.
- 1.2. Necesidad y recursos escasos.
- 1.3. Los problemas económicos y los objetivos económicos.
- 1.4. Las decisiones económicas. Sistemas económicos.

2. LAS ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

- 2.1. Economía ortodoxa y economía heterodoxa
- 2.2. La economía antes de Adam Smith
- 2.3. La economía clásica
- 2.3. Principales críticas a la economía clásica
- 2.4. Pensamiento Keynesiano
- 2.5. El resurgimiento del pensamiento clásico

3. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO: INTERCAMBIO Y MEDIOS DE PAGO.
 - 3.1. La demanda y la oferta individual y colectiva de un bien o servicio.
 - 3.1.1. Los determinantes de la demanda y la función de demanda.
 - 3.1.2. La curva de demanda y sus desplazamientos.
 - 3.2. La oferta individual y colectiva de un producto.
 - 3.2.1. Los determinantes de la oferta y la función de oferta.
 - 3.2.2. La curva de oferta y sus desplazamientos.
 - 3.3. El funcionamiento del mercado y su estructura.
 - 3.3.1. Determinación del precio de equilibrio.
 - 3.3.2. La competencia perfecta
 - 3.3.3. La competencia imperfecta: monopolio, competencia monopolística y oligopolio.
 - 3.4. Medios de pago: funciones y clases de dinero.

4. LA ECONOMÍA AGREGADA Y MACROMAGNITUDES ECONÓMICAS BÁSICAS.
 - 4.1. La demanda y la oferta agregada. El equilibrio macroeconómico.
 - 4.2. Ahorro, consumo e inversión.
 - 4.3. Producto Interior y Nacional Bruto y Renta Nacional Disponible.
 - 4.4. Otros indicadores económicos de interés.
 - 4.5. Los problemas económicos y su medición.

5. CONDICIONANTES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.
 - 5.1. Los condicionamientos naturales de la economía española.
 - 5.2. Rasgos generales de la población: dinámica, evolución y problemática.
 - 5.3. La inserción de España en la Unión Europea.
 - 5.4. La Moneda Única: ventajas e inconvenientes.

6. LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN ESPAÑA: CARACTERÍSTICAS ESENCIALES.
 - 6.1. Características esenciales del sector primario y la Política Agraria Común.
 - 6.2. Características esenciales del sector secundario.
 - 6.3. Características esenciales del sector terciario.

7. LA EMPRESA.
 - 7.1. El tejido empresarial español.
 - 7.2. Funciones del empresario.
 - 7.3. Las empresas transnacionales.
 - 7.4. El papel de los sindicatos y los conflictos laborales.

8. LOS PRINCIPALES PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

- 8.1. El crecimiento económico sostenido.
- 8.2. La inflación y la estabilidad de precios, la competitividad de la economía española en un escenario global.
- 8.3. El desempleo y pleno empleo estructural de la economía española.
- 8.4. Déficit en la balanza comercial y el Equilibrio Exterior. La Balanza de Pagos.

9. LA ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN

- 9.1. Economía de la cultura versus economía de la comunicación
- 9.2. Características de la economía de la comunicación
- 9.3. Tendencias actuales de la economía de la comunicación
- 9.4. Los desafíos de la economía de la comunicación

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Resolución de problemas (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Prácticas de aula (AP). Debates (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP). Ejercicios de simulación (AP). Visitas a empresas (AP).	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	45	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que	0	

	<p>faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumno dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>		
<p>Actividades Autónomas (AA)</p> <p>Preparación de trabajos de curso (AA). Estudio personal (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA). Comentario de texto (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.</p>	<p>El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p> <p>El alumno dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas.</p> <p>Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<p>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</p> <p>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las</p>
---	--

	<p>calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</p> <p>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</p> <p>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</p> <p>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</p>
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) Los alumnos que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única.</p> <p>c) Los alumnos que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos de Grado de dicha Universidad. Se evaluará el total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor

debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		70%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	Examen sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados durante el curso (temas 1-8). Consiste en un test junto a una serie de preguntas teórico-prácticas.	70%	
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Comentario de texto	Comentario de un texto clásico sobre algún autor de referencia de la Historia del Pensamiento Económico.	8%	
Comentario audiovisual	Comentario estructurado de un vídeo sobre la economía mundial. Resumen y análisis crítico.	6%	

Parciales	El profesor evaluará a los alumnos mediante dos pruebas escritas de los contenidos de los temas correspondientes. Dicha prueba tendrá una estructura similar al examen final. Se realizarán dos parciales, evaluando 4 temas en cada uno de ellos. La puntuación máxima es de 10. Estos ejercicios se integran dentro de las actividades autónomas.	16%	
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		0%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

8. Bibliografía

LIBROS:

- ÁLVAREZ, L. J. y SEBASTIÁN, M. (2004): La inflación latente en España. Una perspectiva macroeconómica. Servicio de Estudios del Banco de España. Documento de Trabajo nº 9521.
- BERZOSA, C. Y OTROS (1996): Estructura Económica Mundial. Ed. Síntesis, Madrid.
- ESTEFANÍA, J. (1996): La nueva economía. La Globalización. Ed. Debate, Madrid.
- FRANK, ROBERT Y BERNANKE, BEN (2003): Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- GARCÍA DELGADO, JOSÉ L. Y OTROS: España. Economía. Ed. Espasa-Calpe. Madrid, 1993.
- MARTÍNEZ CHACON, E. (1995): Lecciones de Economía Mundial. Ed. Eunsa, Pamplona.
- MARTÍNEZ PEINADO, J. Y VIDAL VILLA, J.M. (1995): Economía Mundial. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.
- MORÁN ÁLVAREZ, J.C. (2000): El sentido del desarrollo. Edición Digital@tres, Sevilla.

- O'KEAN J.M. (2005): Economía. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.
- O'KEAN, J.M. CARDENETE, M.A. y MENUDO, J.M. (2006): Economía. Ejercicios, Problemas y Casos. Ed. Mc Graw Hill. Madrid.
- PERDICES, L. (2003): Historia del pensamiento económico. Editorial Síntesis.
- SCHILLER, BRADLEY R. (2002): Principios esenciales de economía. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- SHAPIRO, C. y VARIAN, H. R. (1999): El dominio de la información. Ed. Antoni Bosch. Barcelona
- STIGLITZ, J. (2011): Microeconomía. Ed. Ariel, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2010): Caída libre: Estados Unidos, el libre mercado, y el hundimiento de la economía mundial. Ed. Taurus, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2007): El malestar en la globalización. Ed. Punto de lectura, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2006): Cómo hacer que funcione la globalización. Ed. Taurus, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2004): Macroeconomía. Ed. Ariel, Madrid.
- TAMAMES, RAMÓN Y GONZÁLEZ HUERTAS, B. (2003): Estructura Económica Internacional. Ed. Alianza, Madrid.
- TAMAMES, R. Y RUEDA, A. (2000): Estructura Económica de España. Ed. Alianza, Madrid.
- VALLÉS FERRER, J. Y OTROS: Economía Española. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1997.
- ZALLO, R. (2007): La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. Vol. 12, Núm. 22, pp. 215-234.

REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES:

- Cuadernos de Información Económica. FIES. Madrid.
- Hacienda Pública Española. Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- Información Comercial Española. Instituto de Comercio Exterior. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- Papeles de Economía Española. Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social (FIES). Madrid.
- Revista "Economía Industrial" Ministerio de Fomento". Madrid.
- Informe sobre el Desarrollo Humano. Publicado por la ONU.
- Informe Anual de Desarrollo. Banco Mundial.
- Síntesis de Indicadores Económicos. Ministerio de Economía y Hacienda (www.mineco.es)

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)

- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

Semana	Ud.	Modalidad		Descripción
		EB	EPD	
1	0/1	X		Presentación de la asignatura. Tema 1
2	1/2	X		Tema 1 Tema 2
3	2	X		Tema 2
4	3	X		Tema 3
5	3	X	X	Tema 3
6	4	X		Tema 4
7	4	X	X	Tema 4
8	5	X	X	Parcial 1 Tema 5
9	6	X		Tema 5
10	6	X		Tema 6
11	7	X	X	Tema 7
12	8/9	X		Tema 8 Tema 9
13	9	X	X	Comentario de Texto
14	9	X	X	Parcial 1 Tema 9
15				Evaluación

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo