

Guía docente

Técnicas de Investigación en Comunicación

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2024-2025

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Técnicas de Investigación en Comunicación
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	403032
CURSO Y SEMESTRE	4º curso. VII semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo III. Teorías, técnicas e investigación en comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	B1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 27 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 18 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor doctor
NOMBRE COMPLETO	María Cruz Tornay Márquez
EMAIL	mctornay@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La asignatura "Técnicas de Investigación en Comunicación" tiene como objetivo dotar al alumnado de las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo investigaciones en el campo de la comunicación. A lo largo del curso, los estudiantes explorarán los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación científica, centrándose en su aplicación específica en este ámbito.

El contenido del curso abarca diferentes aspectos clave de la investigación científica. Primero, se introduce el concepto de ciencia y se exploran los elementos fundamentales de la construcción científica. Después, se examina el método científico y se desglosan las diferentes fases de la investigación científica. También se analizan estudios de casos relevantes en el campo de la comunicación.

La asignatura también se enfoca en los procedimientos previos a la investigación. Se enseña al alumnado cómo determinar un problema de investigación, diseñar el planteamiento del problema, formular hipótesis y elaborar el marco teórico. También se profundiza en el diseño, la metodología y la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Un aspecto crucial de la investigación es la búsqueda de fuentes de información pertinentes. En la asignatura se muestra la importancia que la información secundaria posee en el desarrollo de una investigación científica, especialmente si proviene de revistas de impacto.

Con el fin de llevar a la práctica estos conocimientos, el alumnado deberá ser capaz de elaborar un plan de investigación y un artículo científico. La meta de estas actividades es convertir al estudiantado en investigadores competentes capaces de contribuir al avance de la ciencia.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Comienza a adquirir los conocimientos básicos y esenciales para el desarrollo de investigaciones científicas centradas en el mundo de la comunicación social y la información.
- Conoce y desarrolla los diferentes modelos textuales: la descripción, la exposición y la argumentación.

- Conoce los elementos que conforman la estructura formal de un mensaje comunicativo desde el punto de vista estratégico.
- Desarrolla destrezas documentales para resolver las dificultades de acceso y gestión de la información desde el ámbito académico, investigador y profesional.
- Completa los conocimientos informáticos mediante la elaboración y mantenimiento de una base de datos.
- Facilita el acceso a fuentes de información y documentación generales y especializadas, disponibles a través de la Web.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al alumnado leer artículos y bibliografía referidos a estos contenidos, para que de este modo puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el séptimo semestre de cuarto curso del Grado en Comunicación Digital, en el Módulo III “Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación”. En ella a lo largo del curso, el alumnado deberá adquirir el conocimiento y la comprensión de las técnicas, los conceptos y los principios de las técnicas de investigación en comunicación.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Teoría de la Información Periodística”, “Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual”, “Teoría y Estructura de la Publicidad y las RR.PP.” y “Documentación y Soportes Digitales”, incluidas en la materia “Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación”. A su vez, tiene conexión con las asignaturas de la materia: “Básico de Comunicación”.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG02. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

CG04. Capacidad para comprender y aplicar las teorías y los métodos de la comunicación.

CG05. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.

CG06. Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

CG11. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

CG12. Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE05. Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE09. Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CE10. Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.

CE11. Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

CE12. Capacidad de localización, gestión y almacenamiento de fuentes documentales, de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

CE22. Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual.

CE23. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

5. Contenidos de la asignatura

1. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- 1.1 Concepto de ciencia
- 1.2 Elementos de la construcción científica
- 1.3 El método científico
- 1.4 Fases de la investigación científica
- 1.5. Principios éticos en la investigación científica
- 1.6. Perspectiva de género e interseccionalidad
- 1.7 Investigación en comunicación
- 1.8 Estudios de casos

2. PROCEDIMIENTOS PREVIOS EN LA INVESTIGACIÓN

- 2.1 Determinación del problema a investigar
- 2.2 Fuentes de ideas para una investigación
- 2.3 Elementos en el planteamiento del problema
- 2.4 Estado de la cuestión
- 2.5 Marco teórico
- 2.5 Hipótesis, guía de la investigación
- 2.6 Diseño de la investigación y metodología

3. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Importancia de la información secundaria
- 3.2 Internet como fuente de información
- 3.3 Revistas académicas
- 3.4 Elaboración de referencias bibliográficas y citas
 - 3.4.1 Gestores bibliográficos

4. ENCUESTAS PARA LA INVESTIGACIÓN

- 4.1 Técnicas cuantitativas, criterios de elección
- 4.2 La entrevista personal
- 4.3 La encuesta por Internet

5. LA CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO

- 5.1 El cuestionario. Consideraciones básicas
- 5.2 Construcción de escalas de medidas
- 5.3 Fundamentos de muestreo

6. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- 6.1 Características metodológicas de las técnicas cualitativas
- 6.2 La observación directa
- 6.3 Análisis de contenido
- 6.4 La entrevista en profundidad
- 6.5 La reunión de grupo
- 6.6 La experimentación formal

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Resolución de problemas (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Ejemplificación y estudio de casos (AP). Prácticas de aula (AP). Prácticas en talleres y laboratorios (AP). Debates (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP). Ejercicios de simulación (AP).	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	27	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos	18	

	<p>reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>		
<p>Actividades Autónomas (AA)</p> <p>Tutorías programadas (AA). Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA). Salidas de trabajos de campo (AA). Resolución de casos de forma interactiva (AA). Preparación de trabajos de curso (AA). Estudio personal (AA). Realización de actividades prácticas (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.</p>	<p>El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p> <p>El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Si el alumno o la alumna superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) El alumnado que no haya seguido el proceso de evaluación continua o no supere las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. c) El estudiantado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberá matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de</p>

	Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.
--	--

El alumno o la alumna que forme parte de un programa de movilidad o un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		60%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7. Consiste en un número amplio de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	60%	CB1 -CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG02 - CG05 - CG06 CG11 - CG12 - CT09 - CT11 - CT13 CT15 CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 CE23
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	

Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 1 <i>Artículo científico</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con un artículo científico. - Se realizará en formato Google Documentos. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	15%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB05 CG02 - CG05 - CG06 CG11 - CG12 CT01 - CT02 - CT05 CT07 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 CE23
Ejercicio 2 <i>Plan de investigación</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con un proyecto de investigación. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: individual. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual. - La actividad podrá tener relación con los principios establecidos por la Agenda 2030, dependiendo de las propuestas de estudio seleccionadas por el alumnado.	15%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB05 CG02 - CG05 - CG06 CG11 - CG12 CT01 - CT02 - CT05 CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 CE23
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS, ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO O ACTIVIDADES DIRIGIDAS		10%	
Asistencia y participación en clase	El componente práctico de parte de los contenidos de la asignatura justifica la aplicación de un porcentaje en el criterio de Participación. Se valora la asistencia y el aprovechamiento de las clases por parte del alumnado.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG02 - CG05 - CG06 G11 - CG12 CT01 - CT02 - CT07 CT09 - CT10 - CT11 CT13 - CT15 CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 CE23

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura.
- Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso.
- No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

El alumnado deberá tener en cuenta los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para orientar las prácticas de clase y abordar los problemas relacionados con el entorno académico y profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Consiste en un número amplio de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	70%	CB1 -CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG02 - CG05 - CG06 CG11 - CG12 - CT09 - CT11 - CT13 CT15 CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 CE23
Ejercicio 3 <i>Artículo científico</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con un artículo científico. - Se realizará en formato	30%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB05 CG02 - CG05 - CG06 CG11 - CG12 CT01 - CT02 - CT05 CT07 -

	<p>Google Documentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual. 		<p>CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15</p> <p>CE05 - CE09 - CE10 CE11 - CE12 - CE22 - CE23</p>
--	--	--	---

8. Bibliografía

- Antón Crespo, M. (1990). *La información-comunicación como hecho social en el hombre. Ciencias de la Comunicación y Ciencias Pedagógico-Didácticas*. Siscom.
- Antón Crespo, M. (1997). La comunicación y la radio, elementos modificadores de la sociedad. En Información, Opinión, Mensajes y Medios. *Revista de Ciencias de la Comunicación*.
- Antón Crespo, M. (2003). Bases heurísticas en la comunicación científica. En *El periodismo de fuente. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca*.
- Beltrán-Flandoli, A. M. B., & Micaletto-Belda, J. P. (2019). *La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo*. In La comunicación en el escenario digital: actualidad, retos y prospectivas (pp. 65-90). Pearson Educación de Perú.
- Berganza Conde, M. R., & Ruiz San Román, J. A. (Eds.). (2005). *Investigar en Comunicación*. Mc Graw Hill.
- Bernal-Torres, C.A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.
- Cebrián Herreros, M., & Bartolomé Crespo, D. (Eds.). (2002). *Investigación sobre medios de comunicación*. Facultad de Ciencias de la Información.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (Eds.). (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch.
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós.
- Martín-Ramallal, P., & Micaletto-Belda, J. P. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de comunicación*, 20(2), 223-243.

Martín-Ramallal, P. y Micaletto-Belda, J. P. (2022). Periodismo y realidad aumentada. Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 129-142

Martín Serrano, M. (1986). *La producción social de la comunicación*. Alianza.

Micaletto-Belda, J. P., & Martín-Ramallal, P. (2023). La inclusión digital en el ecosistema de TikTok: análisis del hashtag# Cosas que me dicen. *Observatorio (OBS*)*, 17(1).

Micaletto-Belda, J. P., Cajaraville, A. M., & Lozano-González, A. A. (2022). Diseño y gestión de comunidades virtuales: Una experiencia docente en el ámbito de la comunicación digital. In *Retos y experiencias de la renovación pedagógica y la innovación en las ciencias sociales* (pp. 223-246). Dykinson.

Micaletto-Belda, J. P., Martín-Ramallal, P., & Merino-Cajaraville, A. (2022). Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón Covid-19 en España. *Revista de comunicación y salud*, 12, 1-23.

Piñuel Raigada, J. L., & Gaitán Moya, J. A. (1995). *Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Síntesis.

Tornay-Márquez, M.C. (2021). Gender a Media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas públicas. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(2), 35-44.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.19195>

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	1	x		Presentación de la asignatura. Inicio del tema 01
02	1	x		Desarrollo tema 01 Finalización del tema 01
03	2	x		Inicio y desarrollo del tema 02
04	2	x		Desarrollo tema 02
05	2	x		Finalización del tema 02
06	3	x		Inicio del tema 03
07	3	x		Desarrollo tema 03
08	3	x		Finalización del tema 03
09	4	x		Inicio del tema 04
10	4	x		Finalización del tema 04
11	5	x		Inicio del tema 05
12	5-6	x		Finalización del tema 05 Inicio del tema 06 Entrega artículo de investigación
13	6-7	x		Desarrollo tema 06.
14	6-7	x	x	Finalización del tema 06 Presentación Proyecto de investigación
15	1-7	x		Repaso

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo