

## Guía docente

# Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos

### Grado, centro y curso académico

<b>GRADO</b>	Comunicación Digital
<b>CENTRO</b>	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
<b>CURSO ACADÉMICO</b>	2024-2025

## SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

## 1. Descripción de la asignatura

<b>DENOMINACIÓN OFICIAL</b>	Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos
<b>CÓDIGO IDENTIFICATIVO</b>	403034
<b>CURSO Y SEMESTRE</b>	4º curso. VII semestre
<b>UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	Módulo VII. Sistemas de gestión de contenidos
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	6
<b>DEPARTAMENTO RESPONSABLE</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>CARÁCTER</b>	OP (Optativa)
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	Castellano
<b>MODELO DE DOCENCIA</b>	C1
<b>NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD</b>	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

## 2. Responsable de la asignatura

<b>CATEGORÍA</b>	Profesor
<b>NOMBRE COMPLETO</b>	Pablo Galavis Rodríguez
<b>EMAIL</b>	pgalavis@centrosanisidoro.es

## 3. Contexto

### **Breve descripción de la asignatura**

La asignatura aborda, desde una perspectiva teórico-práctica, la instalación y edición en plataformas de gestión de contenidos (CMS) en los 3 sistemas más extendidos: Wordpress, Joomla y Drupal. A través de ellas se desarrollarán distintas páginas web con objeto de que el alumnado aprendan a estructurar, editar, etiquetar, publicar y mantener de manera online un sitio web.

Para ello, el programa del curso se extenderá en avanzar sobre el principal gestor de contenidos, WordPress, conociendo a su vez nuevos temas, plugins, elementos de configuración, difusión de la información, etc.

En segundo lugar, se introducirá al CMS Joomla, donde se estudiará su funcionamiento, se ejemplificará con webs diseñadas bajo este sistema y se creará contenido bajo el mismo.

Finalmente, se introducirá al CMS Drupal. Aquí se analizará su configuración, operatividad y características más comunes. También se ejemplificará con webs diseñadas bajo este sistema y se creará contenido bajo el mismo.

Además, y de forma transversal, el alumnado adquiere nociones avanzadas sobre el diseño, la redacción y la presentación de contenidos digitales, así como la gestión de datos digitales, con el objeto de aprender a organizar y gestionar recursos remotos a través de distintos dispositivos móviles y fijos.

### **Objetivos en términos de resultados del aprendizaje**

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Diseña y configura un entorno colaborativo para la compartición del conocimiento entre empresas y particulares.
- Configura y gestiona trabajos online en sistemas de almacenamiento.
- Instala en un dominio los archivos del propio gestor de contenidos, creando y manteniendo la base de datos y los perfiles de usuarios.
- Registra dominios y contrata servicios de hosting para alojar y redireccionar distintas webs.

- Gestiona webs en base a gestores de contenidos (CMS).
- Edita CMS y personaliza su diseño, ampliando su funcionalidad.
- Administra las distintas Plataformas de Gestión de Contenidos de cara a su adecuación para los distintos contextos productivos de la comunicación.
- Meta-etiqueta la información para una recuperación eficaz.
- Conoce la variedad de diseños de websites posibles en la Red así como las tendencias futuras.
- Tiene una base de conocimiento en lenguaje html y hojas de estilo.

## **Prerrequisitos**

No procede

## **Recomendaciones previas a cursar la asignatura**

Se recomienda al alumnado leer artículos y bibliografía referidos a estos contenidos, para que de este modo puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

## **Aportaciones al plan formativo**

Esta asignatura está ubicada en el séptimo semestre del cuarto curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del módulo VII “Sistemas de Gestión de Contenidos”.

Tiene conexión con las asignaturas pertenecientes a este módulo VII “Sistemas de Gestión de Contenidos”: “Edición de Plataformas de Contenidos” y Gestión de Plataformas de Contenidos”, además de las denominadas “Programación Web” y “Usabilidad y Experiencia Web” del módulo VI “Diseño y Posicionamiento Web”.

## **4. Competencias que se desarrollan en la asignatura**

### **a) Competencias básicas**

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## **b) Competencias generales**

CG10 - Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG13. Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14. Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y los contenidos digitales.

CG19 - Capacidad para conocer los fundamentos generales del marketing y de las herramientas que lo componen.

CG21. Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet.

## **c) Competencias transversales**

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT03. Resolver problemas y tomar decisiones.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

#### **d) Competencias específicas**

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE21. Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para su aplicación a la Comunicación Digital.

CE22. Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual.

CE23. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE24. Capacidad para gestionar la comunicación en la Red, particularmente en plataformas de gestión de contenidos y redes sociales.

CE25. Capacidad y habilidad para aplicar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.

CE26. Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

CE28. Capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa, sabiendo aprovechar los recursos hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

CE30. Capacidad para identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación presentes en Internet y la blogosfera, así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE32. Habilidad en la gestión de entornos colaborativos en la Red, utilizando para ello los sistemas abiertos de edición en la nube.

CE33. Capacidad para la lectura, interpretación y análisis de textos y documentos de cualquier tema relevante y técnicas de síntesis o adaptación al público del entorno digital.

CE34. Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales aplicadas a entornos de representación digital.

CE35. Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, teniendo en cuenta el nuevo público digital y adaptando los mensajes.

CE36. Capacidad para reconocer y utilizar los sistemas de maquetación digital existentes en el mercado, y generación de productos multimedia.

CE37. Capacidad para generar procesos de adaptabilidad web de acuerdo a las normativas de accesibilidad y correcta visualización de los contenidos en entornos digitales.

CE38. Capacidad de estructuración de los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.

CE39. Capacidad de utilización avanzada de las plataformas de gestión de contenidos más expandidas en el mercado empresarial.

CE40. Capacidad para la utilización avanzada en las tareas de incrustación de objetos multimedia en el CMS.

CE41. Capacidad para la inserción de aplicaciones internas afines a la plataforma de gestión.

CE42. Capacidad para la utilización de los diversos protocolos de programación con estilos, dividiendo así contenido de formato, y permitiendo la disponibilidad multiplataforma: móvil, tableta, sobremesa.

## 5. Contenidos de la asignatura

### **TEMA 1. SISTEMAS MÁS EXTENDIDOS EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS**

1.1. Gestión de contenidos a nivel avanzado

1.1. Estructura y usabilidad en los CMS

1.1. Sistemas más utilizados: Wordpress, Joomla, Drupal, Prestashop

### **TEMA 2. WORDPRESS AVANZADO**

2.1. Instalación mediante FTP en dominios y hosting

2.2. Panel de control

2.3. Edición de temas y plugins

2.4. Diseño de webs profesionales

2.5. Aplicaciones web de los CMS. La edición móvil o tablet

2.6. Estrategias de posicionamiento aplicadas a su promoción

### **TEMA 3. INTRODUCCIÓN A JOOMLA**

3.1. Presentación del CMS Joomla

3.2. Estructura de la información con Joomla

3.3. Instalación y configuración

3.4. Panel de control

3.5. Temas y módulos

### **TEMA 4. INTRODUCCIÓN A DRUPAL**

4.1. Presentación del CMS Drupal

4.2. Estructura de la información con Drupal

4.3. Instalación y configuración

4.4. Panel de control



## 6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
<p><b>Actividades Presenciales (AP)</b></p> <p>Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Ejemplificación y estudio de casos (AP). Prácticas de aula (AP). Prácticas en talleres y laboratorio (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP).</p>	<p><b>Actividades Básicas (EB)</b></p> <p>Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.</p> <p>El estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.</p>	23	30%
	<p><b>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD)</b></p> <p>Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	22	
<p><b>Actividades Autónomas (AA)</b></p> <p>Tutorías programadas (AA). Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA). Laboratorios y talleres abiertos (AA). Portfolios y</p>	<p>El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p> <p>El alumnado dispondrá en su</p>	90	0%

trabajos supervisados (AA). Preparación de trabajos de curso (AA). Elaboración de proyectos (AA). Revisión de Proyectos (AA). Estudio personal (AA). Realización de actividades prácticas (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.	plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.		
<b>Actividades de Evaluación (AE)</b>  Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

## 7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

<b>1ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de curso)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</li> <li>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</li> <li>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</li> <li>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</li> <li>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</li> </ul>
---	--

<p><b>2ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) El alumnado que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única.</p> <p>c) El alumnado que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p><b>Convocatoria extraordinaria</b></p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de

actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

**Para evaluar el cumplimiento de las competencias**, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
<b>PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 01, 02, 03 y 04. Consiste en un número amplio de preguntas de respuesta breve en relación con los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional	40%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19.  CT03,CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
<b>EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación y diseño de una landing page concreta para que la campaña SEM apunte a ella.</li> <li>- Será desarrollada con WordPress.</li> <li>- Modalidad: individual.</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19, CG21.  CT03,CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24,

			CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
Ejercicio 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación y diseño completo de una web avanzada sobre un negocio analógico que va a acometer su transformación digital.</li> <li>- Será desarrollada con WordPress.</li> <li>- Modalidad: grupal.</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	15%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19, CG21.  CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
Ejercicio 03	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación y diseño de una web básica sobre un producto a elegir.</li> <li>- Será desarrollada con Joomla.</li> <li>- Modalidad: grupal.</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	10%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19, CG21.  CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
Ejercicio 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación y diseño de una web básica sobre un servicio a elegir.</li> <li>- Será desarrollada con Drupal.</li> <li>- Modalidad: grupal.</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	10%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19, CG21.  CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33,

			CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
<b>PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO</b>			<b>20%</b>
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
Bloque participación 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de prácticas de aula y resolución de problemas planteados</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19, CG21.  CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.
Bloque participación 02	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tests de control de los temas que componen el temario de la asignatura.</li> <li>- Más información: campus virtual.</li> </ul>	15%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.  CG10, CG13, CG14, CG19.  CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15.  CE08, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE25, CE26, CE28, CE30, CE32, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del

curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.

- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)</b>		<b>PORCENTAJES</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<b>PRUEBA ÚNICA</b> (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		<b>100%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
Prueba objetiva escrita final - Parte teórica	Examen de 20 preguntas de tipo test	40%	CE08, CE15, CE25, CE26
Prueba objetiva escrita final - Parte práctica	Elaboración de un ejercicio práctico usando la plataforma Wordpress utilizada en clase.  Resolver cuatro situaciones basadas en la EPD desarrolladas durante el curso académico	60%	CE21, CE23, CE24, CE25, CE26

Alineados con el compromiso del centro en la obtención de los ODS de la Agenda Mundial de Educación 2030, los alumnos y las alumnas deberán enfocar los ejercicios de participación y las prácticas de clase desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 12. Es decir, los trabajos desarrollados deberán garantizar en su enfoque la igualdad de género y fomentar la producción y el consumo responsable, partiendo de una perspectiva ética de la actividad publicitaria.

## 8. Bibliografía

Aledo-Hernández, A.-J. Guillén-Pérez, A. Martínez-Caro, J.-M. Sanchez-Iborra, R. & Cano, M.-D. (2018). Sistemas de gestión de contenido web: Uso y estudio comparativo inicial de su seguridad. [\[LINK\]](#)

Aubry, C. (2018). Cree su primer sitio web del diseño a la realización (2a. edición). Ediciones ENI. [\[LINK\]](#)

Aubry, C. (2018). Joomla! diseño y personalización de plantillas . Ediciones ENI. [\[LINK\]](#)

Aubry, C. (2019). WordPress 5 : Un CMS para crear y gestionar blogs y sitios web . Ediciones ENI. [\[LINK\]](#)

Camacho Ortiz, C. E. & Orozco Guillén, E. (2018). Diseño, implementación y evaluación de un mooc para reducir las horas lectivas en aula en el modelo de educación basada en competencias. Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI, 6(11), 40–47. [\[LINK\]](#)

Corredor Lanas, A. (2018). Wordpress profesional edición 2017: desarrollo de proyectos para emprendedores. Ra-Ma. [\[LINK\]](#)

Cruz Aguilar, D. (2018). Diseño e implementación de una tienda online utilizando Drupal Commerce Kickstart 2. Universitat Politècnica de València. [\[LINK\]](#)

David Parra-Valcarce, & Santiago M. Martínez-Arias. (2019). Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online. El Profesional de La Información, 28(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20>. [\[LINK\]](#)

Martínez Rolán, X. & Tellado, F. (2019). Diseño de páginas web: WordPress para todos los públicos. Editorial UOC. [\[LINK\]](#)

Matías Membiela-Pollán, & Natalia Pedreira-Fernández. (2019). Herramientas de Marketing digital y competencia: una aproximación al estado de la cuestión. Atlantic review of economics, 3(3), 1–22. [\[LINK\]](#)

Mazier, D. (2018). Joomla! 3.8 cree y administre sus sitios web . Ediciones ENI. [\[LINK\]](#)

Prat, M. (2020). SEO cómo posicionar su sitio en Google : mobile first, búsqueda por voz, posición 0... (5a ed.). Ediciones ENI. [\[LINK\]](#)

---



La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

## 9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		- Presentación de la asignatura y guía docente - Inicio del tema 01
02	1	x		- Desarrollo del tema 01
03	1	x	x	- Cierre del tema 01 - Inicio del ejercicio 01
04	1	x	x	- Desarrollo y cierre del ejercicio 01
05	2	x		- Inicio del tema 02
06	2	x	x	- Desarrollo del tema 02 - Inicio del ejercicio 02
07	2	x	x	- Desarrollo del ejercicio 02
08	2	x	x	- Cierre del ejercicio 02
09	3	x		- Inicio del tema 03
10	3	x	x	- Desarrollo y cierre del tema 03 - Inicio del ejercicio 03
11	3	x	x	- Desarrollo y cierre del ejercicio 03
12	4	x		- Inicio del tema 04
13	4	x	x	- Desarrollo y cierre del tema 04 - Inicio del ejercicio 04

14	4	x	x	- Desarrollo y cierre del ejercicio 04
15	1-4	x		- Repaso

**U.D.:** Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo