

Guía docente

Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2022-2023

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	403017
CURSO Y SEMESTRE	2º curso. IV semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo III. Teorías, técnicas e investigación en comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	C1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor Doctor
NOMBRE COMPLETO	Jorge Zarauza Castro
EMAIL	jzarauza@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La asignatura Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual se concibe con la intención de acercar al alumnado a los procesos y funcionamiento de los medios audiovisuales y facilitarles la adquisición de conocimientos acerca de los procedimientos de trabajo así como de las habilidades necesarias en el desarrollo de cualquier práctica audiovisual.

De este modo, pretende ser una aproximación al medio cinematográfico y televisivo desde el punto de vista del análisis de los procesos y fases en las que se desarrolla cualquier proyecto audiovisual. Por tanto, se realizará un tratamiento teórico práctico mediante el conocimiento y análisis de la producción y realización audiovisual así como el diseño, la planificación y el desarrollo de propuestas.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumno:

- Conoce los elementos que conforman la estructura formal de un mensaje comunicativo desde el punto de vista estratégico.
- Conoce las diferentes posibilidades productivas de la comunicación audiovisual y sus implicaciones desde el punto de vista creativo, técnico y narrativo. A ese respecto, conoce las peculiaridades de cada fase productiva y reconoce los elementos estructurales que la definen.
- Interpreta correctamente los códigos icónicos implícitos en cualquier mensaje de naturaleza audiovisual.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los alumnos y a las alumnas la adopción de una visión crítica y analítica respecto de las obras audiovisuales de género y formato diverso, ya sea cinematográfico o televisivo. La familiarización con los dispositivos cotidianos de consumo para la captación de

vídeo e imágenes favorece la comprensión de los procesos técnicos profesionales de registro y los modos de elaboración de productos audiovisuales.

La lectura de artículos e incluso de novelas que hayan sido adaptadas al cine o viceversa y el consumo habitual de contenidos audiovisuales serán de interés para la familiarización del alumnado con el funcionamiento del sector productivo audiovisual.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el segundo curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del Módulo III “Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación”. En el contexto del plan de estudios del Grado en Comunicación Digital, esta asignatura guarda relación con “Lenguaje Audiovisual”, perteneciente al Módulo II.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.,

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.,

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG06. Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

CG10. Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG11. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

CG14. Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y los contenidos digitales.

CG16. Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE05. Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE06. Capacidad analítica de la realidad informativa, la estructura, los procesos y técnicas de la información y habilidades instrumentales en dichos procesos y técnicas.

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE09. Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CE10. Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.

CE12. Capacidad de localización, gestión y almacenamiento de fuentes documentales, de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

CE14. Capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación.

CE15. Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE16. Capacidad para conocer, identificar y analizar los principales debates y acontecimientos mediáticos.

CE17. Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

CE22. Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual.

CE33. Capacidad para la lectura, interpretación y análisis de textos y documentos de cualquier tema relevante y técnicas de síntesis o adaptación al público del entorno digital.

CE34. Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales aplicadas a entornos de representación digital.

CE35. Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, teniendo en cuenta el nuevo público digital y adaptando los mensajes.

5. Contenidos de la asignatura

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

2. MECANISMOS FISIOLÓGICOS DE PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN Y EL SONIDO.

2.1 La naturaleza de la luz y el espectro electromagnético.

2.2 La ilusión de la imagen en movimiento: persistencia retiniana y fenómeno phi.

2.3 Naturaleza del sonido. Generación y propagación del sonido.

2.4 Fenómenos fisiológicos de la audición.

3. SISTEMAS DE REGISTRO DE IMAGEN Y SONIDO.

3.1 Principios básicos de captación y registro de la imagen. Analógico vs Digital.

3.2 El registro del sonido: micrófonos.

4. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL.

4.1 Concepto de Producción. Fases.

4.2 Organigrama y funcionamiento de la producción audiovisual.

4.3 El proceso cinematográfico.

4.4 El proceso televisivo y la programación televisiva.

5. NUEVOS MODELOS AUDIOVISUALES.

5.1 Horizonte productivo del sector audiovisual actual.

5.2 Streaming.

5.3 Fenómeno Transmedia.

5.4 Videojuegos.

5.5 Viralidad.

6. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN.

6.1 Información audiovisual. Géneros informativos televisivos.

6.2 Proceso de producción de informativos

6.3 El relato audiovisual informativo. Elementos del discurso.

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP), Conferencias (AP), Resolución de problemas (AP), Realización de presentaciones en clase (AP), Ejemplificación y estudio de casos (AP), Prácticas de aula (AP), Prácticas en talleres y laboratorio (AP), Debates (AP), Seminarios (AP), Exposición de trabajos en grupo (AP), Ejercicios de simulación (AP).	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El/La estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	23	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El/La alumno/a dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	22	
Actividades Autónomas (AA) Tutorías programadas (AA), Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA), Salidas de trabajos de campo (AA), Laboratorios y	El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El/La alumno/a dispondrá en su	90	0%

<p>talleres abiertos (AA), Resolución de casos de forma interactiva (AA), Preparación de trabajos de curso (AA), Estudio personal (AA), Realización de actividades prácticas (AA), Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA), Preparación de presentaciones (AA), Campus virtual (AA), Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.</p>	<p>plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>		
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	<p>15</p>	<p>0%</p>

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014](#).

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<p>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</p> <p>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</p> <p>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</p> <p>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</p> <p>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</p>
---	---

<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el/la estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) Los alumnos y las alumnas que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. Dicha prueba estará compuesta por una parte tipo test, preguntas cortas y otros ejercicios teóricos. Además, los/as alumnos/as también deberán entregar las prácticas recogidas en el sistema de evaluación para poder aprobar la asignatura.</p> <p>c) Los alumnos y las alumnas que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno o alumna siempre y cuando esté matriculado/a en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los/as estudiantes inmersos/as en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los/as afectados/as por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les/las evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		70%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 01, 02, 03, 04, 05 y 06. Consiste en preguntas tipo test, verdadero o falso, preguntas de respuesta breve y otros ejercicios teóricos. Todas estarán en relación con los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional. Se debe aprobar el examen para superar la asignatura.	70%	CB01, CG06, CG10, CG11, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE05, CE06, CE08, CE09, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE17, CE22, CE33, CE34, CE35
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 01	Preparación y realización de un vídeo stop motion. Los estudiantes, en grupo, realizarán un breve vídeo de 2 minutos siguiendo las directrices marcadas por el profesor como son: incluir música y efectos sonoros, diversidad de planos,	5%	CB01, CG06, CG10, CG11, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE05, CE06, CE08,

	ángulos y movimientos de cámara, calidad de imagen, etc.		CE09, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE17, CE22, CE33, CE34, CE35
Ejercicio 02	Realización de una entrevista o pequeño documental sobre la producción y el consumo responsable en relación a la Agenda 2030.	5%	CB01, CG06, CG10, CG11, CG14, CG16 CT01, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE05, CE06, CE08, CE09, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE17, CE22, CE33, CE34, CE35
Ejercicio 03	Realización el logline, storyline, sinopsis argumental y guion literario del cortometraje que se realizará como trabajo final de esta asignatura. Además, se deberá incluir el desglose de guion de la obra, el plan de rodaje y dos hojas de rodaje o de llamado.	5%	CB01, CG06, CG10, CG11, CG14, CG16 CT01, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE05, CE06, CE08, CE09, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE17, CE22, CE33, CE34, CE35
Ejercicio 04	Diseño, planificación y ejecución de un cortometraje grupal de mínimo 10 minutos, en base al ejercicio 03	15%	CB01, CG06, CG10, CG11, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE05, CE06, CE08, CE09, CE10, CE12, CE14, CE15, CE16, CE17, CE22, CE33, CE34, CE35

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha. Todo ejercicio entregado fuera de fecha tendrá una penalización de 0,5 en la nota final por cada día de retraso.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

8. Bibliografía

- AUMONT, Jacques. Análisis del film. Editorial Paidós. Barcelona. 1986
- BARROSO, Jaime: Introducción a la realización televisiva. Madrid, Síntesis, 1996
- BAZIN, André. ¿Qué es el cine? Editorial Rialp. Madrid. 2000
- BORDWELL, David y THOMPSON, Katherine. El arte cinematográfico: una introducción. Editorial Paidós. Barcelona. 2002
- CABEZÓN, L. y GÓMEZ-URDA, Félix. La producción cinematográfica. Editorial Cátedra. Madrid. 1999
- CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico. Cómo analizar un film. Editorial Paidós. Barcelona. 1991
- CASTILLO, J.M.: Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTVE, 2009
- CORTÉS, Miguel Ángel. La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión. Universidad de Navarra. Pamplona. 1999
- ECIJA BERNAL, H. Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Exportfilm. Madrid. 2000
- DÍAZ, Lorenzo. 50 años de TVE. Alianza. Madrid. 2006
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. El discurso televisivo. Editorial Cátedra. Madrid. 1993
- FELMAN, S.: Realización cinematográfica: análisis y práctica. México, Gedisa, 1986.
- GUBERN, Román. Historia del cine español. Editorial Cátedra. Madrid. 2005
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós. Barcelona. 2001
- FERNÁNDEZ DÍAZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José. La dirección de producción para cine y televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994
- FIELD, Syd. El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones. Editorial Plot. Madrid. 2004
- GARCÍA-CLAIRAC, Santiago: Realización de spots publicitarios. Editorial Almanzara. 2005.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Narrativa audiovisual, Madrid, Ed. Cátedra, 1993.
- LANGFORD, Michael: Fotografía básica. Editorial Omega. 2008.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós comunicación, Barcelona, 1988.
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión. Ediciones IORTV. Madrid. 2001.
- MIRZOEFF, Nicholas. Una introducción a la Cultura Visual. Editorial Paidós. Barcelona. 2003
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza. Madrid. 2006
- SÁINZ, Miguel. Manual básico de producción. Ediciones IORTV. Madrid.1995

SEGER, Linda. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Ediciones Rialp. Madrid. 1993.

TRUFFAUT, François. El cine según Hitchcock. Alianza. Madrid. 2003

VACA BERDAYES, Ricardo. Quién manda en el mando: comportamiento de los españoles ante la televisión. Visor. Madrid. 1997

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación de la asignatura Inicio del tema 01
02	1	x	x	Desarrollo y finalización del tema 01 Prácticas en clase
03	2	x		Inicio del tema 02
04	2	x	x	Desarrollo y finalización del tema 02 Encargo del Ejercicio 01
05	2	x		Inicio del tema 03
06	3	x	x	Desarrollo y finalización del tema 03 Encargo del Ejercicio 02
07	4	x	x	Práctica en clase e inicio del tema 4
08	4	x	x	Desarrollo del tema 4 Prácticas en clase

09	4	x	x	Finalización del tema 04 Visualización ejercicio 01 y 02
10	4	x		Inicio del tema 05 Encargo del ejercicio 03 y 04
11	5	x	x	Desarrollo del tema 05 y ejercicios en clase
12	5	x	x	Desarrollo y finalización del tema 05
13	6	x	x	Inicio del tema 06
14	6	x	x	Desarrollo y finalización del tema 06 Ejercicio en clase
15	1-6	x	x	Semana de repaso Visualización del ejercicio 04

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo