

## Guía docente

# Teoría y Estructura de la Comunicación Digital

### Grado, centro y curso académico

<b>GRADO</b>	Comunicación Digital
<b>CENTRO</b>	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
<b>CURSO ACADÉMICO</b>	2022-2023

## SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

## 1. Descripción de la asignatura

<b>DENOMINACIÓN OFICIAL</b>	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital
<b>CÓDIGO IDENTIFICATIVO</b>	403016
<b>CURSO Y SEMESTRE</b>	2º curso. IV semestre
<b>UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	Módulo IV. Historia y estructura de los medios de comunicación
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	6
<b>DEPARTAMENTO RESPONSABLE</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>CARÁCTER</b>	OB (Obligatoria)
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	Castellano
<b>MODELO DE DOCENCIA</b>	A1
<b>NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD</b>	- Enseñanzas Básicas (EB): 31 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 14 - Actividades Dirigidas (AD): 0

## 2. Responsable de la asignatura

<b>CATEGORÍA</b>	Profesor Doctor
<b>NOMBRE COMPLETO</b>	Juan Pablo Micaletto Belda
<b>EMAIL</b>	<a href="mailto:jmicaletto@centrosanisidoro.es">jmicaletto@centrosanisidoro.es</a>

## 3. Contexto

### **Breve descripción de la asignatura**

La comunicación a través de Internet, la evolución de los entornos multimedia, los grandes motores de búsqueda, la web 2.0 y 3.0, su filosofía de participación activa y la ubicuidad del mensaje han revolucionado los modos de relacionarnos y la propia comunicación. Se trata de un cambio en el que, por primera vez, es posible mantener un diálogo constante y atemporal con una gran cantidad de personas desde cualquier punto del planeta.

La subsiguiente creación y gestión de contenidos de naturaleza digital y multimedia se generan sobre la base de las herramientas online que han transformado los cimientos de la comunicación social.

Hemos pasado así del modelo de desarrollo industrial a la conocida como Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), impulsada en gran parte por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Vivimos en la era de la abundancia informativa y acceso intensivo al conocimiento distribuido, configurando así una nueva cultura digital que ha alterado sustancialmente el universo simbólico social.

En el nuevo paradigma digital, el usuario adopta un rol protagonista configurándose como un genuino actor comunicativo que, gracias a la apropiación tecnológica y la alfabetización digital, plantea nuevos contextos ante las estructuras tradicionales de comunicación.

Esta asignatura plantea el conocimiento de la estructura de la comunicación en el contexto digital a través de su estudio, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Se trata de acercar al alumnado a la comprensión de dicha disciplina conociendo su evolución y desarrollo a través de procesos comunicativos que han marcado la sociedad digital.

### **Objetivos en términos de resultados del aprendizaje**

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Conoce los modos de la comunicación, las revoluciones en este ámbito, así como el nacimiento y la evolución hacia los actuales soportes digitales.

- Conoce los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.
- Entiende el nuevo contexto productivo, social y comunicativo originado por las nuevas tecnologías digitales aplicadas a la comunicación.
- Entiende el concepto de empresa bajo una perspectiva sistémica, aprendiendo a analizar las empresas de comunicación desde los enfoques externo e interno al mismo tiempo.
- Analiza la planificación como proceso esencial en las empresas. Aprender a desarrollar una planificación estratégica unitaria de las organizaciones, desde el establecimiento de la misión hasta la definición de los objetivos y el diseño de la estrategia.
- Planifica una campaña digital con las herramientas y criterios del modelo tradicional en confrontación con el modelo online.
- Analiza el papel de la interactividad y la creación colaborativa de contenidos en la comunicación digital.
- Conoce la estructura de las diferentes comunidades digitales y analiza la estructuración y tipología de las redes sociales.
- Completa los conocimientos digitales mediante el estudio de la cultura cibernética en los planos presente y futuro.

## **Prerrequisitos**

No procede

## **Recomendaciones previas a cursar la asignatura**

Se recomienda al alumnado la lectura de artículos divulgativos sobre las NTIC's y científicos ligados a la comunicación, provenientes de revistas recogidas en el índice IN-RECS; todo con objeto de poder identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

## **Aportaciones al plan formativo**

Esta asignatura está ubicada en el cuarto semestre del segundo curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del módulo IV "Historia y estructura de los Medios de Comunicación". En ella a lo largo del curso, el estudiantado deberá adquirir el conocimiento y la comprensión de las teorías que sustentan la comunicación en el ámbito digital y en los entornos online, así como conocer las estructuras empresariales y económicas existentes tras estos modelos de comunicación.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Historia y Estructura de los Medios de Comunicación” y “Empresa de Comunicación” del Módulo IV.

## 4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

### a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### b) Competencias generales

CG01. Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos.

CG08. Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a las empresas que trabajan en entornos digitales.

CG16. Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

### c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

#### **d) Competencias específicas**

CE05. Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE14. Capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación.

CE15. Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE16. Capacidad para conocer, identificar y analizar los principales debates y acontecimientos mediáticos.

CE17. Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE26. Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

CE27. Capacidad de estructurar comunidades virtuales en los social media, aprendiendo las herramientas y tendencias en el tratamiento de personas y datos y programación de contenidos.

CE28. Capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa, sabiendo aprovechar los recursos hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

CE29. Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación digital y social media.

CE30. Capacidad para identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación presentes en Internet y la blogosfera, así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

## 5. Contenidos de la asignatura

### **1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL**

- 1.1. El paradigma digital
- 1.2. Nueva tipología de usuarios: los nativos digitales
- 1.3. Brecha digital
- 1.4. La figura del prosumidor
- 1.5. Problemática y disyuntiva del contexto social
- 1.6. Descontextualización del medio de comunicación
- 1.7. Mass media y online media

### **2. EL ECOSISTEMA DIGITAL**

- 2.1. Características del ecosistema digital
  - 2.1.1. Sitio web y usabilidad
  - 2.1.2. Tienda virtual
  - 2.1.3. Branding
  - 2.1.4. Redes sociales

2.1.5. Blog

2.1.6. Marketing de contenidos

2.1.7. Email marketing

2.2. Agencias de comunicación online

2.3. Tecnologías de publicación electrónica

### **3. LAS COMUNIDADES VIRTUALES**

3.1. Definición y características

3.2. Estructura y tipología de las comunidades digitales

3.3. Diseño y gestión de contenidos

### **4. MODELOS EMPRESARIALES DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL**

4.1. Los grupos de poder en el entorno digital

4.1.1. Apple

4.1.2. Google

4.1.3. Amazon

4.1.4. Facebook

4.1.5. Microsoft

4.2. Nuevos modelos de negocio

4.2.1. Start-up

4.2.2. Spin-off

### **5. PERFILES PROFESIONALES VERSUS PERFILES SOCIALES**

5.1. La profesionalización de los sectores digitales

5.2. Tipología y gestión de perfiles

5.3. Trabajo colaborativo y globalización

5.3.1. Networking y coworking

### **6. PERSPECTIVAS DE FUTURO: MOVILIDAD Y DISPOSITIVOS INTEGRADOS**

6.1. Tendencias tecnológicas e innovación

6.2. Sociedad móvil: tecnologías orientadas a la movilidad

6.3. Dispositivos inteligentes, conectado e integrados



## 6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
<p><b>Actividades Presenciales (AP)</b></p> <p>Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Ejemplificación y estudio de casos (AP). Debates (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP). Visitas a empresas (AP).</p>	<p><b>Actividades Básicas (EB)</b></p> <p>Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.</p> <p>El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía</p>	31	30%
	<p><b>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD)</b></p> <p>Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	14	
<p><b>Actividades Autónomas (AA)</b></p> <p>Tutorías programadas (AA). Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA). Resolución de casos de forma interactiva (AA).</p>	<p>El estudiantado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su</p>	90	0%

Preparación de trabajos de curso (AA). Estudio personal (AA). Realización de actividades prácticas (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.	plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.		
<b>Actividades de Evaluación (AE)</b>  Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

## 7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<b>1ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de curso)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</li> <li>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuales aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</li> <li>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</li> <li>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</li> <li>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</li> </ul>
---	--

<p><b>2ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el alumno o la alumna superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) El alumnado que no haya seguido el proceso de evaluación continua o no supere las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación final correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única.</p> <p>Esta prueba única consiste en el desarrollo de un examen y la entrega de los trabajos realizados durante el curso. Además, el profesor podrá exigir la entrega de trabajos adicionales que garanticen la plena adquisición de competencias por parte del alumnado.</p> <p>El estudiantado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberá matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p><b>Convocatoria extraordinaria</b></p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

El alumno o la alumna que forme parte de un programa de movilidad o un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

**Para evaluar el cumplimiento de las competencias**, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
Prueba objetiva: escrita u oral			
<b>PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL</b>		<b>60%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba escrita	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Consiste en un número amplio de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	60%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5  CG01 - CG08 - CG16  CT09 - CT10 - CT11 CT13 CT15  CE05 - CE08 - CE14 CE15 CE16 - CE17 CE20 - CE26 CE27 CE28 - CE29 - CE30
<b>EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA</b>		<b>30%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 1  <i>El ecosistema digital: un estudio de caso</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con el análisis de un ecosistema digital. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5  CG01 - CG08  CT01 - CT02 - CT05 CT07 CT09 - CT10 CT11 - CT13 CT15  CE15 - CE17 - CE20 CE26 CE27 - CE28

	campus virtual.		CE29 - CE30
Ejercicio 2 <i>Desarrollo de una Startup</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con la creación de una Startup. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5  CG01 - CG08 - CG16  CT01 - CT02 - CT05 CT07 CT09 - CT10 CT11 - CT13 CT15  CE08 - CE16 - CE26 CE28
Ejercicio 3 <i>Gestión de comunidades virtuales</i>	Desarrollo de un trabajo relacionado con el desarrollo de una comunidad virtual. - Se realizará en formato Google Documentos. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5  CG01- CG08 - CG16  CT01-CT02 -CT05 - CT09 - CT10 - CT11 - CT13 - CT15  CE05 - CE08 - CE14 - CE15 - CE16 - CE20 - CE26 - CE27 - CE28 - CE29 - CE30
<b>PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO</b>		<b>10%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
Asistencia y participación en clase	El componente práctico de parte de los contenidos de la asignatura justifica la aplicación de un porcentaje en el criterio de Participación. Se valora la asistencia y el aprovechamiento de las clases por parte del alumnado.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5  CG01 - CG08 - CG16  CT01 - CT02 - CT05 CT07 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15  CE08 - CE09 - CE15 CE20

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura.
- Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso.

- No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

## 8. Bibliografía

- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información: de los datos al conocimiento*. Editorial UOC. Print.
- Baños, P. (2020). *El dominio mental*. Ariel.
- Baños, P. (2022). *La encrucijada mundial*. Ariel.
- Beltrán-Flandoli, A. M. B., & Micaletto-Belda, J. P. (2019). La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo. In *La comunicación en el escenario digital: actualidad, retos y perspectivas* (pp. 65-90). Pearson Educación de Perú.
- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red*. Siglo XXI de España.
- Cañigueral, A. (2020). *El trabajo ya no es lo que era: Nuevas formas de trabajar, otras maneras de vivir*. Conecta.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford: University Press.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.
- Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Deusto.
- De Moragas, M. (2012). *La comunicación: de los orígenes a Internet*. Gedisa.
- Harari, Y. N. (2014). *Sapiens. De animales a dioses: Una breve historia de la humanidad*. Debate.
- Harari, Y. N. (2016). *Homo Deus: Breve historia del mañana*. Debate.
- Harari, Y. N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Debate.
- Martín-Ramallal, P., & Micaletto-Belda, J. P. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de comunicación*, 20(2), 223-243.

Martín-Ramallal, P. y Micaletto-Belda, J. P. (2022). Periodismo y realidad aumentada. Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 129-142

Micaletto-Belda, J. P., Martín-Ramallal, P., & Merino-Cajaraville, A. (2022). Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón Covid-19 en España. *Revista de comunicación y salud*, 12, 1-23.

Navarro, V., y Torres, J. (2012). *Los amos del mundo*. Espasa.

Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*. Ediciones B.

Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.

Pérez, J. (2008). *La gobernanza de Internet*. Ariel.

Prensky, M. (2015). *Enseñar a nativos digitales*. Ediciones SM.

Rheingol, H. (2005). *Multitudes inteligentes*. Gedisa.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelon

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

## 9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	1	x		Presentación de la asignatura Inicio del tema 01
02	1	x		Desarrollo del tema 01

03	1-2	x		Finalización del tema 01 Inicio del tema 02
04	2	x		Desarrollo tema 02
05	2-3	x		Finalización del tema 02 Inicio del tema 03
06	3	x		Desarrollo del tema 03
07	3-4	x	x	Finalización del tema 03 Inicio del tema 04 Presentación ejercicio 01
08	4	x		Desarrollo del tema 04
09	4-5	x		Finalización del tema 04 Inicio del tema 05
10	5	x		Desarrollo del tema 05
11	5-6	x		Finalización del tema 05 Inicio del tema 06
12	6			Desarrollo del tema 06
13	6	x		Finalización del tema 06
14			x	Presentación ejercicio 02
15	1-6	x	x	Repaso Entrega ejercicio 03

**U.D.:** Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo