SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Guía docente
Monitorización y analítica Web

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2026-2027

SUMARIO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

3. CONTEXTO

4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS

8. BIBLIOGRAFÍA

9 CRONOGRAMA

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Monitorización y Analítica Web		
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	403132		
CURSO Y SEMESTRE	4º curso. VII semestre		
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo VI. Diseño web y técnicas de posicionamiento		
CRÉDITOS ECTS	6		
UNIDAD DOCENTE	Ciencias Sociales y Jurídicas		
CARÁCTER	OB (Obligatoria)		
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano		
MODELO DE DOCENCIA	C1		
HORAS	HORAS TOTALES: 150	PRESENCIALES: 45	Enseñanzas Básicas (EB): 22,5 Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22,5
		NO PRESENCIALES: 90	
		EVALUACIÓN: 15	

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesora doctora
NOMBRE Y APELLIDOS	María Fernández-Ossó Fuentes
EMAIL	mfernandezdeosso@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La creación del Big Data con la información de los usuarios que puebla Internet, hace necesario e imprescindible un adecuado análisis de los datos para poder inferir y deducir comportamientos que posteriormente repercutan en una web semántica cada vez más ligada a los gustos personales individuales y grupales.

Programas como Google Analytics permiten la evaluación de dichos datos y su posterior estudio estadístico. Horas de conexión, palabras buscadas, poblaciones origen, navegadores, tiempo de espera, tasa de rebote, etc.

Serán algunos de los conceptos analizados con esta aplicación. Por otra parte, las herramientas propias de las redes sociales permiten afinar en la segmentación del público según gustos e interacciones con otros usuarios.

En esta asignatura se estudiarán las principales herramientas de monitorización y análisis web. Los profesionales y las profesionales de la Comunicación Digital conocerán previamente las técnicas y parámetros que harán posible dicho estudio. En este sentido, la asignatura pretende dotar al alumnado de las habilidades y los conocimientos teórico-prácticos fundamentales en relación con la analítica web, y así poder aplicarlos a una mejora de los resultados en todo tipo de plataformas digitales.

Además, de entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados en la 70.ª Asamblea General de las Naciones Unidas que están incluídos de forma directa en el temario, destacan los la inclusión de la perspectiva de género (ODS 5) y monitorización de tendencias de consumo responsable (ODS 12), así como .se prestará especial atención al objetivo número 5; es decir, se garantizará la igualdad de género en su enfoque y aplicación.

En la medida en que sea procedente, se incluirán contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización, detección y formación en materia de violencias sexuales, conforme a la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual. Se ha procedido a delimitar estos contenidos dentro del temario, concretamente en el Tema 2 y en el Tema 4. El foco se centrará en la detección y monitorización analítica de estereotipos de género en la optimización de campañas y en la auditoría de discursos discriminatorios o de acoso en entornos digitales.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumno o alumna:

- Analiza las estadísticas de acceso para mejorar el ROI.
- Monitoriza páginas individuales como seguimiento de mejora continua.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al alumnado leer artículos y bibliografía referidos a estos contenidos, para que de este modo puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el séptimo semestre de cuarto curso del Grado en Comunicación Digital, en el Módulo VI. Diseño Web y Técnicas de Posicionamiento. En ella a lo largo del curso, los alumnos y alumnas deberán adquirir el conocimiento y las habilidades de desarrollo de estrategias, monitorizaciones y mediciones de analítica web tanto en páginas tradicionales como en el entorno social media.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas asignaturas ubicadas en su mismo módulo: “Diseño web”, “Usabilidad y experiencia web”, “Posicionamiento en buscadores (SEO)” y “Programación web”.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.,

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.,

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.,

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.,

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG10. Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.,

CG13. Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.,

CG14. Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y los contenidos digitales.,

CG21. Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.,

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.,

CT03. Resolver problemas y tomar decisiones.,

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.,

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.,

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.,

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.,

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.,

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.,

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.,

CE21. Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para su aplicación a la Comunicación Digital.,

CE25. Capacidad y habilidad para aplicar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.,

CE52. Capacidad para identificar y poner en práctica las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet, con el objeto de servir de control al acceso y salida de los usuarios únicos.,

CE53. Capacidad y habilidad en analítica web que permita la evaluación de los productos digitales presentes en Internet, haciendo posible de este modo un feedback positivo.

5. Contenidos de la asignatura

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB
1.1. Evolución
1.2. Principales áreas de negocio
1.3. Métodos de medición
1.4. Objetivos de negocio
1.5. Conversiones
1.6. Dimensiones, métricas y KPI

2. GOOGLE ANALYTICS
2.1. Introducción a Google Analytics y Google Tag Manager
2.2. Configuración básica y configuración dual
2.3. Informes

2.4. Análisis de campañas, medición de conversiones y monetización
2.5 Analítica de nivel avanzado
2.6. Optimización de la tasa de conversión

3. ESTUDIOS ROI
3.1. Tasas y retorno de inversión
3.2. Recuperación de la inversión y ROI negativo
3.3. Análisis de la competencia
3.4. Segmentación y audiencias

4. MONITORIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS
4.1. Medios sociales y big data
4.2. Recuperación, filtrado y presentación de la información. Cuadros de mando
4.3. Analítica social
4.4. Seguimiento de perfiles
4.5. Monitorización y procesos automáticos
4.6. Bots

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

<table>
<tr><th colspan="2">METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS</th><th>HORAS</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Actividades Presenciales (AP)

Clases magistrales/expositivas (AP)., Conferencias (AP)., Realización de presentaciones en clase (AP)., Ejemplificación y estudio de casos (AP)., Prácticas de aula (AP)., Prácticas en talleres y laboratorio (AP).</td><td>Actividades Básicas (EB)
Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.
El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.</td><td>23</td></tr>
<tr><td>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD)
Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado.
Se fija como objetivo incrementar el conocimiento</td><td>22</td></tr>
</table>

	práctico de la asignatura. El alumno o alumna dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	
Actividades Autónomas (AA) Preparación de trabajos de curso (AA)., Estudio personal (AA)., Realización de actividades prácticas (AA)., Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)., Preparación de presentaciones (AA)., Campus virtual (AA)., Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.	El alumno o alumna realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.	90
Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuales aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.

	d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la valoración descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)	a) Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) El alumnado que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. Esta prueba consta de tres preguntas de desarrollo, dos casos prácticos y la entrega de un plan de medición y un cuadro de mandos realizado por el alumno o alumna. c) Aunque el estudiantado haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesorado responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador. d) El alumnado que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de Grado de dicha

	Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		**40%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba objetiva final	El examen final de la asignatura consta de tres preguntas de desarrollo y dos casos prácticos.	40%	CB01, CB02, CB03, CB04, CG10, CG13, CG14, CT01, CT02, CT03, CT09, CT10, CT13, CT15, CE20, CE21, CE25, CE52, CE53
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		**40%**	

Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Plan de medición	El alumnado deberá realizar un plan de medición de analítica digital a partir de las indicaciones dadas en clase. La temática del ejercicio es la analítica y monitorización y tiene como objetivo aprender la necesidad de conocer lo que se mide.	12%	CB01, CB02, CB04, CB05, CG10, CG13, CG21, CT01, CT03, CT10, CT15, CE52, CE53
CRO	El alumnado deberá resolver unas preguntas teóricas y un caso práctico de CRO asociado a la analítica digital.	8%	CB01, CB02, CB04, CB05, CG10, CG13, CG21, CT01, CT03, CT10, CT15, CE52, CE53
ROI	El alumnado deberá resolver un caso práctico basado en el retorno de inversión como medida de control de estrategias de analítica en entornos de marketing online.	8%	CB01, CB02, CB04, CB05, CG21, CT01, CT03, CT10, CT15, CE52, CE53
Cuadros de mando	El alumnado deberá realizar un cuadro de mandos. Tiene como objetivo aprender la necesidad de recuperar la información de fuentes de datos, filtrarla y presentarla.	12%	CB01, CB02, CB04, CB05, CG10, CG13, CG21, CT01, CT03, CT10, CT15, CE52, CE53
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		**20%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Test evaluaciones	Test de comprobación de asimilación de cada punto del temario.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CT01, CT09, CT10, CT15, CE20
Trabajos, participación y asistencia	Prácticas breves en clase para afianzar conceptos teóricos de cada sesión y debates en clase en los que se valorará la adquisición de conocimientos por parte del alumnado, así como la competencia de colaboración y pensamiento crítico por parte del alumnado, en pos de desarrollar competencias claves para la sostenibilidad en el marco de la Educación para el Desarrollo Sostenible.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CT01, CT02, CT05, CT09, CT10, CT15, CE20

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.

- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		**100%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba objetiva final	Integra los contenidos de las Unidades Didácticas de la 1 a la 4. Se compone de: - 3 Preguntas de enfoque teórico (60%) - 2 Preguntas de aplicación práctica (40%)	70%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG06, CG11, CG13, CG14, CG18, CG21 CT01, CT09, CT11, CT13, CT15
Plan de medición y cuadro de mandos.	Los alumnos y alumnas entregarán el día del examen un plan de medición sobre un proyecto real a su elección o ficticio y un cuadro de mandos realizado, mediante url o pdf.	30%	CB01, CB02, CB04, CB05, CG10, CG13, CG21, CT01, CT03, CT10, CT15, CE52, CE53

Alineados con el compromiso del centro en la obtención de los ODS de la Agenda Mundial de Educación 2030, los alumnos y las alumnas deberán enfocar los ejercicios de participación y las prácticas de clase desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 12. Es decir, los trabajos desarrollados deberán garantizar en su enfoque la igualdad de género y

fomentar la producción y el consumo responsable, partiendo de una perspectiva ética de la actividad publicitaria.

Además, en cada prueba se indicará la posibilidad de su realización de forma individual o, cuando proceda, grupal, en pos de que el alumnado desarrolle competencias claves para la sostenibilidad en el marco de la Educación para el Desarrollo Sostenible, como son las competencias de colaboración y pensamiento crítico, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) del Programa Unesco Avanza.

8. Bibliografía

Bibliografía básica:

Barainga, A.; Gorostiza, I. (2022). *Google Analytics 4. Mide y vencerás*. Madrid: Anaya Multimedia.
Maldonado, S. (2010). *Analítica web. Medir para triunfar.* Madrid: ESIC.
Kaushik, Avinash (2010). *Analítica Web 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente*. Barcelona: Grupo Planeta.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio catálogo online de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataforma de lectura: OLABOOK

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0/1	X		Presentación de la asignatura. Inicio del tema 01
02	1	X	X	Desarrollo tema 01. Ejercicio
03	1	X	X	Desarrollo tema 01. Ejercicio
04	1/2	X		Finalización del tema 01. Comienzo del tema 02
05	2	X		Desarrollo tema 02.

06	2	X	X	Desarrollo tema 02. Ejercicio
07	2/3	X		Desarrollo tema 02
08	3	X		Desarrollo tema 02
09	3	X		Finalización del tema 02. Comienzo del tema 03.
10	3	X		Desarrollo tema 3
11	4	X		Finalización del tema 03. Comienzo del tema 04.
12	4	X	X	Desarrollo tema 04. Ejercicio
13	4	X		Finalización tema 04
14	1-4	X	X	Repaso contenidos y casos prácticos
15	1-4	X		Evaluación.

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.**: Enseñanzas Básicas / **E.P.D.**: Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo