

## Guía docente

# Posicionamiento en Buscadores (SEO)

### Grado, centro y curso académico

<b>GRADO</b>	Comunicación Digital
<b>CENTRO</b>	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
<b>CURSO ACADÉMICO</b>	2024-2025

## SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

## 1. Descripción de la asignatura

<b>DENOMINACIÓN OFICIAL</b>	Posicionamiento en Buscadores (SEO)
<b>CÓDIGO IDENTIFICATIVO</b>	403125
<b>CURSO Y SEMESTRE</b>	3º curso. V semestre
<b>UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	Módulo VI. Diseño web y técnicas de posicionamiento
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	6
<b>DEPARTAMENTO RESPONSABLE</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>CARÁCTER</b>	OB (Obligatoria)
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	Castellano
<b>MODELO DE DOCENCIA</b>	C1
<b>NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD</b>	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

## 2. Responsable de la asignatura

<b>CATEGORÍA</b>	Profesor
<b>NOMBRE COMPLETO</b>	Alberto Pajuelo Sánchez
<b>EMAIL</b>	apajuelo@centrosanisidoro.es

## 3. Contexto

### **Breve descripción de la asignatura**

La asignatura desarrolla, desde una perspectiva teórico-práctica, el posicionamiento natural en motores de búsqueda (SEO). Los objetivos giran en torno al estudio y creación-adaptación de distintas interfaces web con el fin de mejorar la posición en los resultados de búsqueda de los principales buscadores. Se persigue el estudio de técnicas que mejoren la posición en el ranking de resultados, teniendo en cuenta los principales criterios SEO, titulado, etiquetado, enlaces, destinos, etc. Finalmente se estudiará cómo evaluar la mejora de webs en base a aplicaciones específicas y técnicas de posicionamiento natural.

### **Objetivos en términos de resultados del aprendizaje**

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Diseña prototipos web en base a criterios de usabilidad.
- Normaliza entornos digitales para una mejor recuperación informativa.
- Crea una campaña total en la Red, promocionándola con las herramientas digitales SEO.
- Adapta las distintas webs de acuerdo a las normativas de accesibilidad y correcta visualización de los contenidos en entornos digitales.
- Analiza las estadísticas de acceso para mejorar el ROI.

### **Prerrequisitos**

No procede

### **Recomendaciones previas a cursar la asignatura**

Se recomienda al alumnado el análisis del posicionamiento natural de resultados durante sus búsquedas habituales, prestando atención al uso de palabras clave, la calidad de las webs y el marketing de contenidos. Además, es relevante la lectura de obras que favorecerán la capacidad de relación y reflexión crítica, así como artículos que le permitan una familiarización con los conceptos relacionados con esta materia.

## **Aportaciones al plan formativo**

Esta asignatura está ubicada en el tercer curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del Módulo VI “Diseño web y técnicas de posicionamiento”. Tiene conexión con las asignaturas incluidas también es este módulo, denominadas “Programación Web” y “Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX)”; además de con las asignaturas “Edición de Plataformas de Contenidos”, y “Gestión de Plataformas de Contenidos”, pertenecientes al módulo VII “Sistemas de Gestión de Contenidos”.

## **4. Competencias que se desarrollan en la asignatura**

### **a) Competencias básicas**

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **b) Competencias generales**

CG10. Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG21. Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet.

### **c) Competencias transversales**

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT03. Resolver problemas y tomar decisiones.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

### **d) Competencias específicas**

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE15. Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE25. Capacidad y habilidad para aplicar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.

CE26. Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

CE30. Capacidad para identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación presentes en Internet y la blogosfera, así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.

CE31. Habilidad en los procesos de optimización de la calidad en los archivos de imagen, adaptando el resultado a los formatos libres más utilizados en la web.

CE34. Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales aplicadas a entornos de representación digital.

CE38. Capacidad de estructuración de los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.

CE41. Capacidad para la inserción de aplicaciones internas afines a la plataforma de gestión.

CE42. Capacidad para la utilización de los diversos protocolos de programación con estilos, dividiendo así contenido de formato, y permitiendo la disponibilidad multiplataforma: móvil, tableta, sobremesa...

CE43. Habilidad para la identificación y gestión de los criterios cambiantes de posicionamiento presentes en Google como motor de búsqueda principal en el mundo digital.

CE44. Habilidad para la edición y gestión de los contenidos textuales, con la aplicación de los conocimientos SEO aprendidos, relacionando los mismos con el propio lenguaje de difusión.

CE45. Capacidad para la comprensión y puesta en práctica de la labor SEO de un gestor de comunidades, atendiendo a criterios éticos y buena praxis.

CE46. Habilidad para la creación de anuncios en buscadores, previa selección de palabras clave adecuadas al público objetivo, construyendo anuncios sensibles a las marcas.

CE47. Capacidad y habilidad para identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en publicidad online mediante estrategias SEM.

CE52. Capacidad para identificar y poner en práctica las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet, con el objeto de servir de control al acceso y salida de los usuarios únicos.

CE53. Capacidad y habilidad en analítica web que permita la evaluación de los productos digitales presentes en Internet, haciendo posible de este modo un feedback positivo.

## 5. Contenidos de la asignatura

### 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES

- 1.1. Terminología de búsqueda
  - 1.1.1. Lenguaje natural
  - 1.1.2. Lenguaje documental
- 1.2. Estrategias de búsqueda
- 1.3. Los buscadores
  - 1.3.1. Google como motor de búsqueda
  - 1.3.2. Otros robots de búsqueda: Bing y Yahoo
- 1.4. Los índices
- 1.5. Agentes inteligentes
- 1.6. Organización de resultados
- 1.7. Pagerank

### 2. OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB

- 2.1. Nomenclatura de archivos
- 2.2. Normalización de elementos multimedia
- 2.3. Etiquetado
- 2.4. Metadatos
- 2.5. Localización de información
- 2.6. Recuperación de información

### 3. POSICIONAMIENTO SEO

- 3.1. Introducción al posicionamiento
- 3.2. Optimización del posicionamiento
  - 3.2.1. Criterios SEO
  - 3.2.2. Técnicas de posicionamiento
  - 3.2.3. Adaptación web
  - 3.2.4. Web móvil y SEO
  - 3.2.5. Landing pages

### 4. AUDITORÍA SEO

- 4.1. Evaluación de resultados
- 4.2. Estudio de la competencia
- 4.3. Plan de acción
- 4.4. Campañas de popularidad web

## 6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
<p><b>Actividades Presenciales (AP)</b></p> <p>Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Ejemplificación y estudio de casos (AP). Prácticas de aula (AP). Prácticas en talleres y laboratorio (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP).</p>	<p><b>Actividades Básicas (EB)</b></p> <p>Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.</p> <p>El estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.</p>	23	30%
	<p><b>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD)</b></p> <p>Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	22	
<p><b>Actividades Autónomas (AA)</b></p> <p>Tutorías programadas (AA). Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA). Laboratorios y talleres abiertos (AA). Portfolios y</p>	<p>El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p> <p>El alumnado dispondrá en su</p>	90	0%



trabajos supervisados (AA). Preparación de trabajos de curso (AA). Revisión de Proyectos (AA). Realización del portfolio (AA). Estudio personal (AA). Realización de actividades prácticas (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.	plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.		
<b>Actividades de Evaluación (AE)</b>  Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

## 7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

<b>1ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de curso)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</li> <li>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</li> <li>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</li> <li>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</li> <li>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</li> </ul>
---	--

<p><b>2ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) El alumnado que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única, que no requiere entrega de práctica ni trabajo.</p> <p>c) El alumnado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p><b>Convocatoria extraordinaria</b></p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de

desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

**Para evaluar el cumplimiento de las competencias**, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
<b>PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	Integra los contenidos de las Unidades Didácticas de la 1 a la 4. Se compone de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas tipo test</li> <li>- Preguntas de teoría</li> <li>- Casos prácticos</li> </ul>	40%	CB1, CB2, CB3,, CB5, CG21, CG10, CT09
<b>EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
EXAMEN 01	Examen correspondiente al tema 1. Modalidad: individual. Más información: consultar el campus virtual.	1,66%	CB1, CB2, CB3, CB5, CG21, CG10
PRÁCTICA 01	Ejercicios finales del tema 1. Modalidad: grupal. Más información: consultar el campus virtual.	1,66%	CB2, CB3, CB5, CG21, CG10, CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15, CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30, CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53

EXAMEN 02	Examen correspondiente al tema 2. Modalidad: individual. Más información: consultar el campus virtual.	1,67%	CB1, CB2, CB3,, CB5, CG21, CG10
PRÁCTICA 02	Ejercicios finales del tema 2. Modalidad: grupal. Más información: consultar el campus virtual.	1,67%	CB2, CB3,CB5, CG21, CG10 CT01, CT02, CT03 , CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15,CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30 , CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53
EXAMEN 01	Examen correspondiente al tema 3. Modalidad: individual. Más información: consultar el campus virtual.	1,67%	CB1, CB2, CB3,, CB5, CG21, CG10
PRÁCTICA 01	Ejercicios finales del tema 3. Modalidad: grupal. Más información: consultar el campus virtual.	1,67%	CB2, CB3,CB5, CG21, CG10, ,CT01, CT02, CT03 , CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15, CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30 , CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53
Trabajo final	Auditoría SEO de una empresa a elegir por el alumnado. Más información: consultar el campus virtual.	30%	CB2, CB3,CB5, CG21, CG10, CT01, CT02, CT03 , CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15, CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30 , CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53

<b>PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO</b>		<b>20%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
PARTICIPACIÓN EN LAS CLASES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS	<p>El porcentaje aplicado en este se establece a partir del siguiente cotejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa en clase y entrega de actividades de aula</li> <li>- Presentación y defensa de propuestas creativas</li> <li>- Asistencia a actividades organizadas en torno a los contenidos de la asignatura</li> </ul>	20%	CB4, CG21, CG10, CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15, CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30, CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

El alumnado deberá tener en cuenta los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para orientar las prácticas de clase y abordar los problemas relacionados con el entorno académico y profesional.

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)</b>		<b>PORCENTAJES</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<b>PRUEBA ÚNICA</b> (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		<b>100%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>

Prueba objetiva final	Integra los contenidos de las Unidades Didácticas de la 1 a la 4. Se compone de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas tipo test (20%)</li> <li>- Preguntas de enfoque teórico práctico (40%)</li> <li>- Preguntas de desarrollo teórico (40%)</li> </ul>	100%	CB2, CB3, CB5, CG21, CG10, CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15, CE08, CE15, CE20, CE25, CE26, CE30, CE31, CE34, CE38, CE41, CE42, CE43, CE44, CE45, CE46, CE47, CE52, CE53
-----------------------	--	------	---

## 8. Bibliografía

- ARIAS, M.A. (2013). Marketing Digital. Posicionamiento SEO, SEM y redes sociales.
- CARMIÑA GARRIDO, G. (2015). Contenido, redes sociales y SEO, claves en posicionamiento. En: Tecnohotel: revista profesional para la hostelería y restauración, n. 466.
- SERRANO-COBOS, J. (2016) SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores. Editorial UOC
- DELGADO RUIZ. Las 10 reglas del posicionamiento SEO con un blog. (2014). En: Tecnohotel: revista profesional para la hostelería y restauración, n. 461.
- GONZALO, C; CODINA, L. y ROVIRA FONTANALS, C. (2015). Recuperación de Información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la Web. En: Index Comunicación: Revista científica en el ámbito de la comunicación aplicada, v.5, n.3, pp. 19-27.
- HERRANZ, A. (2009). SEO: cómo ser el primero en Google: el posicionamiento en buscadores, fundamental para sobrevivir en internet. En: PC world profesional, n. 261.
- NOGUERA, JOSÉ (2015). Las claves para dominar el SEO: lo que has de saber para posicionar una web en Google
- MACÍÁ DOMENE, FERNANDO. (2015). SEO : técnicas avanzadas : Las claves para ser los primeros. Anaya Multimedia
- MALDONADO, S. (2012). Marketing de contenidos: nuevos desafíos para el posicionamiento en buscadores (SEO). En: Interactiva: Revista de la comunicación y el marketing digital, n. 135.
- MORÁGUEZ BERGUES, M. y PERURENA CANCIO, L. (2014). Propuesta de factores a considerar en el posicionamiento de los sitios web de salud. En: Gecontec, v. 2, n. 1.
- MORATO LARA, J; SÁNCHEZ CUADRADO, S.; MORENO PELAYO, V. y
- MOREIRO, J.A. (2013). Evolución de los factores de posicionamiento web y adaptación de las herramientas de optimización. En: Revista española de documentación científica, v. 36, n. 3.

- OSUNA ALARCÓN, María Rosario y DE LA CRUZ GÓMEZ, Estefanía (2010). Los sistemas de gestión de contenidos de información y documentación, n. 20.
- PASTOR SÁNCHEZ, Juan Antonio; ORDUÑA MALEA, Enrique y SAORÍN PÉREZ, Tomás. (2013). Marcado semántico automático en gestores de contenidos: integración y cuantificación. En: El profesional de la información, v. 22, n. 5, pp. 381-391.
- POLO SERRANO, David. (2009). La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet. En: Razón y Palabra, n. 70.
- RODRÍGUEZ FIDALGO, M.; SÁNCHEZ MERA, A. y DÍAS GÓMES, A. (2014). El diseño interactivo, la fragmentación, el making-of como elementos claves en los nuevos contenidos de entretenimiento para el soporte de Internet. En: Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, pp. 553-577.
- SOLIS, ALEYDA. (2016). SEO: Las claves esenciales. Anaya Multimedia

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

## 9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0/1	X		Presentación general de la asignatura: contenidos, metodología, sistema de evaluación Exposición teórica y debates sobre el tema 1
02	1	X		Exposición teórica y debates sobre el tema 1
03	1	X		Exposición teórica y debates sobre el tema 1
04	1	X	X	Exposición teórica y debates sobre el tema 1. Examen tema 1 Práctica 1: tiempo para trabajar en clase y trabajo autónomo
05	1	X		Exposición teórica y debates sobre el tema 2
06		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 2

07		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 2
08		X	X	Exposición teórica y debates sobre el tema 2. Examen tema 2 Práctica 2: tiempo para trabajar en clase y trabajo autónomo
09		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 3
10		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 3
11		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 3
12		X	X	Exposición teórica y debates sobre el tema 3. Examen tema 3 Práctica 3: tiempo para trabajar en clase y trabajo autónomo
13		X		Exposición teórica y debates sobre el tema 4
14		X		Exposición y defensa oral de la auditoría SEO
15		X		Recopilación de conceptos más importantes y resolución de dudas

**U.D.:** Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo