

Guía docente

Entornos Colaborativos en la Red

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2024-2025

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Entornos Colaborativos en la Red
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	403123
CURSO Y SEMESTRE	3º curso. V semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo VII. Sistemas de gestión de contenidos
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	C1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor Doctor
NOMBRE COMPLETO	Juan Pablo Micaletto Belda
EMAIL	jmicaletto@centrosanisidoro.es
CATEGORÍA	Profesor
NOMBRE COMPLETO	Rafael Ojeda Morales
EMAIL	rojeda@centrosanisidoro.es

3. Contexto

La asignatura ofrece un estudio profundo sobre los entornos colaborativos, explorando sus fundamentos, dinámicas y aplicaciones en la era digital.

En el primer bloque se presenta el concepto de economía colaborativa, germen de este fenómeno, delimitando su alcance y destacando los factores que han impulsado su crecimiento. Se analizan sus pilares más relevantes: el consumo colaborativo, el movimiento maker, el conocimiento abierto y las finanzas participativas. También, se dedica un espacio importante para valorar el papel que ocupa la confianza en los entornos y plataformas en línea.

El segundo bloque se centra en los entornos colaborativos en sí mismos, definiendo sus características, los tipos y los modelos de negocio que sustentan. Se explora cómo diseñar sistemas de colaboración para fomentar la transparencia y la participación activa de los usuarios. Por último, se estudian las plataformas online, diferenciando entre plataformas bilaterales y multilaterales, y se abordan temas críticos como la seguridad de los datos y la configuración de entornos sociales online para garantizar la privacidad y la integridad de los usuarios.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

- Diseña y configura un entorno colaborativo para la compartición del conocimiento entre empresas y particulares.
- Configura y gestiona trabajos online en sistemas de almacenamiento.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al estudiantado leer artículos y bibliografía referidos a los diferentes bloques que componen la asignatura, para que de este modo puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el quinto semestre del tercer curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del módulo VII “Sistemas de gestión de contenidos”.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Edición de plataformas de contenidos” y “Gestión de plataformas de contenidos”, que forman parte del mismo módulo.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG10. Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG21. Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT03. Resolver problemas y tomar decisiones.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE15. Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE21. Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para su aplicación a la Comunicación Digital.

CE23. Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE24. Capacidad para gestionar la comunicación en la Red, particularmente en plataformas de gestión de contenidos y redes sociales.

CE32. Habilidad en la gestión de entornos colaborativos en la Red, utilizando para ello los sistemas abiertos de edición en la nube.

CE35. Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, teniendo en cuenta el nuevo público digital y adaptando los mensajes.

5. Contenidos de la asignatura

BLOQUE I: LA ECONOMÍA COLABORATIVA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA COLABORATIVA

- 1.1. Delimitación de la economía colaborativa
- 1.2. Conductores de la economía colaborativa

2. BLOQUES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

- 2.1. El consumo colaborativo
- 2.2. El Movimiento Maker y la Peer Production
- 2.3. Las finanzas participativas y el capital distribuido
 - 2.3.1 *Campañas de crowdfunding*
- 2.4. El conocimiento abierto
 - 2.4.2 *Recursos y licencias de conocimiento abierto*
- 2.5. La competencia en la economía colaborativa
- 2.6. La reconversión de las empresas en la red

3. ELEMENTOS CLAVE EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA

- 3.1. Consumidores
- 3.2. El papel de la confianza en los ecosistemas digitales
- 3.3. Relevancia del escalado. Efectos de red directos e indirectos
- 3.4. Interés en el partnership
- 3.5. Las oportunidades de la economía colaborativa

BLOQUE II: LOS ENTORNOS COLABORATIVOS

4. LOS ENTORNOS COLABORATIVOS

- 4.1 Definición
- 4.2. Características
- 4.3. Tipos de entornos colaborativos
- 4.4. Modelos de negocio
- 4.5. Diseño de sistemas de colaboración en base a servicios abiertos

5. LAS PLATAFORMAS ONLINE

- 5.1. Las plataformas bilaterales y multilaterales
- 5.2 Tipos de plataformas
- 5.3 Seguridad y almacenamiento de datos
- 5.4 Configuración de plataformas y entornos sociales online

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Ejemplificación y estudio de casos (AP), Prácticas de aula (AP), Exposición de trabajos en grupo (AP).	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	23	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que	22	

	<p>faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante.</p> <p>Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>		
<p>Actividades Autónomas (AA)</p> <p>Preparación de trabajos de curso (AA). Estudio personal (AA). Realización de actividades prácticas (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA). Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas.</p>	<p>El estudiantado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<p>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</p> <p>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de</p>
---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuales aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</p> <p>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</p> <p>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</p> <p>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</p>
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<p>a) Si el alumno o la alumna superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) El alumnado que no haya seguido el proceso de evaluación continua o no supere las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única.</p> <p>c) El estudiantado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberá matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

El alumno o la alumna que forme parte de un programa de movilidad o un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4 y 5. Consiste en un número de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura. Se puede componer de: <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas tipo test - Preguntas de teoría - Casos prácticos 	40%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 01	- Desarrollo de un trabajo relacionado con las monedas sociales.	4%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05

	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 		CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 02	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con la elaboración de una campaña de crowdfunding en una plataforma colaborativa. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	12%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 03	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con el conocimiento abierto. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	12%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 04	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con la configuración de un entorno colaborativo. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	12%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		20%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Bloque participación 01	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de ejercicios en el aula relacionados con la asignatura. 	15%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05

<p><i>Debates, casos prácticos y presentaciones</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: individual o grupal. - Descripción completa: consultar las fichas de los ejercicios, disponibles en el campus virtual. - Algunas de estas actividades se integran dentro de los principios de la Agenda 2030. 		<p>CG10, CG21</p> <p>CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15</p> <p>CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35</p>
<p>Bloque participación 02</p> <p><i>Participación en clase</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - El componente práctico de parte de los contenidos de la asignatura justifica la aplicación de un porcentaje en el criterio de Participación. Se valorará el aprovechamiento de las clases por parte del alumnado. 	<p>5%</p>	<p>CB01, CB02, CB03, CB04, CB05</p> <p>CG10, CG21</p> <p>CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15</p> <p>CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35</p>

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura.
- Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso.
- No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

El alumnado deberá tener en cuenta los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para orientar las prácticas de clase y abordar problemas relacionados con el entorno académico y profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4 y 5. Consiste en un número de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura. Se puede componer de: <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas tipo test - Preguntas de teoría - Casos prácticos 	60%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 01	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con las monedas sociales. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	4%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 02	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con la elaboración de una campaña de crowdfunding en una plataforma colaborativa. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	12%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG21 CT01, CT02, CT03, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35
Ejercicio 03	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con el conocimiento abierto. 	12%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05

	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 		<p>CG10, CG21</p> <p>CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15</p> <p>CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35</p>
Ejercicio 04	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un trabajo relacionado con la configuración de un entorno colaborativo. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Descripción completa: consultar el campus virtual. 	12%	<p>CB01, CB02, CB03, CB04, CB05</p> <p>CG10, CG21</p> <p>CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15</p> <p>CE08, CE15, CE20, CE21, CE23, CE24, CE32, CE35</p>

8. Bibliografía

Beltrán-Flandoli, A. M. B., & Micaletto-Belda, J. P. (2019). La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo. In *La comunicación en el escenario digital: actualidad, retos y perspectivas* (pp. 65-90). Pearson Educación de Perú.

Botsman, R. & Rogers, R. (2010). *What's Mine is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. Collins.

Cañigueral, A. (2014). *Vivir mejor con menos. Descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa*. Conecta.

Cañigueral, A. (2020). *El trabajo ya no es lo que era: Nuevas formas de trabajar, otras maneras de vivir*. Conecta.

Demary, V. (2015a). The Platformization of Digital Markets Comments on the Public Consultation of the European Commission on the Regulatory Environment for Platforms, Online Intermediaries, Data and Cloud Computing and the Collaborative Economy. Collogne Institute for Economic Research, IW policy paper 39/2015.

Demary, V. (2015b). *Competition in the Sharing Economy*. Cologne Institute for Economic Research.

- Demary, V. & Engels, B. (2016). *Collaborative Business Models and Efficiency. Potential Eddiciency Gains in the European Union*. European Comsson.
- Eisenmann, T., Parker, G. & Van Alstyne, M.W. (2006). Strategies for TwoSided Markets. *Harvard Business Review*, 1-11.
- Evans, D.S. & Schmalensee, R. (2007). The Industrial Organization of Markets with Two-Sided Platforms. *Competition Policy International*, 3 (1).
- Evans, D.S. & Schmalensee, R. (2016). *Matchmakers*. Harvard Business Review Press.
- Hagiu, A. (2014). Strategic Decisions for Multisided Platforms. *MIT Solan Management Review*, 55 (2), 71-80.
- Micaletto-Belda, J. P., Cajaraville, A. M., & Lozano-González, A. A. (2022). Diseño y gestión de comunidades virtuales: Una experiencia docente en el ámbito de la comunicación digital. In *Retos y experiencias de la renovación pedagógica y la innovación en las ciencias sociales* (pp. 223-246). Dykinson.
- Parker, G., Van Alstyne, M.W. & Choudary, S.P. (2016). *Platform Revolution*. Norton & Company. New York.
- Schor, J. (2014). Debating the Sharing Economy. A Great Transition Initiative Essay.
- Wagner, T., Kuhndt, M., Lagomarsino, J. & Mattar, H. (2015). Listening to Sharing Economy. CSCP- Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación de la asignatura y guía docente Inicio del Tema 01
02	1	x		Desarrollo del Tema 01
03	1	x		Finalización del Tema 01
04	2	x		Inicio del Tema 02
05	2	x		Desarrollo del Tema 02
06	2	x		Desarrollo del Tema 02
07	3	x		Inicio del Tema 03
08	3	x		Desarrollo del Tema 02
09	4	x		Finalización del Tema 03 Inicio del Tema 04
10	4	x		Desarrollo del Tema 04
11	5	x		Desarrollo del Tema 04
12	5	x		Finalización del Tema 04 Inicio del Tema 05
13	6	x		Desarrollo del Tema 05
14	6	x		Finalización del Tema 05
15	1-6	x		Repaso de la asignatura

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo