

Guía docente

Teoría de la Comunicación

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación Digital
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2022-2023

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Teoría de la Comunicación
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	403104
CURSO Y SEMESTRE	1º curso. I semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo II. Básico de comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	FB (Formación Básica)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	A1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 31 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 14 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesora Doctora
NOMBRE COMPLETO	María Luisa Cárdenas Rica
EMAIL	mlcardenas@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La comunicación es un fenómeno complejo e imprescindible para la comprensión de la historia y de la realidad social actual. El estudio científico de la comunicación social ha ido evolucionando desde sus inicios en el siglo XX hasta la actualidad: por un lado, generando abundante literatura académica y por otro, recibiendo numerosas aportaciones procedentes de disciplinas con las que comparte objeto material como son la Psicología, la Sociología, las Ciencias de la Cultura, la Etología, etc. Este carácter pluridisciplinar impide a las disciplinas anteriores dedicarse en exclusiva al fenómeno de la comunicación y fundamenta el desarrollo de la Teoría de la Comunicación: ‘interesada en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso de la información’ (Alsina, 1989: 130).

Esta asignatura se configura como un referente esencial en la formación del Grado en Comunicación Digital con la intención no sólo de acercar al alumno a la comprensión de dicha disciplina conociendo su evolución y desarrollo, sino logrando la adquisición de procedimientos de análisis, reflexión crítica e investigación del conjunto de la acción comunicativa pasada y presente.

Para que el alumno comprenda la teoría de la comunicación deberá conocer el carácter científico del fenómeno comunicativo, profundizar en los conceptos Información y Comunicación, indagando en el alcance de ambos.

El desarrollo teórico de la materia comprende también no sólo el conocimiento de los elementos que intervienen en la comunicación sino también el análisis de los sistemas de comunicación.

Se procederá además a profundizar en el conocimiento de los modelos de comunicación clásicos contextualizando la aparición de cada modelo en el momento de la historia de la ciencia y ofreciendo ejemplos concretos de aplicación de los modelos de ciencias políticas (Laswell), el matemático (Shannon), el sociológico (Schramm), lingüístico (Jakobson), sociológico (Maletzke), etc. Además se estudiará el modelo sociosemiótico por su ventaja metodológica.

Se analizará todo el ámbito de la comunicación no verbal, el paralenguaje y la kinésica. Profundizando en las relaciones entre el lenguaje visual y verbal.

Asimismo, se ayudará al alumno para que sea capaz de conocer y desarrollar las habilidades y técnicas comunicativas.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumno:

- Analiza y valora con orientación las teorías y modelos de la comunicación propuestos desde distintos ámbitos disciplinares pertenecientes a las ciencias humanas y sociales.
- Reconoce las claves teóricas, los instrumentos de análisis y valoración de los diferentes procesos de comunicación en el plano verbal y no verbal, especialmente en lo referido a la comunicación de masas.
- Conoce los modos históricos de la comunicación, las revoluciones en este ámbito, así como el nacimiento y la evolución de los mass media, desde la prensa escrita hasta los actuales soportes digitales.
- Conoce los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación y la información.
- Entiende en toda su complejidad el concepto de Sociedad de la Información y las posibles incidencias que pueden acarrear las transformaciones sociales, políticas y culturales que del régimen de la información pudieran derivarse.
- Comprende los fundamentos y las consecuencias de la estructura de la información en el panorama actual, tanto nacional como internacional.
- Describe, analizar con orientación y sintetizar datos y textos sobre comunicación y estructura del mercado informativo.
- Conoce las diferentes relaciones entre lenguaje verbal y visual.
- Conoce las principales teorías propuestas sobre modelos de análisis e interpretación de códigos visuales.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los alumnos leer artículos, tanto académicos como de prensa, sobre la materia para que, de este modo, puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados al Grado en Comunicación Digital.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura, ubicada en el primer semestre del primer curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del módulo II “Básico de Comunicación”, tiene como objetivo dotar a los alumnos de los conocimientos teóricos y estructurales vinculados a la comunicación. Da asiento, por tanto, a los sistemas, a los modelos, a las teorías, a las estructuras y a los conceptos, sirviendo de guía para la correcta contextualización de las teorías aplicadas a los diferentes campos de aplicación de la comunicación. En consecuencia, esta asignatura tiene una relación directa con asignaturas como “Fundamentos de la Publicidad” del Módulo II, así como con “Teoría y Estructura de la Comunicación Digital” del Módulo IV, y “Teoría y Estructura de la Publicidad” y “Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas”, incluidas en el Módulo III.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.,

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.,

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.,

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.,

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG04. Capacidad para comprender y aplicar las teorías y los métodos de la comunicación.,

CG05. Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.,

CG06. Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.,

CG07. Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.,

CG11. Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.,

CG13. Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.,

CG15. Capacidad para comprender y aplicar los fundamentos de la comunicación persuasiva.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.,

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.,

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.,

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.,

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.,

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.,

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.,

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.,

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

No se contemplan.

5. Contenidos de la asignatura

1.- FUNDAMENTOS DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

- 1.1. El marco científico de la comunicación.
- 1.2. Conceptos de comunicación e información.
- 1.3. Elementos que intervienen en todo proceso de comunicación.
- 1.4. Clasificaciones de los sistemas de comunicación.

2.- LOS MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

- 2.1. Definición de modelo
- 2.2. El modelo sociológico de Lasswell
- 2.3. El modelo matemático de Shannon y Weaver
- 2.4. Otras perspectivas clásicas de la comunicación
- 2.5. La semiótica y el estudio de la comunicación
- 2.6. El modelo de Jakobson
- 2.7. El Modelo sociosemiótico de Rodrigo Alsina

3.- LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN HUMANA

- 3.1. El lenguaje verbal. Rasgos característicos.
- 3.2. Los lenguajes no verbales. Contextualización y tipología.
- 3.3. Paralenguaje.
- 3.4. Kinésica.
- 3.5. Aspectos culturales
- 3.6. Otros factores externos

4.- LA COMUNICACIÓN EFICAZ

- 4.1. ¿Qué es la Comunicación eficaz?
- 4.2. Estilos de comunicación

4.3. La escucha activa.

4.4. Las barreras de la comunicación.

5.- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN LOS DISCURSOS PÚBLICOS

5.1. Introducción a los discursos públicos

5.2. Elaboración y estructura del discurso. Preparar la intervención

5.3. Voz y lenguaje corporal

5.4. La atención y la persuasión

5.5. La superación del miedo escénico

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP). Conferencias (AP). Realización de presentaciones en clase (AP). Prácticas de aula (AP). Exposición de trabajos en grupo (AP)..	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral de la profesora, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El contenido de las clases será teórico-práctico. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía para incrementar sus conocimientos en la materia.	31	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa	14	

	<p>sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado.</p> <p>Estas tienen como objetivo incrementar los conocimientos de la asignatura a través de prácticas realizadas en el aula que permitirán analizar el proceso comunicativo y sus tipos, la CNV y las técnicas comunicativas. El alumno dispondrá de material aportado por el profesor y bibliografía recomendada. El alumno dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>		
<p>Actividades Autónomas (AA)</p> <p>Preparación de trabajos de curso (AA). Estudio personal (AA). Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA), Preparación de presentaciones (AA). Campus virtual (AA). Trabajo y permanencia en el centro para realizar las práctica</p>	<p>El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p> <p>Comprende trabajos que requieren de mayor tiempo para su realización, estarán vinculados con el estudio de los modelos de comunicación. El alumno dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Si el alumnado superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) Los alumnos que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente. Ello supondrá superar un examen teórico y la entrega de los trabajos indicados por la profesora. c) Los alumnos que no superen la asignatura en las

	convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

Los y las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		60%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias

Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 01, 02, 03, 04 y 05. Es un examen teórico-práctico que formula preguntas acerca de los temas impartidos.	60%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CG04, CG06, CT01, CT09
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Bloque trabajos 01	-Este apartado recoge: - Trabajos vinculados con las técnicas comunicativas: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del emisor del mensaje. • Contenidos del mensaje. • Habilidades comunicativas Modalidad: Individual Comprende tanto actividades presenciales como autónomas. Descripción completa: G-Workspace.	6%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CG05, CG06, CG13, CG15, CT07, CT09, CT10, CT11, CT11, CT13, CT15
Bloque trabajos 02	-Estos trabajos están vinculados con el estudio de los modelos de comunicación -Ejercicio en grupo, -Ejercicio integrado en las actividades autónomas. -Descripción completa: G-Workspace.	8%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CG04, CG05, CG06, CG07, CG11, CG13, CG15, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15
Bloque trabajos 03	-El alumnado elaborará y expondrá distintos discursos. - Un primero adscrito a la ONU y a la agenda 2030. - Un segundo propuesto por el alumnado. -Este ejercicio se integra dentro de las actividades autónomas. -Exposición de trabajo. -Descripción completa: G-Workspace.	8%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CG04, CG05, CG06, CG15, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15

Bloque 04	- Examen teórico no liberatorio.	8%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05, CG04, CG06, CT01, CT09
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		10%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
	Participación y asistencia.	10%	

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

8. Bibliografía

- ACEVEDO IBÁÑEZ, A. ALBA FLORENCIA A.Y LÓPEZ M. El proceso de la entrevista. Conceptos y modelos. Limusa Noriega Ediciones. México, 2006.
- AGUADERO FERNÁNDEZ, F. El arte de comunicar. Editorial Ciencia, Madrid, 1997.
- ALGARRA, M. M. La Comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación. Análisis, 38, 2009, 51-172.
- ARIELY, D. Las trampas del deseo. Barcelona, Ariel, 2008.
- BALLENATO PRIETO, G. Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación humana. Pirámide, Madrid, 2006.
- CASTELLS, M. La era de la información. Economía. Sociedad y Cultura (3 Vols.) Alianza Editorial. Madrid, 1998.
- CASTELLS, M. La Galaxia Internet. Editorial Destino. Barcelona, 2003.
- DAVIS, F. La comunicación no verbal. Alianza Editorial. Madrid, 1998.

- DUGGER, T. Escucha eficaz. La clave de la comunicación. Fundación Confemetal. Madrid, 2007.
- ECO, U. El signo. Labor. Barcelona, 1976.
- FAST, J. El Lenguaje del Cuerpo Editorial América Ibérica, Madrid, 1995.
- GUIX, X. Ni me explico, ni me entiendes: Los laberintos de la comunicación. Granica. Barcelona, 2004.
- HABERMAS, J. Teoría de la acción comunicativa. Editorial Taurus. Madrid, 1996.
- HAMPSHIRE, S. & PÉREZ MONTORO (Eds.) Fundamentos de Teoría de la Comunicación. Promociones y Publicaciones Universitarias PPU – Universitat de Barcelona, 2004.
- IGARTÚA, J. J. & HUMANES, M.L. Teoría e investigación en comunicación social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.
- IMBERT, G. El transformismo televisivo, Cátedra, Madrid, 2008.
- HALL, E. T. La dimensión oculta. Siglo XXI, 7 ed. Madrid, 1982.
- El lenguaje silencioso. Alianza. Madrid, 1989.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. El espectáculo informativo. Akal. Madrid, 1989.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid, 1992.
- MANOVICH, L. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- MARTÍNEZ SELVA, J.M. Aprender a comunicarse en público: Guía práctica. Paidós América, Barcelona, 2002.
- MARTÍN ALGARRA, M. Teoría de la comunicación: una propuesta. Editorial Tecnos. Madrid, 2003.
- MARTÍN SERRANO, M. (Comp.) Teoría de la Comunicación. UIMP. Madrid, 1982.
- MATTELART, A. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Ibérica. Barcelona, 1997.
- MCLUHAN, M. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Editorial Paidós. Barcelona, 1996.
- MCQUAIL, D. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona, 1997.
- MORAGAS, M. Teorías de la Comunicación. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- MONROE, A. La comunicación oral. Editorial Hispano Europea. Barcelona, 1973.
- MUÑOZ, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid, 2005.
- KNAPP, M.L. La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Paidós. Barcelona, 1982.
- RODRIGO ALSINA, M. Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Aldea Global – Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra. Barcelona, 2001.
- RODRIGO ALSINA, M. Los modelos de la comunicación. Editorial Tecnos. Madrid, 1989.
- POYATOS, F. La comunicación no verbal. 3 vols. Istmo. Madrid, 1994.
- SAPERAS, E. Manual Básico de Teoría de la Comunicación. Ediciones CIMS. Barcelona. 1998.
- SANCHÍS, J.L. Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación. Ediciones Gestión

2000. Madrid, 2004.

SERRANO, S. La semiótica: una introducción a la teoría de los signos. Montesinos. Barcelona, 1981.

SERRANO, S. Comprender la comunicación. Paidós. Barcelona, 2000.

SQUICCIRINO, N. El vestido habla. Cátedra. Madrid, 1986.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J. Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Ariel Comunicación. Madrid, 1992.

WATZLAWICK, P. ¿Es real la realidad? Confusión. Desinformación. Comunicación. Herder, 5ª ed. Barcelona, 1992.

WATZLAWICK, P.; BEAVIN, J. y JACKSON, D. Teoría de la comunicación humana. Herder. Barcelona, 1991.

WOLF, M. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona, 1994

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
1	0/1	X		Presentación de la asignatura. Inicio del tema 01
2	1	X		Desarrollo tema 01. Trabajo T01
3	1/2	X		Finalización del tema 01. Comienzo del tema 02
4	2	X	X	Desarrollo tema 02 Trabajo T02
5	2/3	X		Finalización del tema 02.

				Comienzo del tema 03.
6	3	X		Desarrollo del tema 03 Trabajos T01
7	3	X		Desarrollo del tema 03
8	3	X		Desarrollo del tema 03
9	4	X		Desarrollo del tema 04 Trabajos T01
10	4	X	X	Desarrollo del tema 04 Trabajo T01
11	4	X		Tema 04 Prueba escrita parcial-T04
12	5	X	X	Tema 05 Trabajo T03
13	5	X		Tema 05 Trabajos T03
14	5	X	X	Tema 05 Exposición Trabajo T03
15	-			Evaluación

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo