SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Guía docente
Periodismo Digital

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2026-2027

SUMARIO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

3. CONTEXTO

4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS

8. BIBLIOGRAFÍA

9. CRONOGRAMA

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Periodismo Digital		
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404152		
CURSO Y SEMESTRE	4º curso. VIII semestre		
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo VII. Optativas obligatorias de mención: Comunicación periodística		
CRÉDITOS ECTS	6		
UNIDAD DOCENTE	Ciencias Sociales y Jurídicas		
CARÁCTER	OP (Optativa)		
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano		
MODELO DE DOCENCIA	C1		
HORAS	HORAS TOTALES 150	PRESENCIALES 45	- Enseñanzas Básicas (EB): 22,5 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22,5
		NO PRESENCIALES: 90	
		EVALUACIÓN: 15	

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesora Doctora
NOMBRE COMPLETO	Inmaculada Martín Herrera
EMAIL	imartin@centrosanisidoro.es

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

A través de esta asignatura, el alumnado conocerá la utilidad de los medios electrónicos en el día a día del oficio periodístico. Por lo tanto, al igual que se le instruye sobre el trabajo en un estudio de grabación o las tareas en una redacción, la elaboración de contenidos para la web se configura como un conocimiento básico en el periodismo profesional.

En este sentido, la asignatura combina la teoría relativa a la redacción para medios de comunicación digitales con otra parte, eminentemente práctica y tecnológica, que abarca la creación de contenidos periodísticos y el manejo de aplicaciones de diseño web y gestores de contenidos, con WordPress como herramienta de referencia.

De esta manera, el alumno o la alumna controla la etapa de diseño y maquetación en Internet mediante la elaboración de su propio cibermedio. Al mismo tiempo, es capaz de elaborar y gestionar sus contenidos (noticias, reportajes, entrevistas, crónicas...), trabajando con un material audiovisual e interactivo, que emplea correctamente el lenguaje de los vínculos y los recursos de la web.

Finalmente, en el ámbito del *social media*, los/las estudiantes aprenden las técnicas relativas al SEO, con objeto de posicionar óptimamente en buscadores los contenidos generados, así como las estrategias para mejorar y ampliar el tráfico de visitas a las noticias; y generar una adecuada reputación digital, tanto personal como profesional.

Atendiendo al compromiso del centro en la obtención de los ODS de la Agenda Mundial de Educación 2023, tanto la profesora a través de los contenidos y ejemplos divulgados com el alumnado en su participación en las prácticas de clase se acogerán al objetivo número 5, es decir, se garantizará en su enfoque y aplicación la igualdad de género.

En la medida en que sea procedente, se incluirán contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización, detección y formación en materia de violencias sexuales, conforme a la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

1. El alumnado es capaz de interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socio-económico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.

2. El alumnado es capaz de asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.
3. El alumnado es capaz de distinguir la intencionalidad de un mensaje radiofónico y digital.
4. El alumnado es capaz de no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.
5. El alumnado es capaz de aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado
6. El alumnado es capaz de aprehender el periodismo radiofónico y digital como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
7. El alumnado es capaz de aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo radiofónico y digital.
8. El alumnado es capaz de aplicar los contenidos periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
9. El alumnado es capaz de aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.
10. El alumnado es capaz de interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los alumnos y las alumnas leer artículos y bibliografía referidos a los contenidos tratados en esta materia, para que de este modo puedan identificar su aplicabilidad. Asimismo, se recuerda la importancia de consultar periódicamente las plataformas ciberperiodísticas para: a) permanecer informados sobre la actualidad y b) estar al tanto de los elementos y factores que las caracterizan: estructura, diseño, funcionamiento, niveles de interactividad, normas de usabilidad, contenidos, redacción de los textos, etc.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el octavo semestre de cuarto curso del Grado en Comunicación, en el Módulo VII. Optativas Obligatorias de Mención (Periodismo). A lo largo del curso, los alumnos y las alumnas deberán adquirir el conocimiento y la comprensión de las técnicas, los conceptos y los principios del Periodismo Digital.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Producción Radiofónica”, incluidas las dos en la materia “Estructura y Sistema de Medios”. A su vez, tiene conexión con las asignaturas de la materia: “Redacción Periodística”, “Periodismo Especializado”, “Comunicación Aplicada y Cultura Profesional”, “Tecnologías y Herramientas de la Comunicación”, y “Sistemas Multimedia y Plataformas Tecnológicas”.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

No se contemplan.

b) Competencias generales

No se contemplan.

c) Competencias transversales

No se contemplan.

d) Competencias específicas

CEM04 - Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente, desde una visión crítica.

CEM05 - Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos, tanto comunicativos como espectaculares, por ellos generados.

CEM06 - Capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa, sabiendo aprovechar los recursos hipertextuales, interactivos y visuales propios del periodismo digital y adaptarlos a los distintos medios de comunicación electrónicos.

CEM09 - Capacidad y habilidad para expresar y redactar mensajes periodísticos empleando los códigos lingüísticos y paralingüísticos con la finalidad de adaptarlos a los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión).

CEM10 - Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos, especialmente con soporte visual y sonoro.

CEM12 - Capacidad y habilidad para el uso con destreza de las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y sistemas mediáticos combinados.

5. Contenidos de la asignatura

1. INTRODUCCIÓN AL CIBERPERIODISMO
1.1. El periodismo electrónico como medio de comunicación
    1.1.1.Origen y evolución
    1.1.2.Características, ventajas e inconvenientes
1.2. La figura del periodista digital
1.3. Presente y futuro del periodismo electrónico

2. LA REDACCIÓN CIBERPERIODÍSTICA
2.1. Reglas de redacción y normas de estilo en Internet
2.2. El uso de titulares en los medios online
2.3. El lenguaje hipertextual y el uso de etiquetas
2.4. Estudios de caso: prensa digital nacional y extranjera
2.5. Recursos para los redactores de contenidos digitales
2.6. Desinformación: procesos y técnicas de verificación

3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RED
3.1. La entrevista interactiva
3.2. La infografía dinámica e interactiva
3.3. El reportaje multimedia e interactivo
3.4. Las narraciones transmedia
3.5. La gamificación en el periodismo digital
3.6. El periodismo móvil

4. TALLER DE PRENSA
4.1 Planificación de un cibermedio: identidad corporativa, objetivos y línea editorial

4.2. Secciones y contenidos
4.3. Plan de trabajo
    4.3.1. Propuesta de temas
    4.3.2. Identificación y contacto con las fuentes informativas
    4.3.3. Elaboración de textos: noticias, reportajes, entrevistas y artículos de opinión
    4.3.4. Edición de textos
4.4. Fotografía: realización y edición
4.5. Publicación en Internet

5. DISEÑO WEB DE UN CIBERMEDIO CON GESTORES DE CONTENIDOS
5.1. Gestores avanzados de contenidos: Concepto, funciones y tipologías
5.2. Diseño del sitio web
    5.2.1. Esquemas y creación de bocetos para web
    5.2.2. Instalación y plantillas
    5.2.3. Configuración y personalización de estilos
    5.2.4. Estructura y elementos de diseño
    5.2.5. Nomenclatura de archivos
5.3. Trabajar en el escritorio. Creación de contenidos con compositores visuales
    5.3.1. Redacción y gestión de contenidos textuales
    5.3.2. Proceso de adaptación del mensaje informativo al soporte web
    5.3.3. Incorporación de elementos multimedia
5.4. Instalación y manejo de widgets y plugins
5.5. Publicación y mantenimiento del cibermedio

6. POSICIONAMIENTO WEB Y COMMUNITY MANAGER EN LA PRENSA DIGITAL
6.1. Motores de búsqueda
6.2. Indexación de contenidos.
6.3. Posicionamiento en buscadores
6.4. Estrategias SEO
    6.4.1 Técnicas OnPage
    6.4.2. Técnicas Offpage
6.5. La figura del community manager
6.6. Branding y reputación digital

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP) Conferencias (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Ejemplificación y estudio de casos (AP) Prácticas de aula (AP) Debates (AP) Exposición de trabajos en grupo (AP) Ejercicios de simulación (AP) Visitas a empresas (AP)	**Actividades Básicas (EB)** Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El estudiante y la estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor o profesora responsable de la asignatura, el material complementario y la bibliografía.	22,5
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiantado. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	22,5
Actividades Autónomas (AA) Tutorías programadas (AA) Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA) Salidas de trabajos de campo (AA)	El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumno y la alumna dispondrán	90

Preparación de trabajos de curso (AA) Realización del portfolio (AA) Estudio personal (AA) Realización de actividades prácticas (AA) Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA) Campus virtual (AA) Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)	en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas actividades autónomas, contando con bibliografía y documentos complementarios.	
Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además, se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.

2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)	a) Si el estudiante o la estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) Los alumnos y las alumnas que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. De este modo, para superar la asignatura Periodismo Digital, el alumnado tendrá que aprobar y autentificar la autoría de los ejercicios prácticos planteados en la plataforma virtual, así como aquellos que el profesor/a considere oportunos, además de realizar un examen final. c) Aunque el o la estudiante haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado o evaluada del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El o la estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesor responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador. d) Los alumnos y las alumnas que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno o la alumna siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos y

	alumnas de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

Los/las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor o profesora responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		**40%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba objetiva final	La prueba escrita consiste en una relación de preguntas sobre las unidades didácticas de la asignatura. Las preguntas pueden incluir más de un apartado, hacen relación a conceptos, pero también tienen un carácter práctico y analítico.	40%	CEM04, CEM06
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE		**50%**	

LA MATERIA			
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prensa digital	Con base en la teoría explicada en clase, se trabaja y ejemplifica el concepto de periodismo de servicios.	3%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM10, CEM09, CEM10
	El alumnado trabaja y ejemplifica el concepto de fragmentación de la información.	5%	
Redacción digital	Titulación de noticias online.	7%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM10, CEM09, CEM10
Verificación de noticias	Verificar la autenticidad de un listado de informaciones mediante el empleo de portales y estrategias de *fact-checking*	8%	CEM04, CEM12
Proyecto Cibermedio (incluye Taller de Prensa)	a. Edición: diseño y elaboración de la plataforma online con una herramienta digital: sistema de gestión de contenidos (CMS) b. Gestión y mantenimiento: Redacción y publicación de contenidos periodísticos c. Elaboración de un *briefing* explicativo del proyecto La temática, el enfoque y/o los contenidos de esta tarea deben contemplar la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) del Programa Unesco Avanza. Igualmente, deben favorecer la prevención, sensibilización y formación en materia de violencias sexuales.	27%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM09, CEM10, CEM12
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		**10%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Asistencia y participación en clase	El componente práctico de parte de los contenidos de la asignatura justifica la aplicación de un porcentaje en el criterio	4%	CEM04, CEM05

	de Participación. Se valora la asistencia y la participación del alumnado en el aula.		
Ejercicios prácticos en el aula	Prácticas de aula relativas a las unidades didácticas y los materiales de la asignatura.	6%	CEM04, CEM05

A continuación, se muestra el sistema de evaluación que forma parte de la convocatoria ordinaria de recuperación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		**100%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba objetiva final	La prueba escrita consiste en una relación de preguntas sobre las unidades didácticas de la asignatura. Las preguntas pueden incluir más de un apartado, hacen relación a conceptos, pero también tienen un carácter práctico y analítico. Se debe aprobar el examen para superar la asignatura.	50%	CEM04, CEM06
Práctica: Prensa Digital	En base a la teoría explicada en clase, se trabaja y ejemplifica el concepto de periodismo de servicios.	3%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM10, CEM09, CEM10
	El alumnado trabaja y ejemplifica el concepto de fragmentación de la información.	5%	

Práctica: Redacción digital	Titulación de noticias online.	6%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM10, CEM09, CEM10
Práctica: Verificación de noticias	Verificar la autenticidad de un listado de informaciones mediante el empleo de portales y estrategias de fact-checking	6%	CEM04, CEM12
Práctica: Identidad virtual	Elaborar un informe de imagen e identidad virtual de una persona física o jurídica.	6%	CEM04, CEM06, CEM09
Práctica: Proyecto Cibermedio	a. Edición: diseño y elaboración de la plataforma online con una herramienta digital: sistema de gestión de contenidos (CMS) b. Gestión y mantenimiento: Redacción y publicación de contenidos periodísticos c. Elaboración de un *briefing* explicativo del proyecto La temática, el enfoque y/o los contenidos de esta tarea deben contemplar la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) del Programa Unesco Avanza. Igualmente, deben favorecer la prevención, sensibilización y formación en materia de violencias sexuales.	24%	CEM04, CEM05, CEM06, CEM09, CEM10, CEM12

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual Google Workspace. Se establece, en todos los casos, una fecha de entrega concreta. No se podrán

entregar los ejercicios fuera de fecha. En casos excepcionales, que sí lo permitan, la entrega está sujeta a una penalización en la nota final.

- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas o bloques de pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación mínima que acredite un dominio básico de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

8. Bibliografía

Amorós García, M. (2018). *Fake news: la verdad de las noticias falsas*. Plataforma Editorial.

Armentia Vizuete, J. I. (2000). *El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Bosch.

Cath Caldwell, Y. (2018). *Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales*. Gustavo Gili.

Flores, J. M. (2017). *Los elementos del ciberperiodismo*. Síntesis.

García Avilés, J. A. (2025). *Águilas y colibríes. Periodistas innovadores en Europa*. Playhacks.

López, G. (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Comunicación Social.

López-García, X. (2022). Redefinición de metacompetencias, competencias y habilidades de los periodistas digitales. *Anuario ThinkEPI*, *16*, Artículo e16a03. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a03

Moreno, M. (2017). *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacar partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Gestión 2000.

Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Fragua.

Pérez Soler, S. (2018). *Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales*. Universitat Oberta de Catalunya.

Trillo-Domínguez, M., y Alberich-Pascual, J. (2020). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *26*(1), 367-375. https://doi.org/10.5209/esmp.67315

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio catálogo online de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: OLABOOK y ELIBROS
- Herramienta de búsqueda simultánea: EUREKA

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0 / 1	x		Presentación de la asignatura / Inicio del tema 1
02	1	x	x	Desarrollo tema 1 / Ejercicio 1
03	1	x	x	Tema 1 / Ejercicio 2
04	2	x		Tema 2. Comienzo y desarrollo
05	2	x	x	Tema 2 / Ejercicio 3
06	3	x		Tema 3. Comienzo y desarrollo
07	3	x	x	Tema 3 / Ejercicio 4
08	4	x	x	Temas 4 y 5 / Comienzo y desarrollo
09	4	x	x	Temas 4 y 5 / Ejercicio 5: Proyecto
10	5	x		Temas 4 y 5 / Clase taller: Proyecto/Taller de Prensa
11	5	x	x	Temas 4 y 5 / Clase taller: Proyecto/Taller de Prensa
12	6	x		Tema 6. Comienzo y desarrollo
13	6	x	x	Tema 6 / Práctica de aula
14	6	x	x	Proyecto (entrega) / Cierre de la asignatura

15	1-6			Evaluación

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.**: Enseñanzas Básicas / **E.P.D.**: Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo