

Guía docente

Infografía y Visualización de Datos

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2025-2026

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Infografía y Visualización de Datos
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404139
CURSO Y SEMESTRE	4º curso. VII semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo V. Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias de la Comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	C1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor
NOMBRE COMPLETO	Jesús Prudencio
EMAIL	jprudencio@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

Vivimos en una era en la que los datos se han convertido en uno de los recursos más valiosos. En la Sociedad de la Información, producimos y consumimos datos de forma constante: desde búsquedas en internet, hasta transacciones online o interacciones en redes sociales. La asignatura Infografía y visualización de datos introduce al alumnado en los fundamentos teóricos y prácticos de la representación visual de la información. A través del análisis, diseño y producción de infografías y visualizaciones, se desarrollan competencias clave para transformar datos complejos en mensajes claros, comprensibles y visualmente eficaces. El curso aborda desde el análisis de datos hasta la narrativa visual, explorando herramientas digitales, criterios estéticos y éticos, y formatos tanto estáticos como interactivos, aplicables a medios impresos, digitales y redes sociales.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

4. Considera la variedad de estrategias, estilos visuales y modelos del diseño gráfico y la comunicación visual.
5. Determina y analiza distintos planteamientos, estrategias y enfoques para la realización de un buen producto visual.
6. Establece la planificación, diseño y ejecución de actividades sobre la base de diferentes formas icónicas y simbólicas, partiendo de la simbología y aplicación del color, texto y tipografía más adecuada, así como el uso correcto de las imágenes (fotografía e ilustración).
7. Elige la estructura y composición más adecuada del espacio visual atendiendo a los principios de percepción del público.
11. Elige y aplica las técnicas y los procedimientos más idóneos en el campo del diseño multimedia, sobre la base de diferentes sistemas y programas por ordenador.
13. Desarrolla las técnicas de exposición y presentación de trabajos en público desde el enfoque del diseño de la comunicación.

16. Desarrolla las bases de la infografía y la visualización de datos como herramientas fundamentales para la representación gráfica de la información.
17. Conoce los principales rasgos, características, tipologías y posibilidades que ofrece la representación visual de la información.
20. Reconoce las bases operativas más adecuadas en función de las características de cada proyecto de comunicación.

Prerrequisitos

Se necesitan conocimientos básicos sobre adobe illustrator y adobe photoshop (obtenidos en el curso anterior).

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los/las alumnos/as leer artículos y bibliografía referidos a estos contenidos, para que de este modo puedan identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia como los libros de Alberto Cairo: El arte funcional – infografía y visualización de información o Infografía 2.0. Alberto Cairo es una de los referentes actuales de la Infografía y la Visualización de datos. En sus libros ofrece una visión teórica sobre la visualización de información, combinando fundamentos del diseño gráfico, la estadística y el periodismo, además de la importancia de la infografía periodística en la era digital, cuando los medios empezaban a adoptar formatos interactivos y multimedia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el cuarto semestre del segundo curso del Grado en Comunicación, dentro del módulo V “Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias de la Comunicación”.

Los/las alumnos/as deberán adquirir el conocimiento y dominio de las aplicaciones informáticas de diseño, infografía y maquetación digital, cuyo uso está consolidado en el sector de la comunicación.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Diseño Gráfico y Cultura Visual”, “Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de las Imágenes”, “Infografía y así como con “Diseño Web”

del Módulo VI, y “Diseño Gráfico Publicitario” incluida en el Módulo VII Optativas Obligatorias de mención (Comunicación Publicitaria y RRPP).

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG10 - Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG13 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14 - Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, al diseño gráfico y contenidos digitales.

CG16 - Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes

c) Competencias transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE03 - Capacidad analítica y habilidades instrumentales sobre la estructura, procesos, contenidos y técnicas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

CE06 - Capacidad analítica de la realidad informativa, la estructura, los procesos y técnicas de la información y habilidades instrumentales en dichos procesos y técnicas

CE18 - Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

CE19 - Habilidad para utilizar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información mediante el diseño gráfico e infografía.

CE21 - Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para expresar y difundir creaciones o ficciones en el ámbito de la comunicación persuasiva y el entretenimiento.

CE22 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual.

CE23 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE26 - Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

5. Contenidos de la asignatura

1. Introducción a la infografía y la visualización de datos

- 1.1. Concepto, evolución histórica y contexto actual
- 1.2. Funciones comunicativas y valor informativo
- 1.3. Diferencias y puntos de convergencia entre infografía y visualización

2. Sociedad de la información y cultura del dato

- 2.1. Contexto digital y sobreabundancia informativa
- 2.2. El rol del diseño visual en la interpretación de datos
- 2.3. Ética y responsabilidad en la visualización

3. Tipologías y formatos de infografía

- 3.1. Infografías periodísticas, científicas, corporativas y educativas.
- 3.2. Infografías estáticas vs. Interactivas vs. animadas.
- 3.3. Composición visual, jerarquía y ritmo narrativo.

4. Herramientas de análisis y representación de datos

- 4.1. Principios básicos del análisis de datos.
- 4.2. Introducción al uso de hojas de cálculo para visualización.
- 4.3. Herramientas digitales: Adobe Illustrator, Adobe Indesign

5. Principios del diseño visual aplicados a la infografía

- 5.1. Uso del color, la forma, la tipografía y el espacio
- 5.2. Iconografía, mapas, líneas de tiempo y gráficos estadísticos
- 5.3. Diseño accesible y orientado al usuario

6. Técnicas de visualización narrativa (Data Storytelling)

- 6.1. Estructuración del relato visual
- 6.2. Selección de datos y enfoque comunicativo
- 6.3. Casos de estudio y análisis

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP) Conferencias (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Ejemplificación y estudio de casos (AP) Prácticas de aula (AP) Prácticas en talleres y laboratorio (AP) Exposición de trabajos en grupo (AP)	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesorado, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por la profesora responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	23	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	22	
Actividades Autónomas (AA) Revisión de trabajos de la carpeta del estudiante/portfolio (AA) Preparación de trabajos de curso (AA) Estudio personal (AA) Realización de actividades prácticas (AA) Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA) Preparación de presentaciones (AA) Campus virtual (AA) Trabajo y permanencia en el	El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.	90	0%

centro para realizar las prácticas (AA)			
Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)	a) Si el alumnado superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la

	prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) Los/las alumnos/as que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. c) Los/las alumnos/as que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los/las alumnos/as de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

Los/las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesorado responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	Esta prueba integra todos los conocimientos prácticos y la mayor parte de los teóricos adquiridos en el semestre.	40%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
IVD_01 Introducción a la infografía y la visualización de datos	Se propondrá un ejercicio para comprender las diferencias, similitudes y usos específicos de la infografía y la visualización de datos, así como su evolución y contexto actual.	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
IVD_02 Sociedad de la información y cultura del dato	Para el ejercicio el alumno deberá seleccionar un tema actual sobre el que exista una gran cantidad de información contradictoria, confusa o saturada en medios	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19,

	digitales		CE21, CE22, CE23, CE26
IVD_03_ Tipologías y formatos de infografía	Para este ejercicio el alumno deberá Identificar y analizar distintos tipos de infografía según su función, formato y contexto de uso. Comprender cómo varía el diseño en función del objetivo comunicativo.	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
IVD_04_ Herramientas de análisis y representación de datos	Cada estudiante trabajará con un conjunto de datos sencillo (puede ser proporcionado por el docente o elegido por el estudiante).	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
IVD_05 Herramientas de análisis y representación de datos	El ejercicio consiste en aplicar de forma práctica los principios de diseño visual (color, forma, tipografía, espacio, jerarquía) en la mejora de una infografía mal diseñada o sobrecargada.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
IVD_06 Técnicas de visualización narrativa (Data Storytelling)	Para este ejercicio el alumno deberá Aprender a estructurar un relato visual a partir de datos reales, aplicando técnicas de storytelling visual: selección, jerarquización y enfoque narrativo.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		20%	

Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Bloque participación 01	- Desarrollo de prácticas grupales de aula y resolución de problemas planteados - Descripción completa: (G-Workspace).	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26
Bloque participación 02	- Test de control final de los temas que componen el temario de la asignatura. - Descripción completa: (G-Workspace).	15%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG10, CG13, CG14, CG16 CT01, CT02, CT05, CT07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE03, CE06, CE18, CE19, CE21, CE22, CE23, CE26

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha, salvo los especificados en sus respectivas fichas, que solo se verán afectados por una penalización por día de retraso.
- El alumnado deberá tener en cuenta los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para orientar las prácticas de clase y abordar los problemas relacionados con el entorno académico y profesional.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

8. Bibliografía

ANDREWS, RJ. *Info we trust: How to inspire the world with data*. John Wiley & Sons Inc, Hoboken, New Jersey, 2019.

CAIRO, Alberto. *El arte funcional – infografía y visualización de información*. Alamut ediciones, Madrid, 2011.

CAIRO, Alberto. *How charts lie getting smarter about visual information*. W. W. Norton & Company, Inc., New York, 2019.

CAIRO, Alberto. *Infografía 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut ediciones, Madrid, 2008.

COATES, Kathryn y ELLISON, Andy. *Introducción al diseño de información*. Parramón Paidotribo, Badalona (Barcelona), 2014.

COSTA, Joan. *La esquemática. Visualizar la información*. Paidós Ibérica, 2003.

DICK, Murray. *The Infographic. A History of Data Graphics in News and Communications*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2020.

FEW, Stephen. *Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis*. SAGE Publications Ltd. London, 2009.

FRASCARA, Jorge. *¿Qué es el diseño de la información?* Infinito Ediciones, Buenos Aires, 2011.

GLASER, Jessica y KNIGHT, Carolyn. *Diagramas: Grandes ejemplos de infografía contemporánea*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2011.

HEALEY, Kieran. *Data Visualization: A Practical Introduction*. Princeton University Press. New Jersey, 2019.

KATZ, Joel. *Designing Information: Human Factors and Common Sense in Information Design*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2012.

KIRK, Andy. *Data Visualisation A Handbook For Data Driven Design*. SAGE Publications Ltd. London, 2019.

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. *Storytelling con datos: Visualización de datos para profesionales*. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, 2017.

KRUM, Randy. *Cool Infographics Effective Communication with Data Visualization and Design*. John Wiley & Sons, Inc, Indianapolis, 2014.

LANKOW, Jason, RITCHIE, Josh and CROOKS, Ross. *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2012.

LUPTON, Ellen. *El Diseño como storytelling*. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2019.

MARTÍNEZ-VAL, Juan. *Comunicación en el diseño gráfico. La lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e internet*. Ediciones del Labertinto, Madrid, 2004.

McCANDLESS, David. *Information is Beautiful*. HarperCollins Publishers, London, 2012.

McCANDLESS, David. *Knowledge is Beautiful*. HarperCollins Publishers, London, 2013.

MEIRELLES, Isabel. *La información en el diseño*. Parramón Paidotribo, Badalona (Barcelona), 2014.

MIJKSENAAR, Paul. *Una introducción al diseño de la información*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2001.

NUSSBAUMER KNAFLIC, Cole. *Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales*. Ediciones Anaya Multimedia, Madrid, 2017.

RENDGEN, Sandra. *History of Information Graphics*. Taschen, Köln, 2019.

RENDGEN, Sandra. *Information Graphics*. Taschen, Köln, 2018.

RENDGEN, Sandra. *Understanding the World*. Taschen, Köln, 2023.

SHAOQIANG, Wang. *Infografía. Diseño y visualización de la información*. Promopress, Barcelona, 2017.

SHAOQIANG, Wang. *Nueva Infografía. Grafismo e ilustración para convertir datos complejos y tediosos en comunicación*. Hoaki, Barcelona, 2021.

TUFTE, Edward. *Beautiful evidence*. Graphic Press LCC, Cheshire, Connecticut, 2007.

TUFTE, Edward. *Envisioning Information*. Graphic Press LCC, Cheshire, Connecticut, 1990.

TUFTE, Edward. *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphic Press LCC, Cheshire, Connecticut, 2007.

TUFTE, Edward. *Visual explanations*. Graphic Press LCC, Cheshire, Connecticut, 1998.

VV.AA. *Presentaciones de infografías y datos*. Parramón Paidotribo, Badalona (Barcelona), 2015.

RECURSOS RECOMENDADOS:

SOCIETY FOR NEWS DESIGN, Malofiej, *Premios internacionales de infografía*. Pamplona, Index Book.

Infographic: Examples and Best Practices: www.instantshift.com

Daily infographic: www.dailyinfographic.com

Fast Company's Co.Design: www.fastcodesign.com/section/infographic-of-the-day

Ideas Illustrated: www.ideasillustrated.com/blog

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación de la asignatura Inicio del tema 01
02	1	x		Desarrollo del tema 01
03	1	x		Finalización del tema 01
04	2	x	x	Inicio del tema 02 Ejercicio 01
05	2	x	x	Finalización del tema 02 Ejercicio 01
06	3	x	x	Inicio del tema 03 Ejercicio 02
07	3	x	x	Finalización del tema 03 Ejercicio 02
08	4	x	x	Inicio del tema 04 Ejercicio 03
09	4	x	x	Finalización del tema 04 Ejercicio 03
10	5	x	x	Inicio del tema 05

				Ejercicio 04
11	5	x	x	Finalización del tema 05 Ejercicio 04
12	6	x	x	Inicio del tema 06 Ejercicio 05
13	6	x	x	Finalización del tema 06 Ejercicio 05
14	7	x	x	Finalización de ejercicios y bloques de participación Ejercicio 06
15	1-7	x		Repaso Ejercicio 06

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo