

# Guía docente

## Sistemas y Plataformas Audiovisuales

### Grado, centro y curso académico

<b>GRADO</b>	Comunicación
<b>CENTRO</b>	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
<b>CURSO ACADÉMICO</b>	2024-2025

### SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

## 1. Descripción de la asignatura

<b>DENOMINACIÓN OFICIAL</b>	Sistemas y Plataformas Audiovisuales
<b>CÓDIGO IDENTIFICATIVO</b>	404132
<b>CURSO Y SEMESTRE</b>	3º curso. VI semestre
<b>UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	Módulo V. Tecnologías, herramientas y nuevas tendencias en la comunicación
<b>CRÉDITOS ECTS</b>	6
<b>DEPARTAMENTO RESPONSABLE</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>CARÁCTER</b>	OB (Obligatoria)
<b>IDIOMA DE IMPARTICIÓN</b>	Castellano
<b>MODELO DE DOCENCIA</b>	C1
<b>NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD</b>	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

## 2. Responsable de la asignatura

<b>CATEGORÍA</b>	Profesor Doctor
<b>NOMBRE COMPLETO</b>	Jorge Zarauza Castro
<b>EMAIL</b>	jzarauza@centrosanisidoro.es

## 3. Contexto

### Breve descripción de la asignatura

En esta asignatura se ahondará en los métodos, ventas y procesos que existen a la hora de distribuir y exhibir una obra audiovisual una vez que ha sido concluida en postproducción. En este sentido, se detallarán los caminos a seguir, las estrategias más adecuadas y qué pasos se deben establecer. Además, se estudiará el nuevo panorama audiovisual donde predominan los contenidos en *streaming* en las numerosas plataformas que existen a día de hoy y las retransmisiones por internet que acogen a millones de usuarios. De hecho, ellos, los consumidores de estos contenidos también serán un punto a estudio, fijando los perfiles más habituales, sus gustos y cuál es el camino que se comienza a dibujar en el futuro con respecto a los medios digitales y su contenido.

### Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

5. Determina y analiza distintos planteamientos, estrategias y enfoques para la realización de un buen producto visual.
25. Comprende y analiza el funcionamiento de las principales técnicas audiovisuales, que se derivan del registro electrónico y óptico de la imagen y del sonido.
27. Diferencia las posibilidades de la naturaleza digital, y su aplicación en los entornos de producción audiovisual.
28. Estudia los distintos mecanismos de interpretación de una escena para partir de la óptica de la recepción del público así como de los principales puntos de visión, interés y motivación.
29. Comprende el contexto de producción y distribución de la comunicación audiovisual mediante la aproximación a su estructura, marketing audiovisual, análisis de audiencias y fundamentos tecnológicos.

### Prerrequisitos

No procede

### Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los/las alumnos/as la adquisición de una mirada crítica ante las diferentes manifestaciones visuales que le circundan, con la intención de entrenar la mirada para la

detección de las diferentes estrategias visuales aplicadas en los mensajes.

Este proceso de maduración visual puede ser alimentado por la lectura de artículos del ámbito del diseño, la publicidad, el arte o los medios audiovisuales que permitan contextualizar la producción de estos discursos.

## **Aportaciones al plan formativo**

Esta asignatura, ubicada en el sexto semestre del tercer curso del Grado en Comunicación, dentro del Módulo V “Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias de la Comunicación”. Está vinculada con otras asignaturas focalizadas en distintas aplicaciones de la comunicación visual como “Tecnología Audiovisual”, “Teoría de la Comunicación Audiovisual”, “Edición de Plataformas de Contenido” y “Gestión de la Comunicación en entornos digitales”.

## **4. Competencias que se desarrollan en la asignatura**

### **a) Competencias básicas**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## **b) Competencias generales**

CG10 - Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG16 - Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

## **c) Competencias transversales**

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

## **d) Competencias específicas**

CE01 - Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

CE03 - Capacidad analítica y habilidades instrumentales sobre la estructura, procesos, contenidos y técnicas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

CE05 - Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE21 - Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para expresar y difundir creaciones o ficciones en el ámbito de la comunicación persuasiva y el entretenimiento.

## 5. Contenidos de la asignatura

### 1. EL PRODUCTO AUDIOVISUAL Y SU RECORRIDO FINAL

- 1.1. Circuitos de distribución y exhibición.
- 1.2. Ventanas de explotación del producto audiovisual.
- 1.3. Estructura del mercado y estrategias de distribución.

### 2. PLATAFORMAS DIGITALES Y EL CONSUMO AUDIOVISUAL ACTUAL

- 2.1. Consumo de contenidos digitales.
- 2.2. Plataformas OTT y VOD.
- 2.3. Perfiles de los espectadores.
- 2.4. Plataformas de *streaming*.

### 3. PROGRAMAS DE TRANSMISIÓN POR INTERNET.

- 3.1. *Softwares* de transmisión por internet: tipos, características y usos.
- 3.2. Aplicación práctica de los *softwares*.

### 4. EL PRESENTE DEL UNIVERSO AUDIOVISUAL

- 4.1. Normativas transmedia.
- 4.2. *Big data* aplicada al consumo digital.
- 4.3. Analíticas de datos.

## 6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>Actividades Presenciales (AP)</b>	<b>Actividades Básicas (EB)</b> Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como	23	30%

<p>Clases magistrales/expositivas (AP)/ Conferencias (AP)/ Realización de presentaciones en clase (AP)/ Ejemplificación y estudio de casos (AP)/ Prácticas de aula (AP)/ Prácticas en talleres y laboratorio (AP)/ Exposición de trabajos en grupo (AP)</p>	<p>el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.</p>		
	<p><b>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD)</b> Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	22	
<p><b>Actividades Autónomas (AA)</b> Revisión de trabajos de la carpeta del estudiante/portfolio (AA) Preparación de trabajos de curso (AA) Estudio personal (AA) Realización de actividades prácticas (AA) Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA) Preparación de presentaciones (AA) Campus virtual (AA) Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)</p>	<p>El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p><b>Actividades de Evaluación (AE)</b> Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	15	0%

## 7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

<p><b>1ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</li> <li>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</li> <li>c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia.</li> <li>d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación.</li> <li>e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</li> </ul>
<p><b>2ª convocatoria ordinaria</b> (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si el alumnado superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</li> <li>b) Los/las alumnos/as que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. Junto a dicha prueba, se deberán entregar las actividades detalladas en la convocatoria ordinaria y, además, el profesor puede solicitar nuevas tareas con las que evaluar</li> </ul>



	<p>las actividades en clase.</p> <p>c) Los/las alumnos/as que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p><b>Convocatoria extraordinaria</b></p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos/as de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los/las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

**Para evaluar el cumplimiento de las competencias**, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
<b>PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	<p>En la prueba final se evaluarán los conocimientos adquiridos durante el curso y recogidos en los cuatro temas que conforman esta asignatura.</p> <p>Atendiendo a la estructura del examen, la prueba estará compuesta por dos bloques: preguntas tipo test y preguntas cortas.</p>	40%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
<b>EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA</b>		<b>40%</b>	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 1: Distribución de un cortometraje.	Los/as estudiantes deberán desarrollar, de una forma teórica y práctica, las estrategias, acciones y funciones necesarias para la distribución de un cortometraje audiovisual por alguna de las ventanas de explotación de los productos audiovisuales vistas en clase.	15 %	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
Ejercicio 2: Trabajo de investigación	El alumnado deberá realizar un trabajo de investigación vinculado con las plataformas digitales y su consumo por parte de los espectadores. De este modo, se ahondará, de una forma directa y detallada, en muchos de los aspectos relacionados con el temario. El profesor detallará el tema del ejercicio y el enfoque del mismo en clase y en la ficha técnica de la actividad.	10 %	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21

Ejercicio 3: <i>Softwares</i> de transmisión por internet	El estudiantado realizará, en grupos, un trabajo práctico donde se demostrará el uso de los <i>softwares</i> de transmisión por internet, así como de las herramientas aprendidas y de los conocimientos técnicos requeridos.	15 %	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
<b>PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO</b>		<b>20%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
Asistencia y participación en clase	Este apartado se justifica debido a la actualidad de los temas que se abordan en la asignatura, lo que requiere una participación activa del alumnado a la hora de debatir, plantear temas o distintos enfoques teórico y prácticos.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
Ejercicios en clase	Durante el desarrollo de las clases, se realizarán diversas actividades, individuales y grupales, vinculadas con el contenido de la asignatura.  Este apartado sirve para evaluar el trabajo diario y la implicación del alumnado.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b> (Examen de recuperación)		<b>PORCENTAJES</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<b>PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica la asignatura)</b>		<b>100%</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Competencias</b>
Prueba objetiva final	<p>En la prueba final se evaluarán los conocimientos adquiridos durante el curso y recogidos en los cuatro temas que conforman esta asignatura.</p> <p>Atendiendo a la estructura del examen, la prueba estará compuesta por dos bloques: preguntas tipo test y preguntas cortas.</p>	50%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
Ejercicio 1: Distribución de un cortometraje.	Los/as estudiantes deberán desarrollar, de una forma teórica y práctica, las estrategias, acciones y funciones necesarias para la distribución de un cortometraje audiovisual por alguna de las ventanas de explotación de los productos audiovisuales vistas en clase.	20%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21
Ejercicio 2: Trabajo de investigación	El alumnado deberá realizar un trabajo de investigación vinculado con las plataformas digitales y su consumo por parte de los espectadores. De este modo, se ahondará, de una forma directa y detallada, en muchos de los aspectos relacionados con el temario. El profesor detallará el tema del ejercicio y el	20%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21

	enfoque del mismo en clase y en la ficha técnica de la actividad.		
Ejercicio 3: Softwares de transmisión por internet	El estudiantado realizará, en grupos, un trabajo práctico donde se demostrará el uso de los <i>softwares</i> de transmisión por internet, así como de las herramientas aprendidas y de los conocimientos técnicos requeridos.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05  CG10, CG16  CT01, CT05, CT07, CT11, CT15  CE01, CE03, CE05, CE21

## 8. Bibliografía

Adams, M. (2012). Bullpen: Implementing multiplatform TV. *Communications Technology*, (12), 3-3.

Alberich, J., y Roig, A. (Coords) (2011). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC

Alcudia, M., Legorburu, J. M. y Barcelo, T. (Coords) (2012). *Convergencia de medios. Desafíos para una comunicación global*. CEU Ediciones

Altabás, C. (2014). Autofinanciación y crowdfunding: nuevas vías de producción, distribución y exhibición del cine español independiente tras la crisis financiera española. *Historia y comunicación social*, 19, (Esp. Marzo), 387-399.

Álvarez, J.M., y López, J. (2015). Vidas paralelas de las películas: circuitos estratificados de distribución y consumo. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (10). I, 21-40.

Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados* (Vol. 113). Paidós Comunicación.

Bing, B. (2015). *Next-generation video coding and streaming*. New Jersey: Wiley.

Buquet, G. (2005). El poder de las majors en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 62.

Calvo, C. (2008). *Distribución y lanzamiento de una película*. Zumaque.

García, J.V. (2015). *La exhibición cinematográfica en España: cincuenta años de cambios*. Cátedra.

Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. Gedisa.

Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica: estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua.

Merino, C., Clares-Gavilán, J. y Neira, E. (2019). *La revolución over the top: Del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet*. UOC.

Neira, E. (2015). *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona, UOC

Neira, E., Clares-Gavilán, J., y Sánchez-Navarro, J. (2021). Nuevas dimensiones de audiencia en las plataformas de streaming: la segunda vida de La casa de papel en Netflix como estudio de caso. *Profesional de la información*, 30(1).

Ortega, E. (2019). *Netflix: nuevos modelos de publicidad y marketing para las nuevas audiencias*. Congreso CUICIID. ISBN: 978-84-09-17043-2.

Pérez, J. (2000). *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Gedisa.

Sánchez-Bleda, P., y Viñuela, M. (Eds.). (2000). *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Écija & Asociados Abogados.

VV.AA. (2013). *Distribución Audiovisual en Internet, VOD y nuevos modelos de negocio*. UOC.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

## 9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación de la asignatura e Inicio del tema 01

02	1	x	x	Desarrollo tema 01 y práctica en clase
03	1	x	x	Finalización tema 01 y envío del ejercicio 1
04	1	x		Inicio del tema 02
05	2	x	x	Desarrollo tema 02
06	2	x	x	Finalización tema 02 y envío ejercicio 2
07	3	x		Inicio del tema 03
08	3	x	x	Desarrollo del tema 03 y práctica en clase
09	3	x	x	Finalización tema 03 y envío del ejercicio 3
10	4	x		Inicio tema 04
11	4	x	x	Desarrollo del tema 04 y envío del ejercicio 4
12	4	x	x	Finalización tema 04
13	4		x	Taller en clase vinculado con el ejercicio 4
14	1 - 4	x	x	Presentación del ejercicio 04
15		x	x	Repaso y Evaluación

**U.D.:** Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo