

Guía docente

Edición de Plataformas de Contenidos

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2024-2025

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9 CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Edición de Plataformas de Contenidos
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404122
CURSO Y SEMESTRE	3º curso. V semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo VI. Sistemas multimedia y plataformas tecnológicas
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	C1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 23 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 22 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor
NOMBRE COMPLETO	Pablo Galavís Rodríguez
EMAIL	pgalavis@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La asignatura aborda, desde una perspectiva teórico-práctica, la instalación y edición en plataformas de gestión de contenidos (CMS); a través de ellas se desarrollarán distintas páginas web con objeto de que los alumnos y alumnas aprendan a estructurar, editar, etiquetar, publicar y mantener de manera online un sitio web.

Para ello, el programa del curso enseñará el manejo del principal gestor de contenidos, WordPress, conociendo a su vez sus temas más significativos, sus características, plugins, configuración, publicación, etc.

Igualmente, el alumnado adquiere nociones iniciales sobre el diseño, la redacción y la presentación de contenidos digitales, así como la gestión de datos digitales, con el objeto de aprender a organizar y gestionar recursos remotos a través de distintos dispositivos móviles y fijos.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

6. Define estrategias de desarrollo, realización y producción de proyectos específicos de creación y diseño web.
8. Gestiona y posiciona webs en base a gestores de contenido (CMS).
9. Desarrolla estrategias para facilitar los procesos de promoción a través de redes sociales generalistas.
10. Desarrolla destrezas de redacción aplicada para medios sociales y blogs.
11. Conoce la organización de los diferentes portales y comunidades digitales para una óptima organización y sindicación de los contenidos.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al alumnado el visionado de webs sectoriales, de acuerdo a las tendencias en el diseño pero sin olvidar la usabilidad. Además es relevante la lectura de obras que favorecerán la capacidad de relación y reflexión crítica, así como artículos que le permitan una familiarización con los conceptos relacionados con esta materia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el cuarto curso del Grado en Comunicación, dentro del Módulo VI "Sistemas Multimedia y Plataformas Tecnológicas". Tiene conexión con la asignatura incluida también en este módulo denominada "Diseño Web" y "Gestión de comunicación en entornos digitales". Así como con las asignaturas de la materia "Tecnologías y Herramientas de la Comunicación" y la asignatura "Periodismo Digital".

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG10 - Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG13 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14 - Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, al diseño gráfico y contenidos digitales.

CG16 - Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

c) Competencias transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT03 - Resolver problemas y tomar decisiones.

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información

d) Competencias específicas

CE08 - Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE15 - Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE23 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE24 - Capacidad para gestionar la comunicación en la Red, particularmente en plataformas de gestión de contenidos y comunidades virtuales.

CE25 - Capacidad y habilidad para aplicar con destreza as tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.

CE26 - Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

5. Contenidos de la asignatura

1. LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

1.1. Definición y funcionalidades

1.2. La gestión del conocimiento

1.2.1. Representación de los contenidos digitales

1.2.2. Mapas conceptuales de navegación

1.3. Tecnologías asociadas

1.4. Tipología de CMS

2. PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

2.1. Productos

2.2. Características

2.3. Plantillas

2.4. Los gestores de contenidos en la actualidad

2.5. Proyección futura y navegación móvil

3. EDICIÓN DE CONTENIDOS CON WORDPRESS

3.1. Introducción a WordPress

3.2. Proceso de instalación

3.3. Configuración del CMS

3.4. Elección de temas

3.5. Plugins

3.6. Diseño de la estructura

3.7. Creación de contenidos

3.8. Edición de contenidos

3.9. Edición de hojas de estilos

4. INTRODUCCIÓN A NUEVOS CMS

4.1. Principios básicos de Joomla

4.2. Principios básicos de Drupal

4.3. Tendencias en nuevos CM

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP) Conferencias (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Ejemplificación y estudio de casos (AP) Prácticas de aula (AP) Prácticas en talleres y laboratorio (AP) Exposición de trabajos en grupo (AP)	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El/la estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	23	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante y la estudiante. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	22	
Actividades Autónomas (AA) Tutorías programadas (AA) Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA) Salidas de trabajos de campo (AA) Búsqueda de recursos en	El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su	90	0%

biblioteca e Internet (AA)			
	plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.		
Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide.

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	<ul style="list-style-type: none"> a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial supondrán un 40% de la nota de la asignatura, que se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase supone un 20% de la nota de la asignatura, que se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final, representa el 40% de la calificación final de la asignatura. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
2ª convocatoria ordinaria	a) Si el estudiante o la estudiante superó con éxito las tareas

	desarrolladas
(convocatoria de recuperación de curso)	<p>durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) Los alumnos y alumnas que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso tendrán una prueba única . Esta prueba única consiste en el desarrollo de un examen y la entrega de todos los trabajos realizados durante el curso. Además, el profesor podrá exigir la entrega de trabajos adicionales que garanticen la plena adquisición de competencias por parte del alumnado.</p> <p>c) El alumnado que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
Convocatoria extraordinaria	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los/as estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y

procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 01, 02, 03 y 04. Consiste en un número amplio de preguntas de respuesta breve en relación con los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional. Serán 20 preguntas tipo test y 1 pregunta de desarrollo.	40%	C08, CE15, CE25, CE26
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias

Ejercicio 01	Preparación individual de una web básica de temática fija desarrollada con WordPress	5%	CE08, CE23, CE24, CE25, CE26
Ejercicio 02	Preparación individual de una web de temática fija desarrollada con WordPress	15%	CE08, CE23, CE24, CE25, CE26
Ejercicio 03	Preparación individual de una web de temática fija desarrollada con WordPress	10%	CE08, CE23, CE24, CE25, CE26
Ejercicio 04	Preparación grupal de una web de temática fija desarrollada con WordPress	10%	CE08, CE23, CE24, CE25, CE26

PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		20%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Bloque participación 01	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de prácticas de aula y resolución de problemas planteados - Tests de control de los temas que componen el temario de la asignatura. 	10%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG13, CG14 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE15,, CE23, CE24, CE25, CE26
Bloque participación 02	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación en la asignatura. 	10%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG13, CG14 CT01, CT03, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE15,, CE23, CE24, CE25, CE26

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias

Prueba objetiva escrita final - Parte teórica	Examen de 20 preguntas de tipo test + 1 pregunta de desarrollo	40%	CE08, CE15, CE25, CE26
Prueba objetiva escrita final - Parte práctica	Elaboración de un ejercicio práctico usando la plataforma Wordpress utilizada en clase. Resolver cuatro situaciones basadas en la EPD desarrolladas durante el curso académico	60%	CE21, CE23, CE24, CE25, CE26

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

Alineados con el compromiso del centro en la obtención de los ODS de la Agenda Mundial de Educación 2030, los alumnos y las alumnas deberán enfocar los ejercicios de participación y las prácticas de clase desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 y 12. Es decir, los trabajos desarrollados deberán garantizar en su enfoque la igualdad de género y fomentar la producción y el consumo responsable, partiendo de una perspectiva ética de la actividad publicitaria.

8. Bibliografía

AUBRY, C. (2015). Wordpress: diseño y personalización de temas. Barcelona, Ediciones ENI. EÍTO

BRUN, R. (2014). Gestión de contenidos: procesos y tecnologías para gestionar activos de información. Barcelona, Editorial UOC.

HEDENGREN, T.D. (2011). La belleza está en Wordpress. En: Arte y diseño por ordenador, n. 143.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, D. (2015). Diseño de comunidades en línea con software de código abierto. En: IE Comunicaciones: Revista Iberoamericana de Informática Educativa, n.22, pp. 29-40.

KRUG, S. (2015). No me hagas pensar. Anaya

LIBROSWEB.es (2014). Diseño y programación web. Disponible en: <http://www.librosweb.es>

LÓPEZ VIDALES, Nereida y GONZÁLEZ ALDEA, Patricia. (2014). Audioblogs y foToblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo. En: Comunicar: Revista

- científica iberoamericana de comunicación y educación, n.42, pp. 45-53.
- OSUNA ALARCÓN, María Rosario y DE LA CRUZ GÓMEZ, Estefanía (2010). Los sistemas de gestión de contenidos de información y documentación, n. 20.
- PASTOR SÁNCHEZ, Juan Antonio; ORDUÑA MALEA, Enrique y SAORÍN PÉREZ, Tomás. (2013). Marcado semántico automático en gestores de contenidos: integración y cuantificación. En: El profesional de la información, v.22, n. 5, pp. 381-391.
- PÉREZ-MONTORO GUTIÉRREZ, Mario. (2014). Políticas universitarias de difusión de la información a través de la propia web institucional. En: El Profesional de la información, v.23, n.2.
- PUBLICACIONES VÉRTICE. (2010). Técnicas avanzadas de diseño web. Vértice.
- RAMOS DEL CANO, Fátima. (2014). Redes sociales y participación radiofónica: análisis de caso de Twitter y Facebook en la Cadena SER. En: Ámbitos: Revista Internacional de comunicación, n.25, pp. 66-76.
- RAMOS MARTÍN, A. y RAMOS MARTÍN, M.J. (2011). Aplicaciones web. Madrid, Ediciones Paraninfo.
- RODRÍGUEZ FIDALGO, Rodríguez Fidalgo, Maribel; SÁNCHEZ MERA, Antonio y DÍAS GÓMEZ, Alisson. (2014). El diseño interactivo, la fragmentación, el making-of como elementos claves en los nuevos contenidos de entretenimiento para el soporte de Internet. En: Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, pp. 553-577.
- SÁNCHEZ, Y. y TELLADO, F. (2014). Wordpress 4.0. La tela de la araña. Anaya Multimedia.
- TAYAR LÓPEZ, R. (2018) CRO. Diseño y desarrollo de negocios digitales. Anaya Multimedia
- TELLADO, F. (2019). Wordpress. La guía completa. Anaya Multimedia
- WILLIAMS, B.; DAMSTRA, D. y STERN, H. (2013). Diseño y desarrollo. Anaya Multimedia / Wrox.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	

01	0-1	x		- Presentación de la asignatura y guía docente - Desarrollo del tema 01
02	1	x		- Desarrollo del tema 01
03	1	x		- Desarrollo del tema 01 - Test tema 01
04	1	x	x	- Ejercicio 1
05	2	x	x	- Desarrollo del tema 02 - Ejercicio 1
06	2	x	x	- Desarrollo del tema 02 - Test tema 02 - Ejercicio 2
07	2	x	x	- Ejercicio 2
08	3	x		- Desarrollo del tema 03
09	3	x	x	- Desarrollo del tema 03 - Ejercicio 3
10	3	x	x	- Desarrollo del tema 03 - Test tema 03 - Ejercicio 3
11	4	x	x	- Desarrollo del tema 04 - Ejercicio 3
12	4	x	x	- Desarrollo del tema 04 - Ejercicio 3
13	4	x	x	- Desarrollo del tema 04 - Test tema 04 - Ejercicio 4
14	1-4	x	x	- Ejercicio 4
15	1-4	x		- Repaso

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo