

Guía docente

Teoría y Estructura de la Comunicación Digital

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2023-2024

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Teoría y Estructura de la Comunicación Digital
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404118
CURSO Y SEMESTRE	2º curso. IV semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo IV. Historia y estructura de los medios de comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	OB (Obligatoria)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	A1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 31 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 14 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor Doctor
NOMBRE COMPLETO	Juan Pablo Micaletto Belda
EMAIL	jmicaletto@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

La asignatura 'Teoría y Estructura de la Comunicación Digital' ofrece a los estudiantes una visión amplia y actualizada sobre la comunicación en la era digital. En un mundo cada vez más interconectado, la comunicación está experimentando cambios significativos que afectan la forma en que aprendemos, trabajamos y nos relacionamos gracias a los avances tecnológicos.

Este curso se divide en varias secciones que exploran diferentes aspectos de la comunicación digital. Primero, se realiza una introducción a la sociedad de la información, en la que se explican, entre otros aspectos: el desarrollo de la comunicación digital, la llegada de una nueva generación de usuarios, la brecha digital, el papel de los prosumidores, el nuevo paradigma del marketing online, entre otros apartados relevantes.

Después, se profundiza en las nuevas formas de comunicación que surgen en la red, haciendo especial hincapié en los ecosistemas digitales.

Seguidamente, se reflexiona sobre la importancia que las comunidades y las plataformas digitales adquieren en el proceso de socialización digital, tanto para marcas como particulares. Además, se analiza su papel en términos de fidelización y generación de engagement.

Finalmente, se abordan las nuevas formas de trabajo y los nuevos perfiles profesionales que han surgido en la era de la comunicación digital, así como algunas de las tendencias más significativas en este ámbito.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

1. Conoce los modos de la comunicación, las revoluciones en este ámbito, así como el nacimiento y la evolución hacia los actuales soportes digitales.
3. Entiende el nuevo contexto productivo, social y comunicativo originado por las nuevas tecnologías digitales aplicadas a la comunicación.
5. Analiza el papel de la interactividad y la creación colaborativa de contenidos en la comunicación digital.
12. Conoce la estructura de las diferentes comunidades digitales y analiza la estructuración y tipología de las redes sociales.

13. Diseña estrategias de comunicación social media adecuadas a las características de los productos y marcas presentes en el mercado.
14. Realiza contra-estrategias subyacentes de un primer planteamiento, ahondando en la retroalimentación de la información y su difusión en entornos virtuales.
15. Planifica una campaña digital con las herramientas y criterios del modelo tradicional en confrontación con el modelo online.
16. Analiza el mercado online para comparar los objetivos personales del proyecto con la realidad del sistema.
17. Completa los conocimientos digitales mediante el estudio de la cultura cibernética en los planos presente y futuro

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda al alumnado la lectura de artículos divulgativos sobre las NTIC's y científicos ligados a la comunicación, provenientes de revistas recogidas en el índice IN-RECS; todo con objeto de poder identificar la aplicabilidad de los contenidos tratados en esta materia.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el cuarto semestre del segundo curso del Grado en Comunicación, dentro del módulo IV “Historia y estructura de los Medios de Comunicación”. En ella a lo largo del curso, el estudiantado deberá adquirir el conocimiento y la comprensión de las teorías que sustentan la comunicación en el ámbito digital y en los entornos online, así como conocer las estructuras empresariales y económicas existentes tras estos modelos de comunicación.

Esta asignatura tiene una relación directa con estas otras: “Historia y Estructura de los Medios de Comunicación” y “Transformación Digital de la Empresa” del Módulo IV.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG01 - Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos.

CG08 - Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

CG16 - Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

c) Competencias transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE05 - Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE08 - Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE09 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CE13 - Capacidad para comprender, analizar e identificar la estructura de los medios de comunicación, de su gestión, y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia y en la actualidad.

CE15 - Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE17 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

CE20 - Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

5. Contenidos de la asignatura

1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

- 1.1. El paradigma digital
- 1.2. Nueva tipología de usuarios: los nativos digitales
- 1.3. La Brecha Digital: un desafío para la Agenda 2030
- 1.4. La figura del prosumidor
- 1.5. Problemática y disyuntiva del contexto social
- 1.6. Descontextualización del medio de comunicación
- 1.7. Mass media y online media

2. EL ECOSISTEMA DIGITAL

- 2.1. Características del ecosistema digital
 - 2.1.1. Sitio web y usabilidad
 - 2.1.2. Tienda virtual
 - 2.1.3. Branding
 - 2.1.4. Redes sociales
 - 2.1.5. Blog
 - 2.1.6. Marketing de contenidos
 - 2.1.7. Email marketing
- 2.2. Agencias de comunicación online
- 2.3. Tecnologías de publicación electrónica

3. LAS COMUNIDADES VIRTUALES

- 3.1. Definición y características
- 3.2. Estructura y tipología de las comunidades digitales
- 3.3. Diseño y gestión de contenidos

4. MODELOS EMPRESARIALES DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- 4.1. Los grupos de poder en el entorno digital
 - 4.1.1. Apple

- 4.1.2. Google
- 4.1.3. Amazon
- 4.1.4. Facebook
- 4.1.5. Microsoft
- 4.2. Nuevos modelos de negocio
 - 4.2.1. Start-up
 - 4.2.2. Spin-off

5. PERFILES PROFESIONALES VERSUS PERFILES SOCIALES

- 5.1. La profesionalización de los sectores digitales
- 5.2. Tipología y gestión de perfiles
- 5.3. Trabajo colaborativo y globalización

6. PERSPECTIVAS DE FUTURO: MOVILIDAD Y DISPOSITIVOS INTEGRADOS

- 6.1. Tendencias tecnológicas e innovación
- 6.2. Sociedad móvil: tecnologías orientadas a la movilidad

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP) Conferencias (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Ejemplificación y estudio de casos (AP) Seminarios (AP) Debates (AP)	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material	31	30%

<p>Exposición de trabajos en grupo (AP) Ejercicios de simulación (AP) Visitas a empresas (AP)</p>	<p>complementario y bibliografía.</p>		
	<p>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiantado. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	<p>14</p>	
<p>Actividades Autónomas (AA) Tutorías programadas (AA) Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA) Resolución de casos de forma interactiva (AA) Preparación de trabajos de curso (AA) Estudio personal (AA) Realización de actividades prácticas (AA) Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA) Comentario de texto (AA) Preparación de presentaciones (AA) Campus virtual (AA) Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)</p>	<p>El estudiantado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	<p>90</p>	<p>0%</p>
<p>Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas escritas. Además se realizará un examen al final del periodo.</p>	<p>15</p>	<p>0%</p>

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuales aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Si el alumno o la alumna superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) El alumnado que no haya seguido el proceso de evaluación continua o no supere las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación final correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. El estudiantado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberá matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria,

	salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

El alumno o la alumna que forme parte de un programa de movilidad o un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
Prueba objetiva: escrita u oral			
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		50%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba escrita	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Consiste en un número amplio de preguntas relacionadas con los contenidos de la	50%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16

	asignatura.		CT01 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 -CE08 -CE09 CE13 - CE15 - CE16 CE17 CE20
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 1 El ecosistema digital: un estudio de caso	Desarrollo de un trabajo relacionado con el análisis de un ecosistema digital. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 CT07 CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE08 - CE09 CE13 CE15 - CE17 CE20
Ejercicio 2 Desarrollo de una Startup	Desarrollo de un trabajo relacionado con la creación de una Startup. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual. - Este ejercicio se integra dentro de los principios de la Agenda 2030.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 - CT07 - CT09 - CT10 - CT11 - CT13 - CT15 CE08 - CE09 - CE15 - CE20
Ejercicio 3 Gestión de comunidades virtuales	Desarrollo de un trabajo relacionado con el desarrollo de una comunidad virtual. - Se realizará en formato Google Documentos. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 -CT02 -CT05 - CT09 - CT10 - CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE08 - CE09 - CE15 - CE16

PARTICIPACIÓN EN ENSEÑANZAS BÁSICAS Y ENSEÑANZAS DE PRÁCTICAS Y DESARROLLO		20%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Bloque participación 01 <i>Ejercicios de aula</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de ejercicios en el aula relacionados con la asignatura. - Se realizarán tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: individual o grupal. - Descripción completa: consultar las fichas de los ejercicios, disponibles en el campus virtual. - Algunas de estas actividades se integran dentro de los principios de la Agenda 2030. 	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 CT07 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE08 - CE09 - CE15 CE20
Bloque participación 02 <i>Asistencia y participación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - El componente práctico de parte de los contenidos de la asignatura justifica la aplicación de un porcentaje en el criterio de Participación. - Se valorará la participación, la actitud y el aprovechamiento de las clases por parte del alumnado. 	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 CT07 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE08 - CE09 - CE15 CE20

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura.
- Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso.
- No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

El alumnado deberá tener en cuenta los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para orientar las prácticas de clase y abordar los problemas relacionados con el entorno académico y profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba escrita	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Consiste en un número amplio de preguntas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	70%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE08 - CE09 CE13 - CE15 - CE16 CE17 CE20
Ejercicio 1 El ecosistema digital: un estudio de caso	Desarrollo de un trabajo relacionado con el análisis de un ecosistema digital. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 CT07 CT09 - CT10 CT11 - CT13 - CT15 CE05 - CE08 - CE09 CE13 CE15 - CE17 CE20
Ejercicio 2 Desarrollo de una Startup	Desarrollo de un trabajo relacionado con la creación de una Startup. - Se realizará tanto en formato Google Documentos como en Google Presentaciones. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual. - Este ejercicio se integra dentro de los principios de la Agenda 2030.	10%	CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5 CG01 - CG08 - CG16 CT01 - CT02 - CT05 - CT07 - CT09 - CT10 - CT11 - CT13 - CT15 CE08 - CE09 - CE15 - CE20

<p>Ejercicio 3</p> <p>Gestión de comunidades virtuales</p>	<p>Desarrollo de un trabajo relacionado con el desarrollo de una comunidad virtual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizará en formato Google Documentos. - Modalidad: grupal. - Descripción completa: consultar la ficha del ejercicio, disponible en el campus virtual. 	<p>10%</p>	<p>CB1 - CB2 - CB3 - CB4 CB5</p> <p>CG01 - CG08 - CG16</p> <p>CT01 - CT02 - CT05 - CT09 - CT10 - CT11 - CT13 - CT15</p> <p>CE05 - CE08 - CE09 - CE15 - CE16</p>
--	--	------------	---

8. Bibliografía

- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información: de los datos al conocimiento*. Editorial UOC. Print.
- Baños, P. (2020). *El dominio mental*. Ariel.
- Baños, P. (2022). *La encrucijada mundial*. Ariel.
- Beltrán-Flandoli, A. M. B., & Micaletto-Belda, J. P. (2019). La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo. In *La comunicación en el escenario digital: actualidad, retos y perspectivas* (pp. 65-90). Pearson Educación de Perú.
- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red*. Siglo XXI de España.
- Cañigueral, A. (2020). *El trabajo ya no es lo que era: Nuevas formas de trabajar, otras maneras de vivir*. Conecta.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford: University Press.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.
- Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Deusto.
- De Moragas, M. (2012). *La comunicación: de los orígenes a Internet*. Gedisa.

- Harari, Y. N. (2014). *Sapiens. De animales a dioses: Una breve historia de la humanidad*. Debate.
- Harari, Y. N. (2016). *Homo Deus: Breve historia del mañana*. Debate.
- Harari, Y. N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Debate.
- Martín-Ramallal, P., & Micaletto-Belda, J. P. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo. *Revista de comunicación*, 20(2), 223-243. <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a12>
- Martín-Ramallal, P. y Micaletto-Belda, J. P. (2022). Periodismo y realidad aumentada. Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 129-142. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76351>
- Micaletto-Belda, J. P., Morejón-Llamas, N., y Martín-Ramallal, P. (2024). TikTok como plataforma educativa: análisis de las percepciones de los usuarios sobre los contenidos científicos. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of communication*, 15(1), 97-144. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25419>
- Micaletto-Belda, J. P., & Martín-Ramallal, P. (2023). La inclusión digital en el ecosistema de TikTok: análisis del hashtag# Cosas que me dicen. *Observatorio (OBS*)*, 17(1). <https://doi.org/10.15847/obsOBS17120232123>
- Micaletto-Belda, J. P., Cajaraville, A. M., & Lozano-González, A. A. (2022). Diseño y gestión de comunidades virtuales: Una experiencia docente en el ámbito de la comunicación digital. In *Retos y experiencias de la renovación pedagógica y la innovación en las ciencias sociales* (pp. 223-246). Dykinson.
- Micaletto-Belda, J. P., Martín-Ramallal, P., & Merino-Cajaraville, A. (2022). Contenidos digitales en la era de tiktok: percepción de los usuarios del botón Covid-19 en España. *Revista de comunicación y salud*, 12, 1-23. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e290>
- Micaletto-Belda, J. P.; Albort, G. y Leal, A. L. (2018). *Inmigrantes digitales enseñando a nativos digitales a través de comunidades virtuales*. IX Jornadas de Innovación e Investigación Docente. I International Workshop. Educational Innovation and Research: actas de la jornada conjunta (pp. 161-175). Facultad de Ciencias del Trabajo.
- Navarro, V., y Torres, J. (2012). *Los amos del mundo*. Espasa.
- Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*. Ediciones B.
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.

Pérez, J. (2008). *La gobernanza de Internet*. Ariel.

Prensky, M. (2015). *Enseñar a nativos digitales*. Ediciones SM.

Rheingol, H. (2005). *Multitudes inteligentes*. Gedisa.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelon

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	1	x		Presentación de la asignatura Inicio del tema 01
02	1	x		Desarrollo del tema 01
03	1-2	x		Finalización del tema 01 Inicio del tema 02
04	2	x		Desarrollo tema 02
05	2-3	x		Finalización del tema 02 Inicio del tema 03

06	3	x	x	Desarrollo del tema 03
07	3-4			Finalización del tema 03 Inicio del tema 04 Presentación ejercicio 01
08	4	x		Desarrollo del tema 04
09	4-5	x		Finalización del tema 04 Inicio del tema 05
10	5	x		Desarrollo del tema 05
11	5-6	x		Finalización del tema 05 Inicio del tema 06
12	6			Desarrollo del tema 06
13	6	x		Finalización del tema 06
14			x	Presentación ejercicio 02
15	1-6	x	x	Repaso Entrega ejercicio 03

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo