

Guía docente

Teoría de la Comunicación Audiovisual

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2023-2024

SUMARIO

[1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)

[3. CONTEXTO](#)

[4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)

[5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)

[6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)

[7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)

[8. BIBLIOGRAFÍA](#)

[9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Teoría de la Comunicación Audiovisual
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404114
CURSO Y SEMESTRE	2º curso. III semestre
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo III. Teoría, Técnica e Investigación en Comunicación
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	FB (Formación Básica)
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	A1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 31 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 14 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesor Doctor
NOMBRE COMPLETO	Jorge Zarauza Castro
EMAIL	jzarauza@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

Sin duda, los mensajes audiovisuales protagonizan —incluso acaparan— los procesos comunicativos contemporáneos. Lo audiovisual se ha convertido en protagonista de nuestra civilización y conocer el lenguaje que lo articula es, por tanto, una herramienta de primera necesidad para poder establecer cualquier sistema de comunicación.

El constante flujo de información audiovisual lleva en ocasiones a confundir la realidad con su referente. La normativa icónica necesita de una formalización académica equiparable a la que rige el lenguaje verbal. La imagen siempre implica representación, es un signo, y éste por definición sustituye el objeto real por el representado, para constituirse en la expresión de una determinada idea. Por tanto, el conocimiento y la correcta utilización de este código resultan indispensables, complementado además con una visión crítica frente a la alienación que genera un consumo masivo e irreflexivo de imágenes.

Por todo ello, esta asignatura se concibe con la intención de acercar al alumnado al lenguaje audiovisual básico, los procesos de creación de una obra y el funcionamiento de los medios audiovisuales, entre otros. Para ello, se incidirá en los procedimientos de trabajo, así como de las habilidades necesarias en el desarrollo de cualquier práctica audiovisual. En este sentido, esta asignatura pretende ser una aproximación al medio cinematográfico y televisivo desde el punto de vista del lenguaje audiovisual y el análisis de los procesos y las fases en las que se desarrolla cualquier obra.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumno:

9. Conoce los elementos que conforman la estructura formal de un mensaje comunicativo desde el punto de vista estratégico.
14. Conoce las diferentes posibilidades productivas de la comunicación audiovisuales y sus implicaciones desde el punto de vista creativo, técnico y narrativo. A ese respecto, conoce las peculiaridades de cada fase productiva y reconoce los elementos estructurales que la definen.
15. Interpreta correctamente los códigos icónicos implícitos en cualquier mensaje de naturaleza audiovisual.

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Capacidad de observación, crítica y de análisis. Se recomienda al alumnado la adopción de un punto de vista analítico ante los diferentes discursos visuales que les rodean, con la intención de familiarizarse con los distintos formatos de discurso audiovisual ya sea en medios informativos como en la ficción cinematográfica y en los habituales formatos televisivos.

Este proceso de aproximación crítica y analítica al discurso audiovisual puede reforzarse con la lectura de artículos del ámbito de la comunicación audiovisual, tanto cinematográfica y televisiva que faciliten un acercamiento a la producción de estos discursos. En consecuencia, son recomendables conocimientos humanísticos y científicos relacionados con su formación.

Aportaciones al plan formativo

La asignatura Teoría de la Comunicación Audiovisual está ubicada en el segundo curso (Semestre III) del Grado en Comunicación. Pertenece al Módulo III, denominado Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación, cuyas asignaturas están entroncadas en los principales referentes conceptuales y operacionales de la comunicación, más allá de los diferentes soportes de aplicación.

Esta asignatura pretende dotar a los alumnos y a las alumnas de los conocimientos e instrumentos necesarios para la correcta articulación de discursos audiovisuales. En este sentido, se caracteriza por un carácter fundamental de base teórica y punto de partida de la pragmática audiovisual en cualquiera de sus medios, formatos y soportes, tales como el cinematográfico, televisivo y/o sonoro.

En consecuencia, mantiene una relación de prelación con la mayor parte de las asignaturas de este plan de estudios, pero de forma muy directa con la asignatura “Tecnología Audiovisual” perteneciente al Módulo II; además de las asignaturas Optativas de Mención (Comunicación Audiovisual), contenidas en el módulo VII.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB03 - Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas o soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG04 - Capacidad para comprender y aplicar las teorías y los métodos de la comunicación

CG06 - Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

CG10 - Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG11 - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

CG13 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14 - Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, al diseño gráfico y contenidos digitales.

CG16 - Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes.

CG18 - Capacidad para comprender y valorar las exigencias de la ética y deontología profesional, y los límites de la libertad de expresión que deben presidir el quehacer profesional del informador y del comunicador.

c) Competencias transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE01 - Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.

CE03 - Capacidad analítica y habilidades instrumentales sobre la estructura, procesos, contenidos y técnicas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes.

CE05 - Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual.

CE09 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CE17 - Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia.

CE20 - Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE22 - Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual.

CE23 - Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

5. Contenidos de la asignatura

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- 1.1. Concepto de lo audiovisual.
- 1.2. Fenómenos fisiológicos de la percepción audiovisual
- 1.3. Imagen en movimiento: definición y características.
- 1.4. El ojo y el registro de la imagen.
- 1.5. El oído y el registro del sonido.

2. GRAMÁTICA BÁSICA AUDIOVISUAL.

- 2.1. Unidades básicas del lenguaje audiovisual: plano, escena, secuencia y acto.
- 2.2. Taxonomía de los planos y ángulos.
- 2.3. Movimientos básicos de la cámara.

2.4. Dispositivos para realizar los movimientos de cámara

3. PRINCIPIOS DE PLANIFICACIÓN AUDIOVISUAL

3.1. La continuidad como principio básico de planificación

3.2. Elementos de continuidad

3.3. Trasgresión de la continuidad

3.4. La representación del espacio: el eje

3.5. Montaje en continuidad. Referencias expresas a la labor de montaje.

3.6. Planificación gráfica de la realización: guion técnico, planta de cámara y *storyboard*.

4. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE UNA OBRA

4.1. Concepto de producción.

4.2. Fases de producción de una obra audiovisual: preproducción, producción y postproducción.

4.3. Organigrama y funcionamiento de la producción audiovisual.

5. NUEVOS MODELOS AUDIOVISUALES

5.1. Medios audiovisuales tradicionales.

5.2. Panorama de la industria audiovisual: *streaming*, redes sociales, fenómeno transmedia, videojuegos y metaverso.

6. EL AUDIOVISUAL EN LA TELEVISIÓN

6.1. Tipos de programas y formatos televisivos.

6.2. Parrilla televisiva, emisiones y audiencias.

6.3. Información audiovisual. Géneros informativos televisivos.

6.4. Profesionales del mundo televisivo.

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP)	Actividades Básicas (EB) Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección	31	30%

<p>Clases magistrales/expositivas (AP) Resolución de problemas (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Prácticas de aula (AP) Prácticas en talleres y laboratorio (AP) Exposición de trabajos en grupo (AP) Ejercicios de simulación (AP)</p>	<p>magistral de la profesora, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El/la estudiante dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por la profesora responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.</p>		
	<p>Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte de el/la estudiante. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumno o la alumna dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.</p>	14	
<p>Actividades Autónomas (AA) Tutorías programadas (AA) Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA) Salidas de trabajos de campo (AA) Laboratorios y talleres abiertos (AA) Resolución de casos de forma interactiva (AA) Preparación de trabajos de curso (AA) Estudio personal (AA) Realización de actividades prácticas (AA) Preparación de presentaciones (AA) Campus virtual (AA) Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)</p>	<p>El alumno o la alumna realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El/la alumno/a dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.</p>	90	0%
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas.</p>	15	0%

<p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)</p>	<p>Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>		
---	---	--	--

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Si el/la estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) Los alumnos y las alumnas que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales

	<p>correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. Dicha prueba consistirá en una parte teórica (preguntas cortas y tipo test) y una parte práctica. Además, los/as alumnos/as también deberán entregar las prácticas recogidas en el sistema de evaluación correspondiente al examen de recuperación para poder aprobar la asignatura.</p> <p>c) El alumnado que no supere la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberá matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno o alumna siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación del alumnado de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

Los y las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia a la profesora responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		60%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	<p>La prueba escrita integra los contenidos de los temas 01, 02, 03, 04, 05 y 06. Consiste en preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y una parte práctica, relacionadas con los contenidos de la asignatura, con una puntuación proporcional.</p> <p>Atendiendo a la parte práctica, el alumnado tendrá que escribir el guion técnico de una escena o secuencia elegida por el profesor y proyectada en el examen.</p> <p>Se debe aprobar el examen para superar la asignatura.</p>	60%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		40%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Ejercicio 01 <i>Stop motion</i>	<p>El estudiantado deberá realizar, de forma individual, un vídeo de un minuto y medio de duración siguiendo la técnica de <i>stop motion</i>. En lo que respecta al contenido, tan sólo se podrán usar objetos. Para crear este vídeo, se deberán realizar una serie de fotografías que, en montaje, serán unidas para crear el movimiento de las mismas.</p>	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 02	Realización del guion técnico, la planta	10%	CB01, CB02, CB03,

<i>Creación de guion técnico y de planta de cámara</i>	de cámara y el <i>storyboard</i> de una escena o secuencia seleccionada por el profesor. Se realizará de forma grupal y el objetivo es identificar correctamente el lenguaje audiovisual que se emplea en una escena.		CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 03 <i>Documentos previos</i>	Este ejercicio estará relacionado, directamente, con la actividad 04. El alumnado deberá realizar el guion literario, el desglose de guion, el plan de rodaje y las hojas de llamado de un cortometraje de ficción de 6 minutos de duración.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 04 <i>Creación de un cortometraje</i>	Atendiendo a los documentos creados en el ejercicio 03, el alumnado deberá realizar un cortometraje de ficción de 6 minutos de duración. El tema principal de este trabajo será: el turismo, un punto ubicado en el objetivo 12 de la AGENDA 2030 titulado “Producción y consumo responsable”.	15%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)	PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la	100%	

asignatura)			
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	<p>Integra los contenidos de las Unidades Didácticas de la 1 a la 6. Se compone de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas tipo test (20%) - Preguntas de enfoque teórico de respuesta corta (50%) - Parte práctica (30%) <p>Atendiendo a la parte práctica, el alumnado tendrá que escribir el guion técnico de una escena o secuencia elegida por el profesor y proyectada en el examen.</p>	60%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 01 - <i>Stop motion</i>	<p>En el ejercicio 01 se realizará un vídeo de un minuto y medio de duración siguiendo la técnica de <i>stop motion</i>. En lo que respecta al contenido, tan sólo se podrán usar objetos. Para crear este vídeo, se deberán realizar una serie de fotografías que, en montaje, serán unidas para crear el movimiento de las mismas.</p> <p>El ejercicio se realizará de forma individual.</p>	5%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 02 <i>Creación de guion técnico y de planta de cámara</i>	<p>En el ejercicio 02 se llevará a cabo el guion técnico, la planta de cámara y el <i>storyboard</i> de una escena o secuencia seleccionada por el profesor. Se realizará de forma grupal y el</p>	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15

	objetivo es identificar correctamente el lenguaje audiovisual que se emplea en una escena.		CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 03 <i>Documentos previos</i>	En el ejercicio 03 se deberá realizar el guion literario, el desglose de guion, el plan de rodaje y las hojas de llamado del cortometraje de ficción de 6 minutos de duración que se rodará en la actividad 04.	10%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23
Ejercicio 04 <i>Creación de un cortometraje</i>	Atendiendo a los documentos creados en el ejercicio 03, el alumnado deberá realizar un cortometraje de ficción de 6 minutos de duración. El tema principal de este trabajo será: el turismo, un punto ubicado en el objetivo 12 de la Agenda 2030 titulado “Producción y consumo responsable”.	15%	CB01, CB02, CB03, CB04, CB05 CG04, CG06, CG10, CG11, CG13, CG14, CG16, CG18 CT01, CT02, CT05, C/07, CT09, CT10, CT11, CT13, CT15 CE01, CE03, CE05, CE09, CE17, CE20, CE22, CE23

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se registrará por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. Todo ejercicio entregado fuera de fecha tendrá una penalización de 0,5 en la nota final por cada día de retraso.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

8. Bibliografía

AUMONT, Jacques. La estética hoy. Editorial Cátedra. Madrid. 2010
 AUMONT, Jacques. La imagen. Editorial Paidós. Barcelona. 1992

- AUMONT, Jacques. Análisis del film. Editorial Paidós. Barcelona. 1986
- BARROSO, Jaime: Introducción a la realización televisiva. Madrid, Síntesis, 1996
- BAZIN, André. ¿Qué es el cine? Editorial Rialp. Madrid. 2000
- BENSOUSSAN, D.: Reproducción del sonido. IORTV, Madrid, 1984.
- BOGOST, Ian; FERRARI, Simon y SCHWIZER, Bobby; Newsgames. Journalism at play. The MIT Press. Massachusetts, 2010.
- BORDWELL, David y THOMPSON, Katherine. El arte cinematográfico: una introducción. Editorial Paidós. Barcelona. 2002
- CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico. Cómo analizar un film. Editorial Paidós. Barcelona. 1991
- CASTILLO, J.M.: Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTVE, 2009
- FELMAN, S.: Realización cinematográfica: análisis y práctica. México, Gedisa, 1986.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós. Barcelona. 2001
- GARCÍA JIMÉNEZ, J.: Narrativa audiovisual, Madrid, Ed. Cátedra, 1993.
- GONZÁLEZ MONAJ, R.: Manual para la realización de storyboards. Valencia: Universidad Politécnica, 2006.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. El discurso televisivo. Editorial Cátedra. Madrid. 1993
- JIMÉNEZ, Jesús: Fundamentos básicos de la comunicación audiovisual. Ed. Arte e Historia, 1990.
- KUHN, Rodolfo: Introducción a la realización cinematográfica. Ediciones JC., Madrid, 1982.
- LANGFORD, Michael: Fotografía básica. Editorial Omega. 2008.
- LUMET, Sidney: Así se hacen las películas. Rialp. Madrid. 2010.
- MILLERSON, G. Técnicas de realización y producción en televisión. Ediciones IORTV. Madrid. 2001.
- MILLERSON, Gerald: Diseño escenográfico para televisión. IORTV, Madrid, 1993.
- MILLERSON, Gerald: Iluminación para televisión y cine. IORTV, Madrid, 1991.
- MIRZOEFF, Nicholas. Una introducción a la Cultura Visual. Editorial Paidós. Barcelona. 2003
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza. Madrid. 2006
- SCHMIDT NOGUERA, Margarita: Análisis de la realización cinematográfica. Síntesis, Madrid, 1997.
- TRUFFAUT, François. El cine según Hitchcock. Alianza. Madrid. 2003
- SUSSMAN, Scott: Así se crean programas de televisión : cómo se hacen reportajes, series, concursos y anuncios. Rosaljai, Barcelona, 1995.
- ZÚÑIGA, J.: Realización en televisión. Andoain: Escuela de cine y vídeo, 2006

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación de la asignatura e inicio del Tema 1
02	1	x		Desarrollo del Tema 1. Encargo del Ejercicio 01.
03			x	Clase de montaje en los ordenadores. Prácticas.
04	2	x		Inicio del Tema 2
05	2	x	x	Desarrollo del Tema 2 y práctica en clase. Encargo del Ejercicio 02.
06	3	x		Inicio Tema 3
07	3	x	x	Desarrollo Tema 3 y prácticas en clase.
08			x	Prácticas en clase vinculadas a los Temas 2 y 3.
09	4	x		Inicio Tema 4
10	4	x	x	Desarrollo del Tema 4 y prácticas en clase. Encargo del Ejercicio 03 y 04.
11			x	Clase de montaje en los ordenadores. Práctica.
12	5	x	x	Inicio y desarrollo del Tema 5.
13	6	x	x	Inicio del Tema 6
14	6	x	x	Desarrollo del Tema 6 y prácticas en clase.
15	1-6	x	x	Visionado del Ejercicio 04. Repaso de teoría. Práctica en clase.

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo