SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Guía docente
Psicología Social de la Comunicación

Grado, centro y curso académico

GRADO	Comunicación
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2026-2027

SUMARIO

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

3. CONTEXTO

4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS

8. BIBLIOGRAFÍA

9 CRONOGRAMA

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Psicología Social de la Comunicación		
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	404116		
CURSO Y SEMESTRE	2º curso. IV semestre		
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo I. Básico de ciencias sociales		
CRÉDITOS ECTS	6		
UNIDAD DOCENTE	Ciencias Sociales y Jurídicas		
CARÁCTER	FB (Formación Básica))		
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano		
MODELO DE DOCENCIA	0		
HORAS	HORAS TOTALES 150	PRESENCIALES 45	- Enseñanzas Básicas (EB): 45 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 0
		NO PRESENCIALES: 90	
		EVALUACIÓN: 15	

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Profesora
NOMBRE COMPLETO	Dª Patricia Sanz Martínez
EMAIL	psanz@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

En esta asignatura se abordará la comunicación como proceso desde una perspectiva basada en la psicología social. Como objetivo general se persigue que el alumnado adquiera conocimientos que le permitan comprender cómo emitimos y leemos las informaciones que caracterizan el fenómeno comunicativo, prestando atención tanto a aspectos centrados en factores situacionales como a aspectos más relacionados con la individualidad. Este objetivo persigue el que se construyan conocimientos acerca del proceso comunicativo dentro de un marco social que permita la reflexión sobre la naturaleza de los procesos de comunicación interpersonal.

En primer lugar nos detendremos en nociones básicas que nos permitirán entender dinámicas que caracterizan nuestras interacciones sociales, y también las dinámicas que caracterizan cómo gestionamos nuestras autopercepciones y las impresiones que producimos (o intentamos producir) en los demás. Esta base nos permitirá adentrarnos en fenómenos ubicados en el terreno de lo comunicativo tales como los estereotipos y los prejuicios, permitiéndonos analizar con detalle cómo las tendencias en nuestras dinámicas de interacción social afectan a percepciones que directamente influyen sobre la forma y el contenido de los procesos comunicativos en los que participamos.

Asimismo, también analizaremos procesos más centrados en el plano de la interacción social, deteniéndose en el estudio de las habilidades sociales, de la comunicación intercultural. Esta asignatura también trabajará fenómenos específicamente centrados en el ámbito comunicativo, donde estudiaremos con detalle en qué consiste y cómo se forman procesos como el rumor y las bases psicológicas relacionadas con la comunicación publicitaria.

Además, de entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados en la 70.ª Asamblea General de las Naciones Unidas, se prestará especial atención al objetivo número 5; es decir, se garantizará la igualdad de género en su enfoque y aplicación.

En la medida en que sea procedente, se incluirán contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización, detección y formación en materia de violencias sexuales, conforme a la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura el alumnado:

1. Conoce y trabaja las técnicas comunicativas existentes para mejorar las habilidades de comunicación pública, interpersonal y grupal.

2. Aplica los modelos comunicativos a realidades sociales, a situaciones comunicativas variadas y a los distintos procesos de la comunicación de masas.

3. Es capaz de integrarse en un grupo de trabajo y participar en equipo en la elaboración de un proyecto.

4. Posee habilidades interpersonales para saber escuchar, negociar, persuadir y exponer temas, elaborando y defendiendo argumentos en la resolución de problemas.

5. Entiende los procesos de comunicación social, así como de la difusión de ideas y de los acontecimientos diarios.

6. Estudia los comportamientos de los destinatarios de los contenidos, tanto de los medios de comunicación convencionales como de las nuevas tecnologías multimedia.

7. Reconoce la importancia manifiesta de los medios de comunicación de masas tanto en la formación de los procesos psicosociales de comunicación y desarrollo de los mismos, como en instrumentos de adquisición de formación e información.

8. Conoce otros procesos comunicativos complejos, tales como el rumor, estereotipo y prejuicios implicados en la opinión pública, tanto en su origen como en su desarrollo.

9. Conoce el concepto de Opinión Pública así como sus funciones y variables en la sociedad.

10. Comprende el proceso de formación de la opinión pública (como proceso psicosocial tipo) y conoce todos los posibles factores implicados (diferencias individuales y características de personalidad, aprendizaje, facilitación social, liderazgo, etc.), así como el desarrollo de la misma (grupos primarios, disonancia cognitiva,...).

Prerrequisitos

No procede

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

Se recomienda a los/las alumnos/as la lectura de obras ensayísticas que favorecerá la capacidad de relación y la reflexión crítica, así como la lectura de artículos, tanto académicos como de prensa, que le permitan una familiarización con los conceptos de la psicología social aplicada a la comunicación.

Aportaciones al plan formativo

Esta asignatura está ubicada en el segundo curso del Grado en Comunicación Digital, dentro del Módulo I "Básico de Ciencias Sociales". En el contexto del plan de estudios del Grado en Comunicación Digital, "Psicología de la Comunicación Social" guarda relación con las asignaturas "Teoría de la Comunicación" y "Fundamentos de la Publicidad", ambas del Módulo II.

Atendiendo al compromiso del centro en la obtención de los ODS de la Agenda Mundial de Educación 2030, tanto la profesora a través de los contenidos y ejemplos divulgados como el alumnado en su participación y en las prácticas de clase se acogerán al objetivo número 5, es decir, se garantizará en su enfoque y aplicación la igualdad de género.

En la medida en que sea procedente, se incluirán contenidos dirigidos a la capacitación para la prevención, sensibilización, detección y formación en materia de violencias sexuales, conforme a la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG01 - Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos.

CG02 - Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

CG04 - Capacidad para comprender y aplicar las teorías y los métodos de la comunicación.

CG07 - Capacidad y habilidad para interpretar y analizar situaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.

CG11 - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

CG13 - Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

c) Competencias transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05 - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

CT07 - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT14 - Aplicar la ética y la deontología y preocuparse por la calidad y el rigor.

d) Competencias específicas

No se contemplan.

5. Contenidos de la asignatura

1.- Concepto de Psicología Social de la Comunicación
1.1. Introducción
1.2. Delimitación del concepto de Psicología Social de la Comunicación
1.3. La comunicación desde una perspectiva psicosocial
1.4. Procesos psicosociales implicados en la comunicación

2. Percepción Social: cómo leemos y emitimos información social
2.1. Modelo para entender el comportamiento social: Lewin
2.1. Campos psicológicos: Individuos y situaciones
2.2. Individuos: El yo como punto de partida
2.3. Autoconcepto y autoestima: esquemas mentales sobre quiénes somos
2.4. Funcionalidad: cómo usamos lo que sabemos sobre nosotros
2.5. Autorregulación: las distintas partes de nuestro yo en la teoría de Higgins
2.6. Impresiones: gestionando nuestro yo ante los demás

3. Estereotipos y actitudes en la comunicación
3.1. Introducción: actitudes, prejuicios, estereotipos y discriminación en la comunicación
3.2. Actitudes
3.3. Prejuicios
3.4. Estereotipos
3.5. Discriminación
3.6. Formación y relación entre prejuicios y estereotipos

4. Interacción social: habilidades sociales en la comunicación
4.1. Habilidad social y comportamientos en las habilidades sociales
4.2. Tipos de habilidades sociales: componentes, evaluación y ajuste psicosocial
4.3. Asertividad: funcionalidad y estrategias
4.4. Liderazgo

5.- La comunicación intercultural
5.1.- Introducción
5.2.- La comunicación intercultural
5.3.- Modalidades comunicativas interculturales
5.4.- Modalidades de contacto intercultural

5.5.- La cultura y los valores de variabilidad cultural
5.6.- El conflicto y la comunicación intercultural

6. El rumor
6.1. Introducción
6.2. Aproximación conceptual. Diferencia entre rumor y noticia, rumor y leyenda, rumor y cotilleo
6.3. La dinámica del rumor
6.4. Tipos de rumores
6.5. Vías de transmisión
6.6. Distorsión y procedimientos de control en los rumores: qué afecta al rumor

7. Propaganda y Opinión Pública
7.1. Propaganda y sugestión
7.2. Técnicas de propaganda
7.3. Opinión pública
7.4. Formación y modificación de la opinión pública
7.5. Investigación del consumidor. Metodologías cualitativas y cuantitativas.

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES FORMATIVAS Y RECURSOS		HORAS
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP) Conferencias (AP) Realización de presentaciones en clase (AP) Ejemplificación y estudio de casos (AP) Debates (AP) Exposición de trabajos en grupo (AP)	**Actividades Básicas (EB)** Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual de las unidades didácticas proporcionadas por el profesor responsable de la asignatura, material complementario y bibliografía.	45

	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del alumnado. Se fija como objetivo incrementar el conocimiento práctico de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar estas EPD.	0
Actividades Autónomas (AA) Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA) Preparación de trabajos de curso (AA) Estudio personal (AA) Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA) Comentario de texto (AA) Preparación de presentaciones (AA) Campus virtual (AA)	El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura. El alumnado dispondrá en su plataforma virtual del material necesario para desarrollar ampliar su conocimiento en estas actividades autónomas, contando con bibliografía y material complementario.	90
Actividades de Evaluación (AE) Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).	Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)	a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua. b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación. c) La participación en clase se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades asociadas a este apartado y realizadas en clase a lo largo del periodo de docencia. d) La prueba objetiva de evaluación final tendrá la calificación descrita en el sistema de evaluación. e) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.
2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de curso)	a) Si el alumnado superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan. b) El alumnado que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondiente a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única. c) Aunque la persona estudiante haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesorado responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de

	cara a facilitar la organización del proceso evaluador. d) Aunque el o la estudiante haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado o evaluada del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El o la estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesor responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador. e) Los/las alumnos/as que no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias de curso, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma siguiendo el proceso de aprendizaje y evaluación (continua o prueba única) sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.
Convocatoria extraordinaria	Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumnado siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los/las alumnos/as de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.

Los/las estudiantes inmersos en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle donde se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		**70%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba objetiva final	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1-7. Para tener la nota final del examen se hará la media con las dos partes. -30 preguntas tipo test con 3 opciones de respuesta donde sólo una es correcta. Hay que tener 20 correctas para aprobar esta parte. No restan los errores. -5 preguntas de desarrollo (1 punto cada una)	35% 35%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13.
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNADO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		**30%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Artículo científico	Investigación individual o en grupo con el fin de desarrollar un artículo científico relacionado con la psicología Social. Este trabajo se divide en diferentes prácticas que tienen entidad cada una como Trabajo evaluable de forma individual.		CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14.
Introducción	- Introducción teórica - Constructo psicológico (acompañado	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

	de referencias) - Recapitulaciones (evitar subapartados) - Objetivos e hipótesis de la investigación		CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14
Diseño y procedimientos	Describe cómo se ha hecho la investigación. - No incluye resultados, ni teoría. Muestra: describe los sujetos de la investigación. - N total - Procedencia - N y porcentaje según las características sociodemográficas de la muestra (edad, sexo, años eperiencia, etc) - Se pueden utilizar gráficos y tablas Instrumento: instrumentos de evaluación utilizados en la investigación. Procedimiento: recogida de datos.	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14
Resultados	Descripción de los resultados obtenidos, sin incluir conclusiones.	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14
Discusión	Aportaciones que ofrece el trabajo al ámbito científico. - Comparar los resultados obtenidos con los resultados de otras investigaciones. (Si no hay otras investigaciones, comparar con otras situaciones). - Acompañar de modelos teóricos propuestos en el la introducción (corroborar). - Incluir limitaciones del trabajo y perspectivas futuras.	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14

Conclusiones	- Enumerar resultados - Aportaciones del trabajo	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14
Resumen	- Título - Autor - Resumen (en español e inglés) - Palabras clave	5%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Examen de recuperación)		**PORCENTAJES**	**COMPETENCIAS**
PRUEBA ÚNICA (Solo para los alumnos o alumnas que no hayan superado la parte práctica de la asignatura)		**100%**	
Contenido	**Descripción**	**Porcentajes**	**Competencias**
Prueba escrita	La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1-7. Para tener la nota final del examen se hará la media con las dos partes. - 30 preguntas tipo test con 3 opciones de respuesta donde sólo una es correcta. Hay que tener 20 correctas para aprobar esta parte. No restan los errores. - 5 preguntas de desarrollo (1 punto cada una)	70%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13

Ejercicio 1 Marco teórico de una investigación que vincule la Psicología social con la comunicación	Introducción teórica - Constructo psicológico (acompañado de referencias) - Recapitulaciones (evitar subapartados) - Objetivos e hipótesis de la investigación - Con perspectiva de género	15%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14
Ejercicio 2 Desarrollo de diseño y método de investigación	Describe cómo se ha hecho la investigación. - No incluye resultados, ni teoría. Muestra: describe los sujetos de la investigación. - N total - Procedencia - N y porcentaje según las características sociodemográficas de la muestra (edad, sexo, años eperiencia, etc) - Se pueden utilizar gráficos y tablas	15%	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5 CG01, CG02, CG04, CG07, CG11, CG13 CT01, CT02. CT05, CT07, CT10, CT11, CT14

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Podrá exigirse para la superación de la asignatura la presentación obligatoria a cualquiera de las pruebas correspondientes a la convocatoria de curso y la obtención en las mismas de una calificación que acredite un dominio mínimo de las competencias vinculadas a la asignatura correspondiente.

8. Bibliografía

Cantero, M. C. T., Vázquez Rodríguez, C., Martín-Aragón Gelabert, M., & Dimitrova Velikova, M. (2022). *Introducción a la psicología social y los procesos psicosociales*. Universidad Miguel Hernández.

Pastor Ruiz, Y. (2020). *Psicología social de la comunicación: Aspectos básicos y aplicados*. Pirámide.

Rodrigo Alsina, M. (2019). *La comunicación intercultural*. Anthropos.

La bibliografía básica proporciona los fundamentos conceptuales y metodológicos necesarios para el seguimiento de la asignatura. La bibliografía complementaria y los recursos específicos de cada unidad temática serán facilitados a través de Classroom, en función de los contenidos y actividades desarrollados durante el curso.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio catálogo online de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: OLABOOK y ELIBROS
- Herramienta de búsqueda simultánea: EUREKA

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	1	x		Presentación de la asignatura. Inicio del tema 1
02	1	x		Tema 1
03	1	x		Trabajo práctico
04	1	x		Tema 1
05	2	x		Tema 2
06	2	x		Trabajo práctico
07	2	x		Tema 2
08	3	x		Tema 3
09	3	x		Tema 3
10	4	x		Tema 4

11	4	x		Trabajo práctico
12	5	x		Tema 5
13	6	x		Tema 6
14	7	x		Tema 7
15	1-7	x		Exposición de trabajos de clase

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.**: Enseñanzas Básicas / **E.P.D.**: Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo