

Guía docente

Economía de la Empresa

Grado, centro y curso académico

GRADO	Administración y Dirección de Empresas
CENTRO	Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
CURSO ACADÉMICO	2024-2025

SUMARIO

- [1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)
- [2. RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA](#)
- [3. CONTEXTO](#)
- [4. COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ASIGNATURA](#)
- [5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA](#)
- [6. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE](#)
- [7. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA Y DE SUS COMPETENCIAS](#)
- [8. BIBLIOGRAFÍA](#)
- [9. CRONOGRAMA](#)

1. Descripción de la asignatura

DENOMINACIÓN OFICIAL	Economía de la Empresa
CÓDIGO IDENTIFICATIVO	405004 921006
UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo I. Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
CRÉDITOS ECTS	6
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	Ciencias Sociales y de la Salud
CARÁCTER	Formación Básica
IDIOMA DE IMPARTICIÓN	Castellano
MODELO DE DOCENCIA	A1
NÚMERO DE HORAS DE CLASE QUE SUPONE CADA ACTIVIDAD	- Enseñanzas Básicas (EB): 31,5 - Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): 13,5 - Actividades Dirigidas (AD): 0

2. Responsable de la asignatura

CATEGORÍA	Doctora
NOMBRE COMPLETO	M ^a Eugenia López Sanz
EMAIL	melopez@centrosanisidoro.es

3. Contexto

Breve descripción de la asignatura

Es una asignatura introductoria a la Administración y Dirección de Empresas, que ofrece los contenidos básicos sobre las cuestiones más relevantes de la gestión empresarial.

Se estudia la realidad de la empresa, los distintos subsistemas que la componen y diferentes formas de desarrollo de la empresa.

Objetivos en términos de resultados del aprendizaje

Una vez cursada la asignatura, el alumnado:

- Conoce las nociones básicas sobre la empresa, su entorno y su gestión.
- Ha adquirido una visión general sobre los distintos subsistemas que forman la empresa: operaciones, financiero, recursos humanos y marketing.
- Comprende las distintas formas de cooperación empresarial y la evolución de la empresa.

Prerrequisitos

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura.

Recomendaciones previas a cursar la asignatura

No se contemplan.

Aportaciones al plan formativo

La Economía de la Empresa es la primera asignatura del área de Organización de Empresas que el alumnado cursa en sus estudios de grado.

Esta materia presenta los fundamentos de la dirección de empresas y una visión general de su funcionamiento y su desarrollo.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CGI1. Capacidad de análisis y síntesis.

CGI2. Capacidad de organización y planificación.

CGI8. Capacidad para tomar decisiones.

CGI9. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CGP1. Capacidad para trabajar en equipo.

CGP4. Habilidad en las relaciones personales.

CGP6. Capacidad crítica y autocrítica.

CGS4. Creatividad.

CGS5. Motivación por la Calidad.

CGS6. Capacidad de Adaptación a nuevas situaciones.

c) Competencias transversales

CT1. Comunicación oral y escrita en castellano.

CT3. Iniciativa y espíritu emprendedor.

d) Competencias específicas

CE01. Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados de la empresa, identificar y diagnosticar problemas empresariales, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada.

CE04. Desempeñar las funciones básicas que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.

CE06. Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y del fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para el desarrollo de una estrategia.

CE07. Comprender y aplicar las prácticas de buen gobierno, la responsabilidad social corporativa y la ética de los negocios.

Alineados con el compromiso del Centro en el fomento y cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se tendrán en cuenta en el enfoque las explicaciones de los temas, las prácticas de clase y la valoración de los problemas vinculados al entorno académico y profesional. En especial, los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) y ODS 12 (Producción y Consumo Responsables)

Se utilizarán métodos docentes participativos, se realizarán exposiciones de trabajos realizados en grupo, se realizarán lecturas con su posterior debate en el aula. También se emplearán herramientas e instrumentos innovadores.

5. Contenidos de la asignatura

FUNDAMENTOS

1. EMPRESA Y EMPRESARIO

1.1 La economía de la empresa.

1.2 Concepto de empresa.

- 1.3 Teorías sobre la función empresarial.
- 1.4 Creación de la empresa. Oportunidades de negocio
- 1.5 El modelo de negocio (CANVAS)
- 1.6 El plan de negocio

2. TIPOS DE EMPRESAS

- 2.1 En función del sector de actividad.
- 2.2 En función del tamaño.
- 2.3 En función de su forma jurídica.
- 2.4 En función del ámbito geográfico de actividad.
- 2.5 En función de la titularidad del capital.

3. EL SISTEMA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 3.1 La empresa como sistema.
- 3.2 Los subsistemas empresariales según el criterio funcional.
- 3.3 Concepto de entorno.
- 3.4 Entorno general.
- 3.5 Entorno específico o competitivo.
- 3.6 Relación empresa-entorno.

4. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Funciones del subsistema de dirección.
- 4.3 Objetivos de la empresa.
- 4.4 Tipos de decisiones.
- 4.5 Dirección estratégica y proceso estratégico.

SUBSISTEMAS EMPRESARIALES FUNCIONALES

5. OPERACIONES

5.1 Concepto y objetivos de la dirección de operaciones.

5.2 Los procesos productivos.

5.3 Decisiones estratégicas y tácticas.

5.4 El diseño del subsistema de operaciones.

6. MARKETING

6.1 Concepto de marketing.

6.2 La gestión del marketing en la empresa.

6.3 Análisis del mercado.

6.4 Segmentación y posicionamiento.

6.5 Las decisiones de marketing-mix.

6.6 Inbound marketing.

7. FINANZAS

7.1 La gestión financiera.

7.2 Rentabilidad económica y financiera.

7.3 Decisiones de inversión.

7.4 Decisiones de financiación.

8. RECURSOS HUMANOS

8.1 Los recursos humanos en las organizaciones.

8.2 Comportamiento organizacional.

8.3 Gestión de recursos humanos.

DESARROLLO DE LA EMPRESA

9. COOPERACIÓN EMPRESARIAL

9.1 Concepto de cooperación empresarial

9.2 Formas alternativas de cooperación empresarial

9.3 Ventajas e inconvenientes de la cooperación empresarial

10. EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

10.1 Concepto de crecimiento.

10.2 Crecimiento: modalidad y dirección.

10.3 Internacionalización de la empresa.

6. Metodología, actividades formativas y recursos para el aprendizaje

Las metodologías docentes quedarían divididas de acuerdo a las actividades formativas, según la Memoria de Verificación y atendiendo a la asignatura, en:

		HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP) Clases magistrales/expositivas (AP); Resolución de problemas (AP); Realización de presentaciones en clase (AP); Ejemplificación y estudio de casos (AP); Prácticas de aula (AP); Debates (AP); Exposición de trabajos en grupo (AP)	Actividades Básicas (EB) Se imparte sobre un grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Se utiliza la lección magistral, reforzada con presentaciones en Power Point y vídeos. Podrán incorporarse también conferencias, proyecciones, visitas a empresas, etc.	31,5	30%
	Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo (EPD) Se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre prácticas y casos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiantado.	13,5	

<p>Actividades Autónomas (AA)</p> <p>Tutorías programadas (AA); Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA); Resolución de casos de forma interactiva (AA); Preparación de trabajos de curso (AA); Estudio personal (AA); Realización de actividades prácticas (AA); Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA); Preparación de presentaciones (AA); Campus virtual (AA); Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas</p>	<p>El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.</p>	<p>90</p>	<p>0%</p>
<p>Actividades de Evaluación (AE)</p> <p>Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)</p>	<p>Se realizarán una serie de pruebas orales y escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.</p>	<p>15</p>	<p>0%</p>

7. Criterios generales de evaluación de la asignatura y de sus competencias

El sistema de evaluación se regirá conforme a lo establecido por la [Normativa de Evaluación de los Estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, de 3 de junio de 2014.](#)

<p>1ª convocatoria ordinaria (convocatoria de curso)</p>	<p>a) La calificación de la asignatura se rige por el principio de evaluación continua.</p> <p>b) Las calificaciones obtenidas en las distintas actividades de evaluación continua desarrolladas durante el periodo de docencia presencial supondrán un 30% de la nota de la asignatura, que se obtendrá sumando las calificaciones de las distintas actividades realizadas a lo largo de dicho periodo, las cuáles aparecen en el subapartado Sistemas de evaluación.</p> <p>c) La prueba objetiva de evaluación final, representa el 70% de la calificación final de la asignatura.</p> <p>d) La calificación de la asignatura será el resultado de sumar ponderadamente las notas anteriores.</p>
<p>2ª convocatoria ordinaria (convocatoria de recuperación de</p>	<p>a) Si el o la estudiante superó con éxito las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, la prueba o pruebas de evaluación tendrán el mismo valor porcentual que en la</p>

<p>curso)</p>	<p>convocatoria de curso, y la calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación continua con las obtenidas en la prueba o pruebas de evaluación de la convocatoria de recuperación de curso, respetando las ponderaciones que tengan.</p> <p>b) Los alumnos y las alumnas que no hayan seguido el proceso de evaluación continua o no superaron las pruebas de evaluación, en la prueba o pruebas de evaluación finales correspondientes a la convocatoria de recuperación de curso, se les evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, a través del formato de prueba única.</p> <p>c) Aunque el o la estudiante haya superado con éxito el conjunto de las tareas desarrolladas durante el periodo de docencia, tendrá derecho a ser evaluado o evaluada del total de los conocimientos y competencias que figuran en la guía docente, optando al 100% de la calificación total de la asignatura, siempre que renuncie expresamente a la calificación obtenida en aquellas. El o la estudiante deberá comunicar esta circunstancia de modo expreso y por escrito al profesor responsable de la asignatura con un plazo mínimo de 10 días antes de la celebración de las pruebas, de cara a facilitar la organización del proceso evaluador.</p> <p>d) Los alumnos y las alumnas que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria de curso y de recuperación, deberán matricularse de nuevo de la asignatura y desarrollar la misma iniciando el proceso de aprendizaje y evaluación continua sin que quepa acudir a convocatoria extraordinaria, salvo lo dispuesto en el apartado siguiente.</p>
<p>Convocatoria extraordinaria</p>	<p>Esta convocatoria es la correspondiente al mes de noviembre, que se activa a petición del alumno o alumna siempre y cuando esté matriculado en todas las asignaturas que le resten para finalizar sus estudios de Grado, tal y como establece la Normativa de Progreso y Permanencia de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, así como la Normativa de Evaluación de los alumnos de Grado de dicha Universidad. Se evaluará del total de los conocimientos y competencias que figuren en la guía docente del curso anterior, de modo que permita obtener el 100% de la calificación correspondiente a la asignatura.</p>

El estudiantado inmerso en un programa de movilidad o en un programa de deportistas de alto nivel, así como los afectados por razones laborales, de salud grave o por causas de fuerza mayor debidamente acreditadas, tendrán derecho a que en la convocatoria de curso se les evalúe mediante un sistema de evaluación de prueba única. Para ello, deberán comunicar la circunstancia al profesor o profesora responsable de la asignatura antes del fin del periodo de docencia presencial.

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, enseñanzas de prácticas y de desarrollo y realización de ejercicios individuales o en equipo. La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Para evaluar el cumplimiento de las competencias, se dispone de una tabla detalle en la que se indica dónde se adquiere cada una de las competencias asociadas a la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN		PORCENTAJES	COMPETENCIAS
PRUEBA OBJETIVA ESCRITA U ORAL		70%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Prueba objetiva final	<p>La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1 al 10.</p> <p>Consta de preguntas teóricas, teórico prácticas y un caso práctico. El alumno debe mostrar los conocimientos teóricos adquiridos y su aplicación al caso práctico planteado.</p> <p>Se deberá sacar una nota mayor o igual a 5 en la calificación total del examen.</p>	70%	CB1-CB2-CB5-CGI1-CGI8-CGP6-CT1-CE01-CE06
EVALUACIÓN DE TRABAJOS O PROYECTOS, INDIVIDUALES O EN GRUPO REALIZADOS POR EL ALUMNO DURANTE EL PERIODO DE IMPARTICIÓN DE LA MATERIA		30%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
Primera prueba intermedia de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - La prueba se realizará al finalizar el tema 4 y abarca todos los contenidos tratados en los temas 1 al 4 - La presentación a esta prueba es 	5%	CB1-CB2-CB5-CGI1-CGI8-CGP6-CT1-CE01-CE06

	obligatoria, lo que implica que al alumno o alumna que no la realice se le calificará con un 0 en la misma.		
Segunda prueba intermedia de seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> - La prueba se realizará al finalizar el tema 8 y abarca todos los contenidos tratados en los temas 5 al 8. - La presentación a esta prueba es obligatoria, lo que implica que al alumno o alumna que no la realice se le calificará con un 0 en la misma. 	5%	CB1-CB2-CB5-CGI1-CGI8-CGP6-CT1-CE01-CE06
Trabajo en grupo	El alumno o la alumna, junto con dos compañeros o compañeras realizará un plan de empresa que una vez entregado expondrán y defenderán en clase	10%	CB1-CB2-CB3-CB4-CB5-CGI1-CGI2-CGI8-CGI9-CGP1-CGP4-CGP6-CGS-CGS5-CGS6-CT1-CT3-CE01-CE04
Entrega de prácticas obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de ejercicios prácticos realizados individualmente por el alumnado, tanto como actividad autónoma de estudio, como realizados en clase. - Es muy importante respetar el plazo de entrega establecido. 	10%	CB1-CB2-CB3-CB4-CGI1-CGI2-CGI8-CGI9-CGP1-CGP6-CGS6-CT1-CE01-CE06
PRUEBA ÚNICA		100%	
Contenido	Descripción	Porcentajes	Competencias
PRUEBA ÚNICA	<p>La prueba escrita integra los contenidos de los temas 1 al 10.</p> <p>Consta de preguntas teóricas, teórico prácticas y dos casos prácticos. El alumno debe mostrar los conocimientos teóricos adquiridos y su aplicación a los casos prácticos planteados.</p> <p>Se deberá sacar una nota mayor o igual a 5 en la calificación total del examen.</p>	100%	CB1-CB2-CB4-CB5-CGI1-CGI2-CGI8-CGP6-CGS4-CGS5-CGS6-CT1-CT3-CE01-CE02-CE06-CE07

Al constituirse la evaluación continua como preferente, y en pos de valorar adecuadamente la adquisición de competencias, la entrega de los ejercicios se regirá por los siguientes criterios:

- La vía y modo de entrega será determinado específicamente en la ficha de descripción del ejercicio en cuestión, disponible en el Campus Virtual G-Workspace, en cada asignatura. Se establece en todos los casos una fecha de entrega concreta, variable según la carga del curso. No se podrán entregar los ejercicios fuera de fecha.
- Para superar la asignatura, será imprescindible aprobar las distintas partes que la componen y acaban de ser descritas en el sistema de evaluación.

8. Bibliografía

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C. y FERRER, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas: Conceptos y habilidades directivas. Paraninfo

BARROSO CASTRO, C. (2010). Economía de la Empresa. Pirámide

CASILLAS, T. Y MARTÍ, J. M. (2019). Cómo hacer un plan de empresa. Guía práctica para su elaboración y puesta en marcha. Profit Editorial.

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1996). Introducción a la Economía de la Empresa I. Pirámide

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1995). Introducción a la Economía de la Empresa II. Pirámide

GARCÍA DEL JUNCO, J. y CASANUEVA ROCHA, C. (2006). Fundamentos de gestión empresarial. Pirámide

GONZÁLEZ, F. J. (2007). Creación de empresas. Guía del emprendedor. Ediciones Pirámide, Madrid.

GUERRAS MARÍN, L. Á. y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2007). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson-Civitas. Pamplona.

MAYNAR MARIÑO, P.; BAÑEGIL PALACIOS, T. M. y GALERA CASQUET, C. (2007). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2001). Introducción a la administración de empresas. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.

VECIANA, J. M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Caja de Ahorros y de Pensiones de Barcelona la Caixa. Barcelona.

La comunidad educativa del Centro Universitario San Isidoro, adscrito de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, cuenta con su propio [catálogo online](#) de recursos en el Centro, y te facilita la lectura de manuales, monografías y artículos completos de la Biblioteca Digital de la UPO.

- Plataformas de lectura: [OLABOOK](#) y [ELIBROS](#)
- Herramienta de búsqueda simultánea: [EUREKA](#)

9. Cronograma

SEMANA	U.D.	MODALIDAD		DESCRIPCIÓN
		E.B.	E.P.D.	
01	0-1	x		Presentación general de la asignatura: contenidos, metodología, sistema de evaluación Tema 1
02	1	x	x	Tema 1 Caso práctico T-1: trabajo en clase y trabajo autónomo
03	2-3	x		Temas 2 y 3
04	3	x		Temas 3
05	4	x		Tema 4
06	5	x	x	Prueba Temas 1 al 4 Tema 5
07	5	x	x	Tema 5 Caso práctico T-5: trabajo en clase y trabajo autónomo
08	6	x		Tema 6
09	7	x		Tema 7
10	7-8	x	x	Caso práctico T-7: trabajo en clase y trabajo autónomo Tema 8
11	8	x	x	Tema 8 Prueba Temas 5 al 8

12	9	x		Temas 9
13	10	x		Tema 10
14	-		x	Exposición de trabajos (Plan de Empresa)
15	-			Repaso de los temas 1 al 10

U.D.: Unidad Didáctica / **E.B.:** Enseñanzas Básicas / **E.P.D.:** Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo