



1º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Lengua y Comunicación Escrita	6
	- Teoría de la Comunicación	6
	- Marketing	6
	- Tecnología de la Comunicación	6
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6
	- Fundamentos de la Com. Persuasiva	6
	- Almacenamiento y Edición de Doc. Nube	6
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6
	- Teoría de la Información Periodística	6

2º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Psicología Social de la Comunicación	6
	- Redacción para Medios Digitales	6
	- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6
	- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6
	- Lenguaje Audiovisual	6
SEMESTRE 2	- Teoría y Estructura de la Com. Digital	6
	- Teoría y Técnica de la Com. Audiovisual	6
	- Programación Web	6
	- Infografía y Maquetación	6
	- Teoría y Estructura de la Publicidad y RR.PP.	6

OPTATIVAS

- Realidad Aumentada
- Sistemas de Consumo Colaborativo
- Género y NTIC
- Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos

3º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Documentación y Soportes Digitales	6
	- Configuración de Entornos Colaborativos	6
	- Edición de Plataformas de Contenidos	6
	- Posicionamiento en Buscadores (SEO)	6
	- Marketing Online	6
SEMESTRE 2	- Diseño Web	6
	- Identidad Digital y Reputación Online	6
	- Gestión de Plataformas de Contenidos	6
	- Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	6
	- Planificación de los Medios Digitales	6

4º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Empresa de Comunicación	6
	- Técnicas de Investigación en Comunicación	6
	- Monitorización y Analítica Web	6
	- Usabilidad y Experiencia Web	6
	- Optativa	6
SEMESTRE 2	- Trabajo Fin de Grado	6
	- Gestión de Redes Sociales	6
	- Comercio Electrónico	6
	- Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	6
	- Prácticas en Empresa	6

DIPLOMA OPCIONAL DISEÑO GRÁFICO

Posibilidad de cursar el **Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital**, con dos asignaturas por curso:

- Historia y cultura del Diseño
- Dibujo
- Tipografía
- Fotografía
- Ilustración
- Materiales, Tecnología y Producción Gráfica
- Animación 3D
- Postproducción Digital

OBJETIVOS DEL TÍTULO

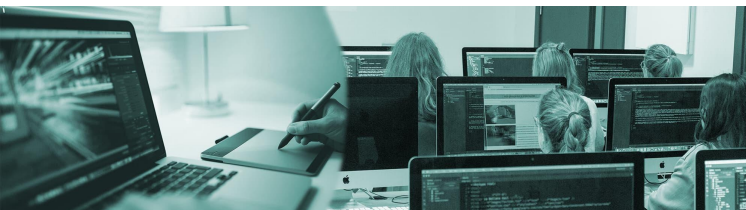


El Grado en **COMUNICACIÓN DIGITAL** persigue la formación teórica e instrumental y la adquisición de conocimientos y de competencias profesionales por parte de los alumnos para trabajar en la Industria de Contenidos Digitales. Se trata de un sector de la actividad económica con gran potencial para convertirse en el futuro motor de la economía nacional, como ya está sucediendo en otros países de nuestro entorno. Esta Industria comprende, entre otros, los siguientes perfiles de actividad profesional:

Producción de Contenidos Digitales: Diseño Visual, Creatividad y Comunicación (informativa, persuasiva y de entretenimiento). Estos perfiles se encargan de la producción digital y artística de contenidos digitales. Son perfiles donde la creatividad, el trabajo en equipo y el seguimiento de las tendencias, en un contexto transversal y multidisciplinar son clave para desarrollar sus tareas, requiriendo el manejo de las herramientas informáticas necesarias para la creación de los contenidos.

Estrategia y Gestión del Negocio Digital: Estos perfiles están enfocados a la rentabilización y gestión de un negocio en el entorno de los contenidos digitales, comprendiendo la estrategia global, la gestión del producto y la gestión y organización de contenidos, incluyendo las publicaciones digitales, webs, etc.

Marketing y Comunicación Digital: Engloba los perfiles profesionales de Branding Manager, Global Marketing Strategy Manager, Community Manager, Social Media Manager, Especialista en Marketing Online, Especialista en Posicionamiento Online, Trafficker Digital, entre otros.



SALIDAS PROFESIONALES



GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

- Analista web
- Diseñador y desarrollador web
- Gestor de contenidos multimedia
- Consultor SEO
- Consultor SEM
- Experto en marketing online
- Especialista en Big Data
- Diseñador y gestor de e-commerce
- Redactor y editor de contenidos en medios digitales
- Responsable de estrategia digital
- Consultor de mercados digitales
- Experto en usabilidad y experiencia del usuario
- Arquitecto de contenidos digitales
- Trafficker
- Planner digital
- Digital project management
- Content curator
- Social media manager
- Community manager
- E-branding manager
- Global marketing strategic manager
- Docente e Investigador

UNIVERSIDAD
PABLO
OLAVIDE
SEVILLA

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla

Isla de la Cartuja

954 467 008



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla. Isla de la Cartuja

954 467 008
centrosanisidoro.es