

1º CURSO		ECTS	2º CURSO		ECTS	OPTATIVAS
SEMESTRE 1	- Lengua y Comunicación Escrita	6	SEMESTRE 1	- Psicología Social de la Comunicación	6	<ul style="list-style-type: none"> - Realidad Aumentada - Sistemas de Consumo Colaborativo - Género y NTIC - Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos
	- Teoría de la Comunicación	6		- Redacción para Medios Digitales	6	
	- Marketing	6		- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6	
	- Tecnología de la Comunicación	6		- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6	
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6		- Lenguaje Audiovisual	6	
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6	SEMESTRE 2	- Teoría y Estructura de la Com. Digital	6	
	- Fundamentos de la Com. Persuasiva	6		- Teoría y Técnica de la Com. Audiovisual	6	
	- Almacenamiento y Edición de Doc. Nube	6		- Programación Web	6	
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6		- Infografía y Maquetación	6	
	- Teoría de la Información Periodística	6		- Teoría y Estructura de la Publicidad y RR.PP.	6	
3º CURSO		ECTS	4º CURSO		ECTS	DIPLOMA OPCIONAL DISEÑO GRÁFICO
SEMESTRE 1	- Documentación y Soportes Digitales	6	SEMESTRE 1	- Empresa de Comunicación	6	<p>Posibilidad de cursar el Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital, con dos asignaturas por curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia y cultura del Diseño - Dibujo - Tipografía - Fotografía - Ilustración - Materiales, Tecnología y Producción Gráfica - Animación 3D - Postproducción Digital
	- Configuración de Entornos Colaborativos	6		- Técnicas de Investigación en Comunicación	6	
	- Edición de Plataformas de Contenidos	6		- Monitorización y Analítica Web	6	
	- Posicionamiento en Buscadores (SEO)	6		- Usabilidad y Experiencia Web	6	
	- Marketing Online	6		- Optativa	6	
SEMESTRE 2	- Diseño Web	6	SEMESTRE 2	- Trabajo Fin de Grado	6	
	- Identidad Digital y Reputación Online	6		- Gestión de Redes Sociales	6	
	- Gestión de Plataformas de Contenidos	6		- Comercio Electrónico	6	
	- Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	6		- Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	6	
	- Planificación de los Medios Digitales	6		- Prácticas en Empresa	6	

OBJETIVOS DEL TÍTULO

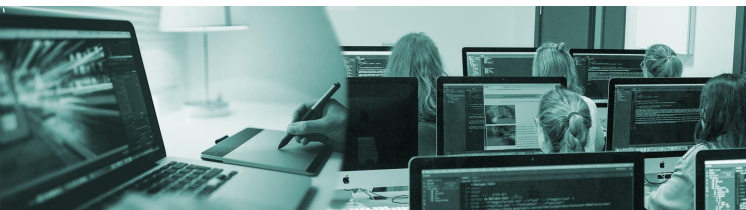


El Grado en **COMUNICACIÓN DIGITAL** persigue la formación teórica e instrumental y la adquisición de conocimientos y de competencias profesionales por parte de los alumnos para trabajar en la Industria de Contenidos Digitales. Se trata de un sector de la actividad económica con gran potencial para convertirse en el futuro motor de la economía nacional, como ya está sucediendo en otros países de nuestro entorno. Esta Industria comprende, entre otros, los siguientes perfiles de actividad profesional:

Producción de Contenidos Digitales: Diseño Visual, Creatividad y Comunicación (informativa, persuasiva y de entretenimiento). Estos perfiles se encargan de la producción digital y artística de contenidos digitales. Son perfiles donde la creatividad, el trabajo en equipo y el seguimiento de las tendencias, en un contexto transversal y multidisciplinar son clave para desarrollar sus tareas, requiriendo el manejo de las herramientas informáticas necesarias para la creación de los contenidos.

Estrategia y Gestión del Negocio Digital: Estos perfiles están enfocados a la rentabilización y gestión de un negocio en el entorno de los contenidos digitales, comprendiendo la estrategia global, la gestión del producto y la gestión y organización de contenidos, incluyendo las publicaciones digitales, webs, etc.

Marketing y Comunicación Digital: Engloba los perfiles profesionales de Branding Manager, Global Marketing Strategy Manager, Community Manager, Social Media Manager, Especialista en Marketing Online, Especialista en Posicionamiento Online, Trafficker Digital, entre otros.



SALIDAS PROFESIONALES



GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

- Analista web
- Diseñador y desarrollador web
- Gestor de contenidos multimedia
- Consultor SEO
- Consultor SEM
- Experto en marketing online
- Especialista en Big Data
- Diseñador y gestor de e-commerce
- Redactor y editor de contenidos en medios digitales
- Responsable de estrategia digital
- Consultor de mercados digitales
- Experto en usabilidad y experiencia del usuario
- Arquitecto de contenidos digitales
- Trafficker
- Planner digital
- Digital project management
- Content curator
- Social media manager
- Community manager
- E-branding manager
- Global marketing strategic manager
- Docente e Investigador

UNIVERSIDAD
PABLO
OLAVIDE
SEVILLA

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla

Isla de la Cartuja

954 467 008



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla. Isla de la Cartuja

954 467 008
centrosanisidoro.es