

## 1º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Técnicas de Comunicación Escrita	6
	- Teoría de la Comunicación	6
	- Diseño Vectorial	6
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6
	- Marketing	6
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6
	- Fundamentos de la Publicidad	6
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6
	- Tecnología de la Comunicación	6
	- Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	6

## 2º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6
	- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6
	- Teoría de la Comunicación Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Publicidad	6
	- Redacción para Medios Digitales	6
SEMESTRE 2	- Psicología Social de la Comunicación	6
	- Tecnología Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	6
	- Tipografía y Maquetación Digital	6
- Programación Web	6	

## OPTATIVAS

- Realidad Aumentada
- Sistemas de Consumo Colaborativo en la Red
- Género y NTIC
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles
- Sistemas de Información para la Empresa
- Ciberseguridad

## 3º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Documentación Digital y Big Data	6
	- Edición de Plataformas de Contenidos	6
	- Entornos Colaborativos en la Red	6
	- Posicionamiento en Buscadores (SEO)	6
	- Marketing Online	6
SEMESTRE 2	- Diseño Web	6
	- Gestión de Plataformas de Contenidos	6
	- Identidad Digital y Reputación Online	3
	- Marketing de Influencers	3
	- Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	6
- Planificación de los Medios Digitales	6	

## 4º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Transformación Digital para la Empresa	6
	- Técnicas de Investigación en Comunicación	6
	- Monitorización y Analítica Web	6
	- Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX)	6
	- Optativa I	6
SEMESTRE 2	- Gestión de Redes Sociales	6
	- Comercio Electrónico	6
	- Trabajo Fin de Grado	6
	- Prácticas en Empresa	6
	- Optativa II	6

## DIPLOMA OPCIONAL DISEÑO GRÁFICO

Posibilidad de cursar el **Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital**, con dos asignaturas por curso:

- Historia y cultura del Diseño
- Dibujo
- Tipografía
- Fotografía
- Ilustración
- Materiales, Tecnología y Producción Gráfica
- Animación 3D
- Postproducción Digital

## OBJETIVOS DEL TÍTULO

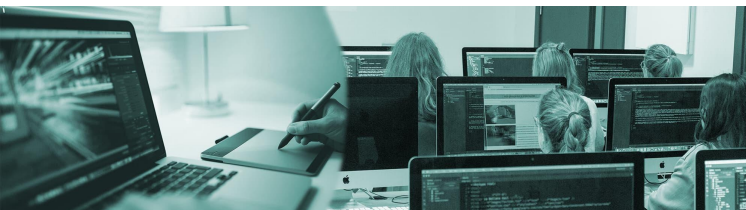


El Grado en **COMUNICACIÓN DIGITAL** persigue la formación teórica e instrumental y la adquisición de conocimientos y de competencias profesionales por parte de los alumnos para trabajar en la Industria de Contenidos Digitales. Se trata de un sector de la actividad económica con gran potencial para convertirse en el futuro motor de la economía nacional, como ya está sucediendo en otros países de nuestro entorno. Esta Industria comprende, entre otros, los siguientes perfiles de actividad profesional:

**Producción de Contenidos Digitales:** Diseño Visual, Creatividad y Comunicación (informativa, persuasiva y de entretenimiento). Estos perfiles se encargan de la producción digital y artística de contenidos digitales. Son perfiles donde la creatividad, el trabajo en equipo y el seguimiento de las tendencias, en un contexto transversal y multidisciplinar son clave para desarrollar sus tareas, requiriendo el manejo de las herramientas informáticas necesarias para la creación de los contenidos.

**Estrategia y Gestión del Negocio Digital:** Estos perfiles están enfocados a la rentabilización y gestión de un negocio en el entorno de los contenidos digitales, comprendiendo la estrategia global, la gestión del producto y la gestión y organización de contenidos, incluyendo las publicaciones digitales, webs, etc.

**Marketing y Comunicación Digital:** Engloba los perfiles profesionales de Branding Manager, Global Marketing Strategy Manager, Community Manager, Social Media Manager, Especialista en Marketing Online, Especialista en Posicionamiento Online, Trafficker Digital, entre otros.



## SALIDAS PROFESIONALES



### GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

- Analista web
- Diseñador y desarrollador web
- Gestor de contenidos multimedia
- Consultor SEO
- Consultor SEM
- Experto en marketing online
- Especialista en Big Data
- Diseñador y gestor de e-commerce
- Redactor y editor de contenidos en medios digitales
- Responsable de estrategia digital
- Consultor de mercados digitales
- Experto en usabilidad y experiencia del usuario
- Arquitecto de contenidos digitales
- Trafficker
- Planner digital
- Digital project management
- Content curator
- Social media manager
- Community manager
- E-branding manager
- Global marketing strategic manager
- Docente e Investigador

UNIVERSIDAD  
PABLO  
OLAVIDE  
SEVILLA

SAN ISIDORO  
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla

Isla de la Cartuja

954 467 008



SAN ISIDORO  
CENTRO UNIVERSITARIO



Sevilla. Isla de la Cartuja

954 467 008  
centrosanisidoro.es