

1º CURSO

ECTS

| | | |
|------------|---|---|
| SEMESTRE 1 | - Técnicas de Comunicación Escrita | 6 |
| | - Teoría de la Comunicación | 6 |
| | - Organización y Estructura Política | 6 |
| | - Diseño Vectorial | 6 |
| | - Mundo Actual y Relaciones Internacionales | 6 |
| SEMESTRE 2 | - Derecho de la Comunicación | 6 |
| | - Fundamentos de la Publicidad | 6 |
| | - Economía | 6 |
| | - Diseño Gráfico y Cultura Visual | 6 |
| | - Tecnología de la Comunicación | 6 |

2º CURSO

ECTS

| | | |
|------------|--|---|
| SEMESTRE 1 | - Redacción y Locución para Medios Informativos | 6 |
| | - Historia y Estructura de los Medios de Com. | 6 |
| | - Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes | 6 |
| | - Teoría de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| | - Teoría y Estructura de la Publicidad | 6 |
| SEMESTRE 2 | - Psicología Social de la Comunicación | 6 |
| | - Tecnología Audiovisual | 6 |
| | - Teoría y Estructura de la Comunicación Digital | 6 |
| | - Tipografía y Maquetación Digital | 6 |
| | - Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas | 6 |

DIPLOMA OPCIONAL DISEÑO GRÁFICO

Posibilidad de cursar el **Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital**, con dos asignaturas por curso:

- Cultura del Diseño
- Técnicas de Expresión Artística
- Tipografía Creativa
- Técnicas Fotográficas
- Ilustración Digital
- Animación 2D y Motion Graphics
- Animación 3D
- Postproducción Digital

3º CURSO

ECTS

| | | |
|-------|--|---|
| SEM.1 | COMUNES | |
| | - Documentación Digital y Big Data | 6 |
| | - Teoría y Técnica Fotográfica | 6 |
| SEM.2 | - Edición Plataformas de Contenidos | 6 |
| | - Diseño Web | 6 |
| | - Sistemas y Plataformas Audiovisuales | 6 |
| SEM.1 | MENCIÓN PERIODISMO | |
| | - Redacción Per: Géneros Inform. | 6 |
| | - Producción Radiofónica | 6 |
| SEM.2 | - Redacción Per: Interpr. y Opinión | 6 |
| | - Gabinete de Com. Periodística | 6 |

ECTS

| | | |
|-------|--|---|
| SEM.1 | MENCIÓN AUDIOVISUAL | |
| | - Producción Audiovisual | 6 |
| | - Realización Audiovisual | 6 |
| SEM.2 | - Guión y Narrativa Audiovisual | 6 |
| | - Postproducción Audiovisual | 6 |
| SEM.1 | MENCIÓN PUBLICIDAD Y RRRP | |
| | - Plan de Marketing | 6 |
| | - Estrategia Publicitaria | 6 |
| SEM.2 | - Redacción Aplic. Publicidad y RR.PP. | 6 |
| | - Diseño Gráfico Publicitario | 6 |

4º CURSO

ECTS

| | | |
|-------|--|---|
| SEM.1 | COMUNES | |
| | - Transformación Digital para la Empresa | 6 |
| | - Técnicas de Investigación Com. | 6 |
| SEM.2 | - Infografía y Visualización de Datos | 6 |
| | - Trabajo Fin de Grado | 6 |
| SEM.1 | - Prácticas de Empresa | 6 |
| | - Gestión Com. en Entornos Dig. | 6 |
| SEM.2 | MENCIÓN PERIODISMO | |
| | - Periodismo Especializado I | 6 |
| | - Redacción Periodística Audiovisual | 6 |
| SEM.1 | - Periodismo Especializado II | 6 |
| | - Periodismo Digital | 6 |

ECTS

| | | |
|-------|--|---|
| SEM.1 | MENCIÓN AUDIOVISUAL | |
| | - Composición Audiovisual y Efectos Visuales | 6 |
| SEM.2 | - Realización Televisiva | 6 |
| | - Programación Audiovisual y Nuevos Formatos Audiovisuales | 6 |
| SEM.1 | - Modelado y Animación 3D | 6 |
| | MENCIÓN PUBLICIDAD Y RRRP | |
| SEM.2 | - Dirección de Eventos y Protocolo | 6 |
| | - Identidad Visual Corporativa | 6 |
| SEM.1 | - Creatividad y Dirección de Arte | 6 |
| | - Dirección de Comunicación y Proyecto de Publicidad | 6 |

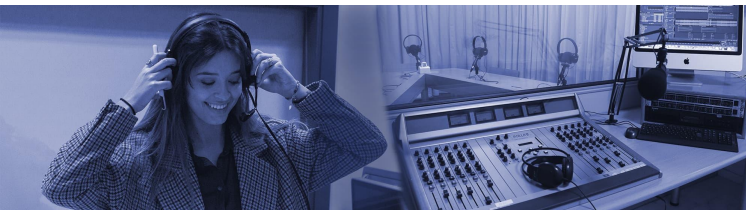


El Grado en **COMUNICACIÓN** tiene como objetivo la formación teórica e instrumental de los futuros profesionales en el sector comunicativo en sus diferentes ámbitos: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual.

El alumno de **Periodismo** será un profesional capacitado para ejercer una labor informativa adaptada a los requisitos de estilo y formato, tanto en los distintos medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión y periodismo digital), como en agencias de noticias y gabinetes de comunicación..

El alumno de **Comunicación Audiovisual** es un profesional capacitado para idear, crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión e Internet. Se ocupa de las tareas de guión, producción, realización y postproducción de piezas audiovisuales en sus distintos formatos.

El alumno de **Publicidad y Relaciones Públicas** será un profesional capacitado para dar respuesta a las necesidades comunicativas y persuasivas del mercado publicitario, del marketing y de las relaciones públicas. Para ello se dedica al desarrollo creativo y producción de mensajes publicitarios, planifica la estrategia publicitaria y de marketing, organiza eventos y propone un plan de medios para cumplir con las estrategias, contribuyendo al posicionamiento de la imagen de marca.



PERIODISMO

- Redacción y edición de contenidos periodísticos
- Elaboración de piezas periodísticas en formato audiovisual
- Producción de programas radiofónicos
- Redacción, locución y presentación en programas de radio y TV
- Edición de publicaciones electrónicas
- Información de opinión a través de blogs y redes sociales
- Información a través del fotoperiodismo y la infografía

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Dirección y realización audiovisual
- Programación contenidos televisivos y radiofónicos
- Producción audiovisual y multimedia
- Elaboración del guión audiovisual
- Edición y postproducción audiovisual
- Diseño gráfico audiovisual
- Diseño de iluminación, sonido y puesta en escena

PUBLICIDAD Y RRPP

- Desarrollo de productos creativos
- Diseño de campañas publicitarias
- Dirección de arte
- Consultoría de marketing
- Creación de planes y estrategias de comunicación
- Organización de eventos y protocolo de RRPP
- Dirección y gestión de cuentas de clientes
- Docencia e investigación

