

1º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Técnicas de Comunicación Escrita	6
	- Teoría de la Comunicación	6
	- Organización y Estructura Política	6
	- Diseño Vectorial	6
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6
	- Fundamentos de la Publicidad	6
	- Economía	6
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6
	- Tecnología de la Comunicación	6

2º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Redacción y Locución para Medios Informativos	6
	- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6
	- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6
	- Teoría de la Comunicación Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Publicidad	6
SEMESTRE 2	- Psicología Social de la Comunicación	6
	- Tecnología Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	6
	- Tipografía y Maquetación Digital	6
	- Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6

DIPLOMA OPCIONAL DISEÑO GRÁFICO

Posibilidad de cursar el **Diploma en Diseño Gráfico y Creatividad Digital**, con dos asignaturas por curso:

- Historia y cultura del Diseño
- Dibujo
- Tipografía
- Fotografía
- Ilustración
- Materiales, Tecnología y Producción Gráfica
- Animación 3D
- Postproducción Digital

3º CURSO

ECTS

SEM.1	<b>COMUNES</b>	
	- Documentación Digital y Big Data	6
	- Teoría y Técnica Fotográfica	6
SEM.2	- Edición de Plataformas de Contenidos	6
	- Diseño Web	6
	- Sistemas y Plataformas Audiovisuales	6
SEM.1	<b>MENCIÓN PERIODISMO</b>	
	- Redacción: Géneros Informativos	6
	- Producción Radiofónica	6
SEM.2	- Redacción: Interpr. y Opinión	6
	- Gabinete de Com. Periodística	6

ECTS

SEM.1	<b>MENCIÓN AUDIOVISUAL</b>	
	- Producción Audiovisual	6
	- Realización Audiovisual	6
SEM.2	- Guión y Narrativa Audiovisual	6
	- Postproducción Audiovisual	6
	<b>MENCIÓN PUBLICIDAD Y RRPP</b>	
SEM.1	- Plan de Marketing	6
	- Estrategia Publicitaria	6
SEM.2	- Redacción Aplic. Publicidad y RR.PP.	6
	- Diseño Gráfico Publicitario	6

4º CURSO

ECTS

SEM.1	<b>COMUNES</b>	
	- Transformación Digital para la Empresa	6
	- Técnicas de Investigación Com.	6
SEM.2	- Infografía y Visualización de Datos	6
	- Trabajo Fin de Grado	6
	- Prácticas de Empresa	6
SEM.1	<b>MENCIÓN PERIODISMO</b>	
	- Gestión Com. en Entornos Dig.	6
	- Periodismo Especializado I	6
SEM.2	- Redacción Periodística Audiovisual	6
	- Periodismo Especializado II	6
	- Periodismo Digital	6

ECTS

SEM.1	<b>MENCIÓN AUDIOVISUAL</b>	
	- Composición Audiovisual y Efectos Visuales	6
	- Realización Televisiva	6
SEM.2	- Programación Audiovisual y Nuevos Formatos Audiovisuales	6
	- Modelado y Animación 3D	6
	<b>MENCIÓN PUBLICIDAD Y RRPP</b>	
SEM.1	- Dirección de Eventos y Protocolo	6
	- Identidad Visual Corporativa	6
SEM.2	- Creatividad y Dirección de Arte	6
	- Dirección de Comunicación y Proyecto de Publicidad	6

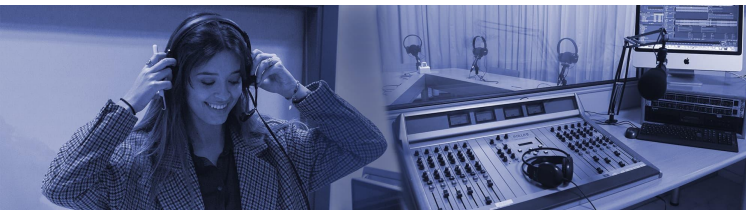


El Grado en **COMUNICACIÓN** tiene como objetivo la formación teórica e instrumental de los futuros profesionales en el sector comunicativo en sus diferentes ámbitos: Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual.

El alumno de **Periodismo** será un profesional capacitado para ejercer una labor informativa adaptada a los requisitos de estilo y formato, tanto en los distintos medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión y periodismo digital), como en agencias de noticias y gabinetes de comunicación..

El alumno de **Comunicación Audiovisual** es un profesional capacitado para idear, crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión e Internet. Se ocupa de las tareas de guión, producción, realización y postproducción de piezas audiovisuales en sus distintos formatos.

El alumno de **Publicidad y Relaciones Públicas** será un profesional capacitado para dar respuesta a las necesidades comunicativas y persuasivas del mercado publicitario, del marketing y de las relaciones públicas. Para ello se dedica al desarrollo creativo y producción de mensajes publicitarios, planifica la estrategia publicitaria y de marketing, organiza eventos y propone un plan de medios para cumplir con las estrategias, contribuyendo al posicionamiento de la imagen de marca.



### PERIODISMO

- Redacción y edición de contenidos periodísticos
- Elaboración de piezas periodísticas en formato audiovisual
- Producción de programas radiofónicos
- Redacción, locución y presentación en programas de radio y TV
- Edición de publicaciones electrónicas
- Información de opinión a través de blogs y redes sociales
- Información a través del fotoperiodismo y la infografía

### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- Dirección y realización audiovisual
- Programación contenidos televisivos y radiofónicos
- Producción audiovisual y multimedia
- Elaboración del guión audiovisual
- Edición y postproducción audiovisual
- Diseño gráfico audiovisual
- Diseño de iluminación, sonido y puesta en escena

### PUBLICIDAD Y RRPP

- Desarrollo de productos creativos
- Diseño de campañas publicitarias
- Dirección de arte
- Consultoría de marketing
- Creación de planes y estrategias de comunicación
- Organización de eventos y protocolo de RRPP
- Dirección y gestión de cuentas de clientes
- Docencia e investigación

