COMUNICACIÓN + COMUNICACIÓN DIGITAL

PLAN DE ESTUDIOS (PLAN 2022)

CEADE SAN ISIDORO CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito Universidad Pablo de Olavide Sevilla

1º CURSO

Semestre 1	ECTS
Técnicas de comunicación escrita	6
Teoría de la comunicación	6
Organización y estructura política	6
Diseño vectorial	6
Mundo actual y relaciones internacionales	6
Marketing	6

Semestre 2	ECTS
Derecho de la comunicación	6
Fundamentos de la publicidad	6
Economía	6
Diseño gráfico y cultura visual	6
Tecnología de la Comunicación	6
Almacenamiento y edición de documentos en la nube	6

2º CURSO

Semestre 3	ECTS
Redacción y locución para medios informativos	6
Historia y estructura de los medios de comunicación	6
Diseño gráfico y tratamiento digital de imágenes	6
Teoría de la comunicación audiovisual	6
Teoría y estructura de la publicidad	6
Redacción para medios digitales	6

Semestre 4	ECTS
Psicología social de la comunicación	6
Tecnología audiovisual	6
Teoría y estructura de la comunicación digital	6
Tipografía y maquetación digital	6
Teoría y estructura de las relaciones públicas	6
Programación web	6

3º CURSO

Semestre 5	ECTS
Documentación digital y big data	6
Teoría y técnica fotográfica	6
Edición de plataformas de contenidos	6
Optativa comunicación 1	6
Optativa comunicación 2	6

Semestre 6	ECTS
Diseño web	6
Sistemas y plataformas audiovisuales	6
Planificación de medios	6
Gestión de plataformas de contenidos	6
Optativa com. 3	6
Optativa com. 4	6

4º CURSO

Semestre 7	ECTS
Transformación digital para la empresa	6
Técnicas de investigación comunicación	6
Infografía y visualización de datos	6
Posicionamiento en buscadores (SEO)	6
Optativa com. 5	6
Optativa com. 6	6

Semestre 8	ECTS
Trabajo fin de grado	6
Prácticas en empresa	6
Gestión comunicación en entornos digitales	6
Formatos publicitarios interactivos (SEM)	6
Optativa com. 7	6
Optativa com. 8	6

5º CURSO

Semestre 9	ECTS
Marketing online	6
Entornos colaborativos en la red	6
Monitorización y analítica web	6
Usabilidad y experiencia de usuario (UX)	6
Optativa digital 1	6

Semestre 10	ECTS
Identidad digital y reputación online	3
Marketing de influencers	3
Planificación de los medios digitales	6
Gestión de redes sociales	6
Comercio electrónico	6
Trabajo fin de grado	6
Prácticas en empresa	6
Optativa digital 2	6