



## Plan de estudios

1º CURSO		ECTS	2º CURSO		ECTS	3º CURSO		ECTS
SEMESTRE 1	- Lengua y Comunicación Escrita	6	SEMESTRE 1	- Psicología Social de la Comunicación	6	SEMESTRE 1	- Documentación y Soportes Digitales	6
	- Teoría de la Comunicación	6		- Redacción para Medios Digitales	6		- Tecnología Audiovisual	6
	- Organización y Estructura Política	6		- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6		- Edición de Plataformas de Contenidos	6
	- Tecnología de la Comunicación	6		- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6		- Optativa Comunicación Mención I	6
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6		- Lenguaje Audiovisual	6		- Optativa Comunicación Mención II	6
	- Marketing	6		- Redacción para Medios Digitales	6		- Optativa Comunicación Mención III	6
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6	SEMESTRE 2	- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	6	SEMESTRE 2	- Diseño Web	6
	- Fundamentos de la Com. Persuasiva	6		- Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual	6		- Animación 2D	6
	- Economía	6		- Programación Web	6		- Gestión de Plataformas de Contenidos	6
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6		- Infografía y Maquetación	6		- Optativa Comunicación Mención IV	6
	- Teoría de la Información Periodística	6		- Teoría y Estructura de la Publicidad y RR.PP.	6		- Optativa Comunicación Mención V	6
	- Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	6		- Historia y Estr. de los Medios Audiovisuales	6		- Optativa Comunicación Mención VI	6
4º CURSO		ECTS	5º CURSO		ECTS	OPTATIVAS		
SEMESTRE 1	- Empresa de Comunicación	6	SEMESTRE 1	- Marketing Online	6	<b>OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN:</b>		
	- Técnicas de Investigación en Comunicación	6		- Configuración de Entornos Colaborativos en la Red	6			- Optativas Mención Comunicación Audiovisual
	- Plataformas de Gestión de Contenidos	6		- Monitorización y Analítica Web	6			- Optativas Mención Periodismo
	- Posicionamiento en buscadores (SEO)	6		- Usabilidad y Experiencia Web	6			- Optativas Mención Publicidad y Relaciones Públicas
	- Optativa Comunicación Mención VII	6		- Optativa Digital I	6			
	- Optativa Comunicación Mención VIII	6						
SEMESTRE 2	- Trabajo Fin de Grado	6	SEMESTRE 2	- Identidad Digital y Reputación Online	6	<b>OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN DIGITAL:</b>		
	- Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales	6		- Planificación de los Medios Digitales	6			- Realidad Aumentada
	- Prácticas en Empresa / Optativas Libre Conf.	6		- Gestión de Redes Sociales	6			- Sistemas de Consumo Colaborativo
	- Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	6		- Comercio Electrónico	6			- Género y NTIC
	- Optativa Comunicación Mención IX	6		- Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	6			- Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos
	- Optativa Comunicación Mención X	6		- Trabajo de Fin de Grado	6			
				- Prácticas en Empresas	6			



El Doble Grado en **COMUNICACIÓN + COMUNICACIÓN DIGITAL** va dirigido a aquellos alumnos que aspiren a adquirir una extensa formación multidisciplinar de carácter académico y profesional, que integre los conocimientos, materias y habilidades propios del Grado en Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas), y del Grado en Comunicación Digital, considerando el fenómeno creciente y universal de la industria de los contenidos digitales y de la comunicación en la Red.

La industria de los contenidos digitales y su transmisión a través de Internet interactúa cada vez más con el sector profesional de la comunicación, produciéndose una creciente integración.

Esta doble titulación persigue sumar a la formación propia del Grado en Comunicación en la mención escogida, las técnicas aplicadas a la gestión y promoción de contenidos digitales, y la utilización de la Red como instrumento de comunicación, marketing y promoción y e-commerce en la social media, materias éstas, propias del Grado en Comunicación Digital.

El alumno que obtenga el Doble Grado de Comunicación y Comunicación Digital será un profesional polivalente, en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, con el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector de la industria creativa, la comunicación digital y social media.



### COMUNICACIÓN

- Redacción y edición de contenidos periodísticos
- Redacción, locución y presentación en radio y TV
- Edición de publicaciones electrónicas
- Información a través del fotoperiodismo y la infografía
- Dirección y realización audiovisual
- Programación contenidos televisivos y radiofónicos
- Producción audiovisual y multimedia
- Elaboración del guión audiovisual
- Edición y postproducción audiovisual
- Diseño gráfico audiovisual
- Desarrollo de productos creativos
- Diseño de campañas publicitarias
- Dirección de arte
- Creación de planes y estrategias de comunicación
- Organización de eventos y protocolo de RRPP
- Dirección y gestión de cuentas de clientes
- Docencia e investigación

### COMUNICACIÓN DIGITAL

- Analista web
- Diseñador y desarrollador web
- Consultor SEO / SEM
- Experto en marketing online
- Especialista en Big Data
- Diseñador y gestor de e-commerce
- Responsable de estrategia digital
- Experto en usabilidad y experiencia del usuario
- Trafficker
- Planner digital
- Social media manager
- Community manager

