



Plan de estudios

1º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Técnicas de Comunicación Escrita	6
	- Teoría de la Comunicación	6
	- Organización y Estructura Política	6
	- Diseño Vectorial	6
	- Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6
	- Marketing	6
SEMESTRE 2	- Derecho de la Comunicación	6
	- Fundamentos de la Publicidad	6
	- Economía	6
	- Diseño Gráfico y Cultura Visual	6
	- Tecnología de la Comunicación	6
	- Almacenamiento y Edición de Documentos en la Nube	6

2º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Redacción y Locución para Medios Informativos	6
	- Historia y Estructura de los Medios de Com.	6
	- Diseño Gráfico y Trat. Digital de Imágenes	6
	- Teoría de la Comunicación Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Publicidad	6
	- Redacción para Medios Digitales	6
SEMESTRE 2	- Psicología Social de la Comunicación	6
	- Tecnología Audiovisual	6
	- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital	6
	- Tipografía y Maquetación Digital	6
	- Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6
	- Programación Web	6

3º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Documentación Digital y Big Data	6
	- Teoría y Técnica Fotográfica	6
	- Edición de Plataformas de Contenidos	6
SEMESTRE 2	- Optativa Comunicación Mención I	6
	- Optativa Comunicación Mención II	6
	- Diseño Web	6
	- Sistemas y Plataformas Audiovisuales	6
	- Planificación de Medios	6
	- Gestión de Plataformas de Contenidos	6
	- Optativa Comunicación Mención III	6
	- Optativa Comunicación Mención IV	6

4º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Transformación Digital para la Empresa	6
	- Técnicas de Investigación Comunicación	6
	- Infografía y Visualización de Datos	6
	- Posicionamiento en buscadores (SEO)	6
SEMESTRE 2	- Optativa Comunicación Mención V	6
	- Optativa Comunicación Mención VI	6
	- Trabajo Fin de Grado	6
	- Prácticas de Empresa	6
	- Gestión Comunicación en Entornos Digitales	6
	- Formatos Publicitarios Interactivos (SEM)	6
	- Optativa Comunicación Mención VII	6
	- Optativa Comunicación Mención VIII	6

5º CURSO

ECTS

SEMESTRE 1	- Marketing Online	6
	- Entornos Colaborativos en la Red	6
	- Monitorización y Análítica Web	6
	- Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX)	6
SEMESTRE 2	- Optativa Digital I	6
	- Identidad Digital y Reputación Online	3
	- Marketing de Influencers	3
	- Planificación de los Medios Digitales	6
	- Gestión de Redes Sociales	6
	- Comercio Electrónico	6
	- Trabajo de Fin de Grado	6
	- Prácticas en Empresas	6
- Optativa Digital II	6	

OPTATIVAS

OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN:

- Optativas Mención Comunicación Audiovisual
- Optativas Mención Periodismo
- Optativas Mención Publicidad y Relaciones Públicas

OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN DIGITAL:

- Realidad Aumentada
- Sistemas de Consumo Colaborativo en la Red
- Género y NTIC
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles
- Sistemas de Información para la Empresa
- Ciberseguridad



El Doble Grado en **COMUNICACIÓN + COMUNICACIÓN DIGITAL** va dirigido a aquellos alumnos que aspiren a adquirir una extensa formación multidisciplinar de carácter académico y profesional, que integre los conocimientos, materias y habilidades propios del Grado en Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas), y del Grado en Comunicación Digital, considerando el fenómeno creciente y universal de la industria de los contenidos digitales y de la comunicación en la Red.

La industria de los contenidos digitales y su transmisión a través de Internet interactúa cada vez más con el sector profesional de la comunicación, produciéndose una creciente integración.

Esta doble titulación persigue sumar a la formación propia del Grado en Comunicación en la mención escogida, las técnicas aplicadas a la gestión y promoción de contenidos digitales, y la utilización de la Red como instrumento de comunicación, marketing y promoción y e-commerce en la social media, materias éstas, propias del Grado en Comunicación Digital.

El alumno que obtenga el Doble Grado de Comunicación y Comunicación Digital será un profesional polivalente, en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, con el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector de la industria creativa, la comunicación digital y social media.



COMUNICACIÓN

- Redacción y edición de contenidos periodísticos
- Redacción, locución y presentación en radio y TV
- Edición de publicaciones electrónicas
- Información a través del fotoperiodismo y la infografía
- Dirección y realización audiovisual
- Programación contenidos televisivos y radiofónicos
- Producción audiovisual y multimedia
- Elaboración del guión audiovisual
- Edición y postproducción audiovisual
- Diseño gráfico audiovisual
- Desarrollo de productos creativos
- Diseño de campañas publicitarias
- Dirección de arte
- Creación de planes y estrategias de comunicación
- Organización de eventos y protocolo de RRPP
- Dirección y gestión de cuentas de clientes
- Docencia e investigación

COMUNICACIÓN DIGITAL

- Analista web
- Diseñador y desarrollador web
- Consultor SEO / SEM
- Experto en marketing online
- Especialista en Big Data
- Diseñador y gestor de e-commerce
- Responsable de estrategia digital
- Experto en usabilidad y experiencia del usuario (UX)
- Trafficker
- Planner digital
- Social media manager
- Community manager

