SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Ficha técnica

Modelos de negocio en entornos digitales

1. Descripción de la asignatura

Grado	Marketing y Comunicación Digital
Asignatura	Modelos de negocio en entornos digitales
Módulo	Módulo V. Marketing
Unidad Docente	Ciencias Sociales y Jurídicas
Semestre	VIII semestre
Créditos totales	6
Curso	4º
Carácter	OB (Obligatoria)
Lengua de impartición	Castellano

Modelo de docencia	B1
Enseñanzas Básicas	27 horas
Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)	18 horas
Actividades Dirigidas	0

2. Resultados de aprendizaje

a) Conocimientos

C01 - Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico, cultural, así como la globalización y su influencia en el marketing y la comunicación.

C09 - Conocimiento y capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la comunicación digital, valorando el impacto de las nuevas tecnologías y la cultura colaborativa en la generación de contenidos, en las campañas de marketing y comunicación y en la evolución de los entornos mediáticos.

C10 - Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a las empresas que trabajan en entornos digitales.

C11 - Capacidad para conocer el comportamiento del consumidor y de las organizaciones que operan en los mercados.

C12 - Capacidad para entender el funcionamiento de una red de afiliación y los diferentes agentes que actúan en el proceso, y su incidencia en las estrategias de marketing y comunicación.

b) Competencias

COM11 - Capacidad de identificación y diseño de estrategias de marketing y comunicación digital, incluyendo la gestión de clientes y fidelización, incluyendo la dirección de ventas.

COM18 - Capacidad para manejar los conceptos fundamentales de análisis y planificación en marketing online, y para diseñar nuevos modelos estratégicos de marketing de contenidos, implementándolos en campañas y acciones.

COM19 - Capacidad para identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en el comercio electrónico, colaborando en el planteamiento y gestión del e-commerce.

c) Habilidades

HD03 - Aplicar técnicas basadas en la extracción, transformación y análisis de datos que permitan adoptar decisiones orientadas a la adecuada gestión del marketing y la comunicación de la empresa u organización.

HD15 - Habilidad para poner en práctica técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet, así como para la analítica web que permita la elaboración de estrategias de marketing y comunicación.

HD16 - Capacidad para el pensamiento crítico y para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando una orientación al mercado.

HD18 - Capacidad de aprendizaje, innovación, creatividad, planificación y adaptación al cambio.

HD20 - Aplicación de principios éticos y deontológicos, así como de los principios relativos a la accesibilidad, no discriminación, igualdad de género, libertad sexual y objetivos de desarrollo sostenible en las distintas acciones, proyectos y actividad profesional en el ámbito del marketing y la comunicación.

3. Contenidos de la asignatura

Emprender con Lean Startup. Desarrollo del modelo de negocio: aspectos financieros, comerciales y RR.HH. Transformación digital y cultura empresarial. Plataformas digitales y economía colaborativa. Modelos freemium, SaaS y suscripciones. Monetización en entornos digitales. Factores clave para el éxito de negocios digitales. Innovación en estrategias digitales y disruptivas. Herramientas de análisis y seguimiento. Casos de éxito y tendencias futuras.

4. Actividades y metodologías Docentes

El presente plan de estudios comprende cinco modelos de actividad formativa presencial, con coincidencia del profesor con el estudiante, a las que se unen el trabajo autónomo, individualmente o en equipo, y la evaluación:

- **Enseñanzas Básicas**: actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.
- **Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo**: actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la

adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.

- **Actividades Dirigidas**: se imparten sobre grupos muy reducidos. Están destinadas a funcionar como seminarios en los que se dirija por parte del profesor el proceso de resolución autónoma por el estudiante de problemas relacionados con los contenidos de la materia.

Estas actividades formativas presenciales, que se basan en el carácter presencial de las enseñanzas del Grado, se complementan con el trabajo particular y autónomo del alumno, hasta alcanzar el número de horas de trabajo correspondientes a cada crédito ECTS.

5. Actividades docentes y metodologías de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
AF01 - Lecciones magistrales participativas en el aula o en seminarios (actividad presencial)	***MD01*** *- Clases presenciales teóricas diseñadas para abordar de manera integral y dinámica los contenidos establecidos en la guía docente. Estas sesiones expositivas adoptan un enfoque colaborativo, pudiendo integrar sistemas informáticos, proyecciones multimedia y recursos digitales avanzados. Se fomenta la participación estudiantil, incentivando el análisis, la discusión y el debate de documentación científica y casos prácticos, fortaleciendo así el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas efectivas de los estudiantes.*
AF02 - Prácticas de laboratorio o taller (actividad presencial)	***MD02*** *- Combinación de explicación, demostración y práctica de contenidos, técnicas y procedimientos específicos en un entorno seguro, controlado y tecnológicamente avanzado. Los estudiantes trabajan de forma individual o en equipo utilizando simulaciones de prácticas, métodos*

	o procedimientos que pueden integrar tecnologías digitales y programas de software. Estas actividades se desarrollan en laboratorios o talleres, bajo la guía del profesor, para promover la resolución autónoma de problemas. El objetivo es que los estudiantes desarrollen la comprensión profunda de los conceptos teóricos, adquieran habilidades técnicas fundamentales, y puedan aplicarlas efectivamente en situaciones prácticas.
AF03 - Ejercicios individuales (trabajo autónomo)	***MD03*** *- Ejercicios individuales dirigidos y planteados por el profesorado de la asignatura que promueven el desarrollo autónomo y permiten certificar la asunción de los contenidos y la consecución de competencias críticas, analíticas y de resolución de problemas. Son ejercicios no presenciales pero tutorizados por el profesorado con soporte impreso o informático.*
AF04 - Trabajos individuales y en equipo para el estudio de casos y la resolución de problemas (trabajo autónomo)	***MD04*** *- Aplicación práctica y detallada de casos y problemas planteados por el profesorado. Los estudiantes, ya sea de manera individual o en equipo, abordan estas tareas para lograr la asimilación de los contenidos. Mediante la organización estructurada de grupos y la ejecución de proyectos colaborativos, se fortalecen habilidades comunicativas y se desarrollan competencias esenciales. Estos proyectos, diseñados para cumplir objetivos específicos y evaluados según criterios definidos por el profesorado, promueven la valoración crítica de propuestas externas y la defensa efectiva de ideas propias.*

AF05 - Estudio y preparación de pruebas para evaluaciones (trabajo autónomo)	***MD05*** *- Revisión exhaustiva de apuntes de clase, lectura del material recomendado por el profesorado, y búsqueda de información adicional en la bibliografía propuesta. Este enfoque permite a los estudiantes profundizar en los temas abordados, integrando teoría con ejemplos prácticos y desarrollos recientes de la disciplina. Mediante la sistematización y estructuración de la materia, los alumnos consolidan su comprensión de los conocimientos adquiridos. Esta metodología no solo prepara eficazmente a los estudiantes para las evaluaciones, sino que también fortalece su capacidad de estudio autónomo, facilitando una asimilación integral y duradera de los conceptos clave.*
AF06 - Pruebas evaluación (evaluación)	***MD06*** *- Realización de exámenes diseñados para comprobar la asimilación de los conocimientos teóricos y prácticos impartidos. Esta metodología proporciona una evaluación precisa y continua, enfocándose en la validación del progreso académico y en la consolidación de competencias esenciales de la materia, evaluando tanto la comprensión analítica como la capacidad para resolver problemas. Se mide de forma integral el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, asegurando la capacidad de los estudiantes para aplicar el conocimiento de manera efectiva en diversos contextos.*

6. Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades académicas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, incluyendo las actividades formativas presenciales, las pruebas de evaluación y el trabajo particular del alumno.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas mediante la evaluación de las siguientes acciones:

- **SEV01** - Pruebas escritas u orales: test de respuesta breve, de respuesta larga, de desarrollo o problemas.
- **SEV02** - Pruebas de carácter práctico: mediante la demostración de habilidades y competencias individuales o en grupo, presentación de temas o trabajos.
- **SEV03** - Trabajos y proyectos individuales o en grupo.
- **SEV04** - Ejercicios desarrollados individualmente por el estudiante.
- **SEV05** - Participación en enseñanzas de prácticas y desarrollo o actividades dirigidas.

La ponderaciones mínimas y máximas establecidas son las siguientes:

	PONDERACIÓN MÍNIMA	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
SEV01	50%	70%
SEV02	0%	30%
SEV03	0%	30%
SEV04	0%	30%
SEV05	0%	30%

7. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y Jurídicas
E-mail	