SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Ficha técnica

Estadística aplicada al marketing

1. Descripción de la asignatura

Grado	Marketing y Comunicación Digital
Asignatura	Estadística aplicada al marketing
Módulo	Módulo I. Fundamentos del marketing y comunicación
Unidad Docente	Ciencias Sociales y Jurídicas
Semestre	II semestre
Créditos totales	6
Curso	1º
Carácter	FB (Formación básica)
Lengua de impartición	Castellano

Modelo de docencia	A1
Enseñanzas Básicas	31 horas
Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)	14 horas
Actividades Dirigidas	0

2. Resultados de aprendizaje

a) Conocimientos

C01 - Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico, cultural, así como la globalización y su influencia en el marketing y la comunicación.

C02 - Capacidad para comprender y aplicar las teorías, los métodos y las técnicas de análisis en el marketing y la comunicación.

C06 - Capacidad para conocer, identificar y analizar los principales debates y acontecimientos mediáticos y su impacto en la comunicación y en el comportamiento del consumidor.

C08 - Capacidad para conocer los fundamentos generales del marketing y las herramientas que lo componen.

C11 - Capacidad para conocer el comportamiento del consumidor y de las organizaciones que operan en los mercados.

b) Competencias

COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión.

COM02 - Capacidad para identificar y definir problemas y necesidades comunicativas desde una perspectiva social y reflexiva, considerando el contexto sociopolítico, cultural y motivacional, así como las implicaciones del ejercicio del marketing y de la comunicación en lo individual y colectivo.

COM10 - Capacidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas y comerciales, aplicadas a la comunicación y al marketing, incluyendo la identificación de las necesidades de los consumidores.

COM12 - Capacidad para diseñar un proyecto de marketing desde su organización y planificación hasta su ejecución, seleccionando aquellas herramientas de marketing y de comunicación que permitan lograr el objetivo marcado, considerando los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

COM18 - Capacidad para manejar los conceptos fundamentales de análisis y planificación en marketing online, y para diseñar nuevos modelos estratégicos de marketing de contenidos, implementándolos en campañas y acciones.

c) Habilidades

HD02 - Habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información para su uso en el ámbito del marketing y comunicación a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

HD03 - Aplicar técnicas basadas en la extracción, transformación y análisis de datos que permitan adoptar decisiones orientadas a la adecuada gestión del marketing y la comunicación de la empresa u organización.

HD06 - Aplicación de las técnicas y herramientas de marketing online y social media, y habilidad para estructurar comunidades virtuales gestionando personas, datos y contenidos.

HD07 - Habilidad para aplicar técnicas estadísticas, análisis cuantitativo y cualitativo en los procesos de investigación de mercados.

HD15 - Habilidad para poner en práctica técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet, así como para la analítica web que permita la elaboración de estrategias de marketing y comunicación.

HD16 - Capacidad para el pensamiento crítico y para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando una orientación al mercado.

HD18 - Capacidad de aprendizaje, innovación, creatividad, planificación y adaptación al cambio.

HD19 - Capacidad de organización eficiente del trabajo y gestión del tiempo en el desarrollo de tareas.

HD20 - Aplicación de principios éticos y deontológicos, así como de los principios relativos a la accesibilidad, no discriminación, igualdad de género, libertad sexual y objetivos de desarrollo

sostenible en las distintas acciones, proyectos y actividad profesional en el ámbito del marketing y la comunicación.

3. Contenidos de la asignatura

Fundamentos de estadística descriptiva e inferencial. Principales medidas estadísticas: tendencia central, dispersión y posición. Distribuciones de probabilidad aplicadas al marketing. Métodos de muestreo y errores muestrales. Análisis de datos cuantitativos. Técnicas de regresión y correlación. Estadística predictiva para estudios de mercado. Herramientas y software para análisis de datos en marketing. Visualización de datos y generación de informes.

4. Actividades y metodologías Docentes

El presente plan de estudios comprende cinco modelos de actividad formativa presencial, con coincidencia del profesor con el estudiante, a las que se unen el trabajo autónomo, individualmente o en equipo, y la evaluación:

- **Enseñanzas Básicas**: actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.
- **Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo**: actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.
- **Actividades Dirigidas**: se imparten sobre grupos muy reducidos. Están destinadas a funcionar como seminarios en los que se dirija por parte del profesor el proceso de resolución autónoma por el estudiante de problemas relacionados con los contenidos de la materia.

Estas actividades formativas presenciales, que se basan en el carácter presencial de las enseñanzas del Grado, se complementan con el trabajo particular y autónomo del alumno, hasta alcanzar el número de horas de trabajo correspondientes a cada crédito ECTS.

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

5. Actividades docentes y metodologías de enseñanza aprendizaje

ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
AF01 - Lecciones magistrales participativas en el aula o en seminarios (actividad presencial)	***MD01*** *- Clases presenciales teóricas diseñadas para abordar de manera integral y dinámica los contenidos establecidos en la guía docente. Estas sesiones expositivas adoptan un enfoque colaborativo, pudiendo integrar sistemas informáticos, proyecciones multimedia y recursos digitales avanzados. Se fomenta la participación estudiantil, incentivando el análisis, la discusión y el debate de documentación científica y casos prácticos, fortaleciendo así el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas efectivas de los estudiantes.*
AF02 - Prácticas de laboratorio o taller (actividad presencial)	***MD02*** *- Combinación de explicación, demostración y práctica de contenidos, técnicas y procedimientos específicos en un entorno seguro, controlado y tecnológicamente avanzado. Los estudiantes trabajan de forma individual o en equipo utilizando simulaciones de prácticas, métodos o procedimientos que pueden integrar tecnologías digitales y programas de software. Estas actividades se desarrollan en laboratorios o talleres, bajo la guía del profesor, para promover la resolución autónoma de problemas. El objetivo es que los estudiantes desarrollen la comprensión profunda de los conceptos teóricos, adquieran habilidades técnicas fundamentales, y puedan aplicarlas efectivamente en situaciones prácticas.*

AF03 - Ejercicios individuales (trabajo autónomo)	***MD03*** *- Ejercicios individuales dirigidos y planteados por el profesorado de la asignatura que promueven el desarrollo autónomo y permiten certificar la asunción de los contenidos y la consecución de competencias críticas, analíticas y de resolución de problemas. Son ejercicios no presenciales pero tutorizados por el profesorado con soporte impreso o informático.*
AF04 - Trabajos individuales y en equipo para el estudio de casos y la resolución de problemas (trabajo autónomo)	***MD04*** *- Aplicación práctica y detallada de casos y problemas planteados por el profesorado. Los estudiantes, ya sea de manera individual o en equipo, abordan estas tareas para lograr la asimilación de los contenidos. Mediante la organización estructurada de grupos y la ejecución de proyectos colaborativos, se fortalecen habilidades comunicativas y se desarrollan competencias esenciales. Estos proyectos, diseñados para cumplir objetivos específicos y evaluados según criterios definidos por el profesorado, promueven la valoración crítica de propuestas externas y la defensa efectiva de ideas propias.*
AF05 - Estudio y preparación de pruebas para evaluaciones (trabajo autónomo)	***MD05*** *- Revisión exhaustiva de apuntes de clase, lectura del material recomendado por el profesorado, y búsqueda de información adicional en la bibliografía propuesta. Este enfoque permite a los estudiantes profundizar en los temas abordados, integrando teoría con ejemplos prácticos y desarrollos recientes de la disciplina. Mediante la sistematización y estructuración de la materia, los alumnos consolidan su comprensión de los conocimientos adquiridos. Esta metodología no solo prepara eficazmente a los estudiantes*

	para las evaluaciones, sino que también fortalece su capacidad de estudio autónomo, facilitando una asimilación integral y duradera de los conceptos clave.
AF06 - Pruebas evaluación (evaluación)	***MD06** - Realización de exámenes diseñados para comprobar la asimilación de los conocimientos teóricos y prácticos impartidos. Esta metodología proporciona una evaluación precisa y continua, enfocándose en la validación del progreso académico y en la consolidación de competencias esenciales de la materia, evaluando tanto la comprensión analítica como la capacidad para resolver problemas. Se mide de forma integral el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, asegurando la capacidad de los estudiantes para aplicar el conocimiento de manera efectiva en diversos contextos.*

6. Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades académicas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, incluyendo las actividades formativas presenciales, las pruebas de evaluación y el trabajo particular del alumno.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas mediante la evaluación de las siguientes acciones:

- **SEV01** - Pruebas escritas u orales: test de respuesta breve, de respuesta larga, de desarrollo o problemas.
- **SEV02** - Pruebas de carácter práctico: mediante la demostración de habilidades y competencias individuales o en grupo, presentación de temas o trabajos.
- **SEV03** - Trabajos y proyectos individuales o en grupo.
- **SEV04** - Ejercicios desarrollados individualmente por el estudiante.
- **SEV05** - Participación en enseñanzas de prácticas y desarrollo o actividades dirigidas.

La ponderaciones mínimas y máximas establecidas son las siguientes:

	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SEV01	50%	70%
SEV02	0%	30%
SEV03	0%	30%
SEV04	0%	30%
SEV05	0%	30%

7. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y Jurídicas
E-mail	