SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Ficha técnica
Prácticas externas

1. Descripción de la asignatura

Grado	Diseño Gráfico y Creatividad Digital
Asignatura	Prácticas externas
Módulo	Módulo 8: Prácticas en empresas y trabajo fin de grado
Área Departamental	Industrias Culturales: Diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.
Semestre	8 semestre
Créditos totales	12
Curso	4º
Carácter	PAE (Prácticas académicas externas)
Lengua de impartición	Castellano
Observaciones	

Modelo de docencia	Presencialidad 90% (270h empresa) (30h Seguimiento)
Enseñanzas Básicas	
Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)	
Actividades Dirigidas	

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje

a) Conocimientos

C10	Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres.	Conocimientos o contenidos

b) Competencias

COM01	Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos –la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros–; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.	Competencias
COM03	Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible.	Competencias
COM12	Aplicar los conocimientos, competencias y habilidades en entornos profesionales reales, mostrando adaptabilidad, resolución de problemas y capacidad de trabajo en equipo durante las Prácticas Académicas Externas.	Competencias

COM13	Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional.	Competencias

c) Habilidades

HD03	Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador.	Habilidades o destrezas

3. Contenidos de la asignatura

Experiencia práctica en un entorno profesional. Trabajo en estudios de diseño, agencias de publicidad o departamentos de diseño corporativo. Desarrollo de habilidades profesionales bajo supervisión. Aplicación de conocimientos teóricos en proyectos reales. Memoria de Prácticas. Evaluación del desempeño por parte de supervisores o supervisoras, y reflexión sobre la experiencia de aprendizaje.

4. Actividades formativas / Metodologías docentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS (AF) POR MATERIA Y ASIGNATURA:

ASIGNATURA	ECTS	% AF4 (PAE)	HORAS AF4 (PAE)	
PRÁCTICAS EXTERNAS	12	Presencialidad del 90%	270 (empresa)	30 (seguimiento)

METODOLOGÍAS DOCENTES:

MD5	Tutorías programadas
MD8	Trabajo autónomo del estudiante

5. Sistema de evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Sistemas de evaluación	**SEV08** *Presencialidad del 90% (22,5 horas por crédito) en la empresa en la que se desarrollan las prácticas.* *El 10% restante (2,5 horas por crédito) se dedicará a la elaboración de una Memoria de Prácticas (Cuaderno de Prácticas o Trabajo de Prácticas), tutorías y evaluación, que reforzará y acreditará la adquisición de las competencias correspondientes.* La evaluación se basa en: - Informe de seguimiento, elaborado por el tutor/a de la entidad colaboradora (70% sobre la calificación final) - Informe de valoración final, elaborado por el tutor/a académico/a (30% sobre la calificación final). De este 30% el 70% corresponderá a la evaluación de la Memoria de Prácticas y el 30% restante a la valoración del alumno atendiendo a las tutorías y entrevistas personales mantenidas con el estudiante. El/la Tutor/a Profesional realizará una labor de control de asistencia y puntualidad. La ausencia injustificada por parte del estudiantado de más del 10% del total de horas imposibilitará la superación de las prácticas.

6. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y de la Salud
E-mail	