SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

# Ficha técnica
# Arte final y producción gráfica

## 1. Descripción de la asignatura

| | |
|---|---|
| **Grado** | Diseño Gráfico y Creatividad Digital |
| **Asignatura** | Arte final y producción gráfica |
| **Módulo** | Módulo 6: Dirección y producción gráfica en el diseño |
| **Área Departamental** | Industrias Culturales: Diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual. |
| **Semestre** | 5 semestre |
| **Créditos totales** | 3 |
| **Curso** | 3º |
| **Carácter** | OB (Obligatoria) |
| **Lengua de impartición** | Castellano |
| **Observaciones** | |

| | |
|---|---|
| **Modelo de docencia** | C1 (50-50) |
| **Enseñanzas Básicas** | 11,25 horas |
| **Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)** | 11,25 horas |
| **Actividades Dirigidas** | 0 |

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

# 2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje

## a) Conocimientos

| | | |
|---|---|---|
| **C05** | Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. | Conocimientos o contenidos |
| **C10** | Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. | Conocimientos o contenidos |

## b) Competencias

| | | |
|---|---|---|
| **COM01** | Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos –la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros–; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. | Competencias |
| **COM03** | Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. | Competencias |
| **COM04** | Desarrollar y evaluar proyectos de identidad visual y branding para marcas y organizaciones. | Competencias |
| **COM06** | Desarrollar proyectos de diseño gráfico, planificando y supervisando desde la dirección de arte todas las fases hasta la producción final de la campaña. | Competencias |

| | | |
|---|---|---|
| **COM07** | Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. | Competencias |
| **COM13** | Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. | Competencias |

### c) Habilidades

| | | |
|---|---|---|
| **HD08** | Elabora estrategias de marketing digital basadas en el diseño sostenible y las aplica a la gestión profesional del diseñador gráfico. | Habilidades o destrezas |
| **HD09** | Genera identidades visuales consistentes, diseñando logotipos y elementos de marca que refuercen la imagen corporativa en diversos contextos. | Habilidades o destrezas |

## 3. Contenidos de la asignatura

Fundamentos del arte final. Proceso de preparación de diseños para la producción. Aseguramiento de la calidad y precisión en la impresión y otros medios. Técnicas de producción gráfica y control de calidad. Técnicas de preimpresión. Uso de software de producción. Control de color y resolución. Preparación de archivos para impresión. Normativas y estándares de producción. Técnicas de impresión y acabados. Supervisión de la producción. Desarrollo de proyectos prácticos de producción gráfica en soporte papel y digital.

## 4. Actividades formativas / Metodologías docentes

| **Actividades formativas** | |
|---|---|
| **AF1-EB (50%)** | Enseñanzas Básicas. Actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc. |
| **AF2-EPD (50%)** | Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo. Actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas. |

**Metodologías Docentes**

| | |
|---|---|
| **MD1** | Clases magistrales/expositivas presenciales en aula |
| **MD2** | Aprendizaje basado en Proyectos |
| **MD3** | Estudio y presentaciones de casos |
| **MD4** | Clases prácticas presenciales en taller, laboratorio o grupo reducido |
| **MD5** | Tutorías programadas |
| **MD6** | Trabajo individual o en grupo en talleres y laboratorios |
| **MD7** | Presentaciones y exposiciones |
| **MD8** | Trabajo autónomo del estudiante |
| **MD9** | Conferencias, seminarios y salidas de campo |
| **MD10** | Elaboración del portfolio |

## 5. Sistema de evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

| Sistemas de evaluación | PONDERACIÓN MÍNIMA | PONDERACIÓN MÁXIMA |
|---|---|---|
| SEV01 | 40% | 60% |
| SEV02 | 0% | 60% |
| SEV03 | 0% | 60% |
| SEV04 | 0% | 60% |
| SEV05 | 0% | 60% |
| SEV06 | 0% | 60% |

## 6. Responsable de la asignatura

| | |
|---|---|
| **Nombre** | |
| **Centro** | Centro Universitario San Isidoro |
| **Áreas Departamentales** | Ciencias Sociales y de la Salud |
| **E-mail** | |