SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Ficha técnica
Fotografía aplicada al diseño

1. Descripción de la asignatura

Grado	Diseño Gráfico y Creatividad Digital
Asignatura	Fotografía aplicada al diseño
Módulo	Módulo 4: Producción audiovisual y multimedia
Área Departamental	Industrias Culturales: Diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.
Semestre	4º semestre
Créditos totales	6
Curso	2º
Carácter	OB (Obligatoria)
Lengua de impartición	Castellano
Observaciones	

Modelo de docencia	C1 (50-50)
Enseñanzas Básicas	22,5 horas
Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)	22,5 horas
Actividades Dirigidas	0

SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje

a) Conocimientos

C06	Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño.	Conocimientos o contenidos
C07	Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital.	Conocimientos o contenidos
C09	Conoce y analiza el impacto de las tecnologías digitales en la evolución del diseño gráfico y cómo la digitalización ha transformado las prácticas desde la creación de imágenes hasta la producción final.	Conocimientos o contenidos
C10	Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres.	Conocimientos o contenidos

b) Competencias

COM01	Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos –la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros–; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.	Competencias
COM03	Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la	Competencias

	coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible.	
COM10	Elaborar contenidos audiovisuales, incluyendo la producción y postproducción audiovisual y multimedia.	Competencias
COM13	Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional.	Competencias

c) Habilidades

HD03	Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador.	Habilidades o destrezas
HD05	Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia.	Habilidades o destrezas
HD07	Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos.	Habilidades o destrezas

3. Contenidos de la asignatura

Técnicas básicas de composición, iluminación y edición fotográfica en proyectos de diseño. Uso de la fotografía para la creación de imágenes de alta calidad. Edición y retoque digital. Fotografía de producto y moda. Integración de fotografías en diseño gráfico. Creación de portafolios fotográficos. Proyectos prácticos de fotografía aplicada. Fotografía desde la perspectiva de género evitando imágenes sexista que perpetúan estereotipos de género y normalicen la violencia sexual contra las mujeres.

4. Actividades formativas / Metodologías docentes

Actividades formativas	
AF1-EB (50%)	Enseñanzas Básicas. Actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.
AF2-EPD (50%)	Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo. Actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.

Metodologías Docentes

MD1	Clases magistrales/expositivas presenciales en aula
MD2	Aprendizaje basado en Proyectos
MD3	Estudio y presentaciones de casos
MD4	Clases prácticas presenciales en taller, laboratorio o grupo reducido
MD5	Tutorías programadas
MD6	Trabajo individual o en grupo en talleres y laboratorios
MD7	Presentaciones y exposiciones
MD8	Trabajo autónomo del estudiante
MD9	Conferencias, seminarios y salidas de campo
MD10	Elaboración del portfolio

5. Sistema de evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

Sistemas de evaluación	SEV01, SEV02, SEV03, SEV04, SEV05, SEV06 *(La suma de los distintos sistemas de evaluación debe dar 100%)*		
		PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
	SEV01	40%	60%
	SEV02	0%	60%
	SEV03	0%	60%
	SEV04	0%	60%
	SEV05	0%	60%
	SEV06	0%	60%

6. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y de la Salud
E-mail	