

FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado	Comunicación
Asignatura	Trabajo Fin de Grado
Módulo	Módulo VIII. Trabajo Fin de Grado
Área Departamental	Ciencias Sociales y de la Salud
Semestre	Octavo semestre
Créditos totales	6
Curso	4º
Carácter	Trabajo Fin de Grado
Lengua de impartición	Castellano

Modelo de docencia:	
a. Enseñanzas Básicas (EB):	
b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):	
c. Actividades Dirigidas (AD)	

2. COMPETENCIAS

2.1. Competencias Básicas y Generales

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG02 - Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

CG05 - Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.

CG06 - Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

CG11 - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

2.2. Competencias Transversales

CT01 - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT03 - Resolver problemas y tomar decisiones.

CT04 - Capacidad para planificar y gestionar el tiempo en el desarrollo de tareas.

CT08 - Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CT09 - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10 - Localizar y gestionar documentación e información.

CT11 - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT12 - Analizar, sintetizar, criticar y autocriticar.

CT13 - Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT14 - Aplicar la ética y la deontología y preocuparse por la calidad y el rigor.

CT15 - Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

2.3. Competencias Específicas

CE09 - Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CE10 - Capacidad de diseño de estrategias de investigación básica o aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación y conocimiento de los procesos, metodologías y fases de la investigación, así como las pautas de presentación escrita y defensa del trabajo de investigación.

CE11 - Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

3. CONTENIDOS

En un sentido formal no pueden determinarse de antemano los descriptores de contenido para esta asignatura, pues cada estudiante seleccionará individualmente y de acuerdo con su propio interés la temática, problema o ámbito de estudio que constituye el objeto del Trabajo Fin de Grado.

De esta forma, el Trabajo Fin de Grado puede adoptar o responder a modalidades diversas:

- Investigación básica de carácter exploratorio, descriptivo, evaluativo, a escala reducida que conlleva trabajo de campo.
- Investigación aplicada de carácter experimental, a pequeña escala, que conlleva el diseño, aplicación y evaluación de procesos y productos comunicativos.
- Proyecto, que conlleva un diseño práctico en profundidad o una propuesta de acción e intervención completa y contextualizada, con actividades de innovación y propuesta de cambio.

Por todo ello, los descriptores de esta materia están referidos a elementos comunes que debe presentar cualquier trabajo fin de grado, desde el punto de vista tanto conceptual como metodológico, a saber:

- Conceptuación de una temática, problema o ámbito de interés
- Discusión explícita de Marcos Teóricos y conocimientos disponibles
- Diseño de una estrategia de estudio y trabajo
- Métodos implicados en la obtención de información
- Análisis e interpretación de datos
- Redacción de conclusiones, etc.

Este Trabajo Fin de Grado debe ser elaborado y defendido de forma individual por cada estudiante, bajo la dirección y supervisión de un profesor tutor. Su contenido, nivel de complejidad y extensión deberá estar en consonancia con los contenidos impartidos, con la circunstancia de que se trata de un Trabajo Fin de Grado de carácter integrador de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas por el alumno y, teniendo en cuenta, especialmente, la adquisición de aquellas competencias y obtención de resultados vinculados al ámbito de la investigación, que responden al grado, atendiendo a las cualificaciones correspondientes al nivel de grado que constituye el nivel 2 del MECES, contempladas en el Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior.

Resultados del aprendizaje:

- Haber adquirido conocimientos avanzados en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación que constituye el objeto del Trabajo Final de Grado y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos de la metodología de trabajo e investigación en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento

- Tener capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que se fundamenta sus conclusiones, incluyendo la reflexión sobre asuntos del ámbito de su campo de estudio.
- Conocer e incorporar al Trabajo Final de Grado los elementos comunes que debe presentar cualquier Trabajo Final de Grado desde el punto de vista tanto conceptual como metodológico. A saber:
 - Conceptuación de una temática, problema o ámbito de interés
 - Discusión explícita de Marcos Teóricos y conocimientos disponibles
 - Diseño de una estrategia de estudio y trabajo
 - Métodos implicados en la obtención de información
 - Análisis e interpretación de datos, redacción de conclusiones, etc.
 - Presentación y defensa del trabajo.

En definitiva, el estudiante deberá acreditar con el proceso de elaboración, la presentación y defensa del trabajo la adquisición de las competencias propias del Grado vinculadas a este módulo/materia.

Esta materia exige el conocimiento del idioma inglés a través del certificado B1 o equivalente, de acuerdo con el contenido del convenio de colaboración entre las universidades andaluzas para la acreditación de lenguas extranjeras, de julio de 2011.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades Presenciales (AP): se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	0	0
Actividades Autónomas (AA): El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,	135	0
Actividades de Evaluación (AE): Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

Salidas de trabajos de campo (AA)
 Trabajo de Fin de Grado: tutorías de seguimiento
 Estudio personal (AA)
 Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)
 Campus virtual (AA)
 Preparación del Trabajo Fin de Grado.
 Preparación de presentaciones: Defensa del Trabajo Fin de Grado

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Seguimiento del Trabajo Fin de Grado del estudiante	20 %
Contenido del Trabajo Fin de Grado escrito	70 %
Defensa del Trabajo Fin de Grado	10 %

7. PROFESORADO

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y de la Salud
E-mail	