

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Grado</b>                 | Comunicación  |
| <b>Asignatura</b>            | <b>Diseño Gráfico Publicitario</b>  |
| <b>Módulo</b>                | Módulo VII. Optativas Obligatorias de Mención (Comunicación Publicitaria y Relaciones Públicas) |
| <b>Área Departamental</b>    | Ciencias Sociales y de la Salud   |
| <b>Semestre</b>              | Quinto semestre   |
| <b>Créditos totales</b>      | 6   |
| <b>Curso</b>                 | 3º  |
| <b>Carácter</b>              | Formación Optativas   |
| <b>Lengua de impartición</b> | Castellano  |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Modelo de docencia:</b>                         | <b>Tipo B1</b> |
| <b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>                 | 60% (27 horas) |
| <b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b> | 40% (18 horas) |
| <b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>               |                |

### 2. COMPETENCIAS

#### 2.1. Competencias Básicas y Generales

No se contemplan para esta asignatura.

#### 2.2. Competencias Transversales

No se contemplan para esta asignatura.

### 2.3. Competencias Específicas

**CEM18** - Capacidad y habilidad para la construcción de mensajes persuasivos a través de las técnicas de la redacción y el uso del lenguaje escrito.

**CEM19** - Capacidad y habilidad para la construcción de mensajes persuasivos utilizando imágenes visuales, acústicas o audiovisuales, particularmente a través de las técnicas de diseño gráfico y la representación digital, expresando el mensaje a través de códigos icónicos y audiovisuales.

**CEM20** - Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos, haciendo uso de la creatividad.

**CEM21** - Capacidad para analizar y desarrollar el Manual de Identidad Corporativa y el Proceso de Creación de una marca.

**CEM22** - Capacidad y habilidad para la ideación, definición y representación de la identidad visual de una empresa, institución, marca o persona, generando una imagen conceptual expresada por medio de códigos icónicos y lingüísticos, comprensible y reconocido por el entorno que le rodea.

**CEM23** - Capacidad para el análisis, planificación y ejecución de estrategias y procesos dirigidos a la construcción del mensaje persuasivo y a que éste sea percibido y aceptado en el momento oportuno por el público objetivo, con el objeto de lograr el posicionamiento de productos, marcas e ideas en el mercado.

**CEM24** - Capacidad analítica para el desarrollo y ejecución de un plan de medios que contemple la selección de distintos soportes publicitarios y la distribución de los recursos entre dichos soportes, atendiendo a la estrategia de la campaña publicitaria.

**CEM25** - Capacidad para la ideación, generación y desarrollo de propuestas creativas originales para el lanzamiento de mensajes persuasivos en diferentes códigos y en todos los soportes empleados por la publicidad.

## 3. CONTENIDOS

Diseño gráfico publicitario: composición, equilibrio, ritmo, armonía, proporción. Diseño vectorial avanzado. Uso del color: matiz, brillo, saturación. Modos cromáticos. Pantones. Simbología. Tipografías. Identidad corporativa: elementos y funciones. Sistemas de reproducción y técnicas de impresión. Diseño en mapa de bits avanzado. Optimización de las imágenes. Normas de presentación y entrega.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|------------------------|-------|----------------|
|------------------------|-------|----------------|

|   |    |     |
|---|----|-----|
| <b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. | 45 | 30% |
| <b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,          | 90 | 0   |
| <b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.         | 15 | 0   |

## 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

### METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Realización de presentaciones en clase (AP)
- Ejemplificación y estudio de casos (AP)
- Prácticas de aula (AP)
- Prácticas en talleres y laboratorio (AP)
- Seminarios (AP)
- Exposición de trabajos en grupo (AP)
- Tutorías programadas (AA)
- Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA)
- Revisión de trabajos de la carpeta del estudiante/portfolio (AA)
- Laboratorios y talleres abiertos (AA)
- Preparación de trabajos de curso (AA)
- Elaboración de proyectos (AA)
- Revisión de Proyectos (AA)
- Realización del portfolio (AA)
- Estudio personal (AA)
- Realización de actividades prácticas (AA)
- Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)
- Preparación de presentaciones (AA)
- Campus virtual (AA)
- Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)
- Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN   | PORCENTAJES |
|---|-------------|
| Prueba objetiva: escrita u oral   | <b>40 %</b> |
| Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo                                       | <b>40 %</b> |
| Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas | <b>20%</b>  |

## 7. PROFESORADO

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nombre</b>                |                                  |
| <b>Centro</b>                | Centro Universitario San Isidoro |
| <b>Áreas Departamentales</b> | Ciencias Sociales y de la Salud  |
| <b>E-mail</b>                |                                  |