

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado</b>	Comunicación Digital
<b>Asignatura</b>	<b>Sistemas Avanzados de Gestión de Contenidos</b>
<b>Módulo</b>	Módulo VII. Sistemas de Gestión de Contenidos
<b>Área Departamental</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>Semestre</b>	Séptimo semestre
<b>Créditos totales</b>	6
<b>Curso</b>	4º
<b>Carácter</b>	Formación Obligatoria
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>Tipo C1</b>
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>	50% (23 horas)
<b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	50% (22horas)
<b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>	

## 2. COMPETENCIAS

### 2.1. Competencias Básicas

<b>CB01</b>	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
<b>CB02</b>	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
<b>CB03</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
<b>CB04</b>	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
<b>CB05</b>	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### 2.2. Competencias Generales

<b>CG10</b>	Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual
<b>CG13</b>	Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación
<b>CG14</b>	Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y lo contenidos digitales
<b>CG19</b>	Capacidad para conocer los fundamentos generales del marketing y de las herramientas que lo componen
<b>CG21</b>	Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet

### 2.3. Competencias Transversales

<b>CT01</b>	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
<b>CT02</b>	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
<b>CT03</b>	Resolver problemas y tomar decisiones
<b>CT05</b>	Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo
<b>CT07</b>	Adquirir habilidades para liderar un equipo
<b>CT09</b>	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
<b>CT10</b>	Localizar y gestionar documentación e información
<b>CT11</b>	Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial
<b>CT13</b>	Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos
<b>CT15</b>	Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información

## 2.4. Competencias Específicas

<b>CE08</b>	Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos
<b>CE20</b>	Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales
<b>CE21</b>	Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para su aplicación a la Comunicación Digital
<b>CE22</b>	Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual
<b>CE23</b>	Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
<b>CE24</b>	Capacidad para gestionar la comunicación en la Red, particularmente en plataformas de gestión de contenidos y redes sociales
<b>CE25</b>	Capacidad y habilidad para aplicar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web
<b>CE26</b>	Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados
<b>CE28</b>	Capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa, sabiendo aprovechar los recursos hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
<b>CE30</b>	Capacidad para identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación presentes en Internet y la blogosfera, así como del lenguaje propio de cada uno de ellos
<b>CE32</b>	Habilidad en la gestión de entornos colaborativos en la Red, utilizando para ello los sistemas abiertos de edición en la nube
<b>CE33</b>	Capacidad para la lectura, interpretación y análisis de textos y documentos de cualquier tema relevante y técnicas de síntesis o adaptación al público del entorno digital
<b>CE34</b>	Capacidad y habilidad para desarrollar técnicas de construcción de mensajes constituidos por imágenes visuales, acústicas y audiovisuales aplicadas a entornos de representación digital
<b>CE35</b>	Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, teniendo en cuenta el nuevo público digital y adaptando los mensajes
<b>CE36</b>	Capacidad para reconocer y utilizar los sistemas de maquetación digital existentes en el mercado, y generación de productos multimedia
<b>CE37</b>	Capacidad para generar procesos de adaptabilidad web de acuerdo a las normativas de accesibilidad y correcta visualización de los contenidos en entornos digitales
<b>CE38</b>	Capacidad de estructuración de los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información
<b>CE39</b>	Capacidad de utilización avanzada de las plataformas de gestión de contenidos más expandidas en el mercado empresarial
<b>CE40</b>	Capacidad para la utilización avanzada en las tareas de incrustación de objetos multimedia en el CMS
<b>CE41</b>	Capacidad para la inserción de aplic. internas afines a la plataforma de gestión
<b>CE42</b>	Capacidad para la utilización de los diversos protocolos de programación con estilos, dividiendo así contenido de formato, y permitiendo la disponibilidad multiplataforma: móvil, tableta, sobremesa...

### 3. CONTENIDOS

Gestión de contenidos a nivel avanzado. Estructura y usabilidad en CMS. Instalación mediante FTP. Dominios y hosting. Paneles de control. Edición de plugins. Módulos. Estrategias de posicionamiento aplicadas a las aplicaciones webs profesionales. Otras plataformas para la gestión del conocimiento. Instalación y configuración con Joomla. Introducción y estructura de la información con Drupal.

### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	45	30%
<b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,	90	0
<b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0

### 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales/expositivas (AP)  
 Conferencias (AP)  
 Realización de presentaciones en clase (AP)  
 Ejemplificación y estudio de casos (AP)  
 Prácticas de aula (AP)  
 Prácticas en talleres y laboratorio (AP)  
 Exposición de trabajos en grupo (AP)  
 Tutorías programadas (AA)  
 Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA)  
 Laboratorios y talleres abiertos (AA)  
 Portfolios y trabajos supervisados (AA)  
 Preparación de trabajos de curso (AA)  
 Elaboración de proyectos (AA)  
 Revisión de Proyectos (AA)  
 Estudio personal (AA)

Realización de actividades prácticas (AA)  
 Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)  
 Preparación de presentaciones (AA)  
 Campus virtual (AA)  
 Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas  
 Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Prueba objetiva: escrita u oral	<b>40 %</b>
Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo	<b>40 %</b>
Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas	<b>20 %</b>

## 7. PROFESORADO

Información disponible en la Guía Docente.