

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado</b>	Comunicación Digital
<b>Asignatura</b>	<b>Historia y Estructura de los Medios de Comunicación</b>
<b>Módulo</b>	Módulo IV. Historia y Estructura de los Medios de Comunicación
<b>Área Departamental</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>Semestre</b>	Tercer semestre
<b>Créditos totales</b>	6
<b>Curso</b>	2º
<b>Carácter</b>	Formación Obligatoria
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>Tipo A1</b>
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>	68% (31horas)
<b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	32% (14 horas)
<b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>	

### 2. COMPETENCIAS

#### 2.1. Competencias Básicas

<b>CB01</b>	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
<b>CB02</b>	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de

	una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
<b>CB03</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
<b>CB04</b>	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
<b>CB05</b>	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

## 2.2. Competencias Generales

<b>CG01</b>	Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos
<b>CG16</b>	Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes

## 2.3. Competencias Transversales

<b>CT01</b>	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
<b>CT02</b>	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
<b>CT05</b>	Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo
<b>CT07</b>	Adquirir habilidades para liderar un equipo
<b>CT09</b>	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
<b>CT10</b>	Localizar y gestionar documentación e información
<b>CT11</b>	Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial
<b>CT13</b>	Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos
<b>CT15</b>	Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información

## 2.4. Competencias Específicas

<b>CE05</b>	Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual
<b>CE13</b>	Capacidad para comprender, analizar e identificar la estructura de los medios de comunicación, de su gestión, y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia y en la actualidad
<b>CE14</b>	Capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación
<b>CE15</b>	Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red
<b>CE16</b>	Capacidad para conocer, identificar y analizar los principales debates y acontecimientos mediáticos
<b>CE17</b>	Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia
<b>CE20</b>	Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los

contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales

### 3. CONTENIDOS

Clasificación de los sistemas de comunicación. El principio de objetividad. Modos históricos de la comunicación. Nacimiento y evolución de los medios de comunicación: prensa, radio, internet, otros. El enfoque histórico-estructuralista de la comunicación de masas. Fase de producción, de circulación y de consumo. La Sociedad de la Información. Elementos. Características y consecuencias. Estructura mediática y mensajes. La industria de la comunicación. Panorama nacional e internacional.

### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	45	30%
<b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,	90	0
<b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0

### 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

#### METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Realización de presentaciones en clase (AP)
- Ejemplificación y estudio de casos (AP)
- Seminarios (AP)
- Debates (AP)
- Exposición de trabajos en grupo (AP)

Ejercicios de simulación (AP)  
Tutorías programadas (AA)  
Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA)  
Resolución de casos de forma interactiva (AA)  
Preparación de trabajos de curso (AA)  
Estudio personal (AA)  
Realización de actividades prácticas (AA)  
Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)  
Comentario de texto (AA)  
Preparación de presentaciones (AA)  
Campus virtual (AA)  
Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)  
Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Prueba objetiva: escrita u oral	<b>70 %</b>
Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo	<b>20 %</b>
Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas	<b>10 %</b>

## 7. PROFESORADO

Información disponible en la Guía Docente.