

FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| | |
|------------------------------|--|
| Grado | Comunicación Digital |
| Asignatura | Teoría de la Información Periodística |
| Módulo | Módulo III. Teoría, Técnicas e Investigación en Comunicación |
| Área Departamental | Ciencias Sociales y de la Salud |
| Semestre | Segundo semestre |
| Créditos totales | 6 |
| Curso | 1º |
| Carácter | Formación Obligatoria |
| Lengua de impartición | Castellano |

| Modelo de docencia: | Tipo 0 |
|--|-----------------|
| a. Enseñanzas Básicas (EB): | 100% (45 horas) |
| b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD): | |
| c. Actividades Dirigidas (AD) | |

2. COMPETENCIAS

2.1. Competencias Básicas

| | |
|-------------|---|
| CB01 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| CB02 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CB03 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| CB04 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CB05 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |

2.2. Competencias Generales

| | |
|-------------|---|
| CG02 | Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales |
| CG05 | Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación |
| CG06 | Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político |
| CG10 | Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual |
| CG11 | Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales |
| CG12 | Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación |

2.3. Competencias Transversales

| | |
|-------------|--|
| CT01 | Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora |
| CT02 | Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo |
| CT05 | Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo |
| CT07 | Adquirir habilidades para liderar un equipo |
| CT09 | Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos |
| CT10 | Localizar y gestionar documentación e información |
| CT11 | Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial |

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| CT13 | Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos | |
| CT15 | Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información | |
| 2.4. Competencias Específicas | | |
| CE05 | Capacidad para comprender, analizar, identificar y utilizar los principales formatos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) y el lenguaje propio de cada uno de ellos, tanto desde el punto de vista textual como visual | |
| CE06 | Capacidad analítica de la realidad informativa, la estructura, los procesos y técnicas de la información y habilidades instrumentales en dichos procesos y técnicas | |
| CE09 | Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación así como habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. | |
| CE10 | Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación | |
| CE12 | Capacidad de localización, gestión y almacenamiento de fuentes documentales, de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación | |
| CE14 | Capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación | |
| CE15 | Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red | |
| CE16 | Capacidad para conocer, identificar y analizar los principales debates y acontecimientos mediáticos | |
| CE17 | Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia | |
| CE22 | Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico, publicitario y audiovisual | |

3. CONTENIDOS

Teorías, modelos y metodologías en que diversos autores sistematizan la Teoría General de la Información. Paradigmas de aproximación. Niveles de estudio de la comunicación: intrapersonal, interpersonal, de grupos, organizativa, política y cultural. Concepto de información como factor determinante en todos los niveles de la comunicación. Modos históricos de la comunicación periodística. La información publicista: peculiaridades y tipos. La evolución hacia la sociedad de la información. Los medios de comunicación informativos y la cultura moderna. La cultura profesional periodística y las teorías organizacionales de la comunicación política.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| Actividades Presenciales (AP): se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. | 45 | 30% |
| Actividades Autónomas (AA): El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura, | 90 | 0 |
| Actividades de Evaluación (AE): Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo. | 15 | 0 |

5. METODOLOGÍAS DOCENTES

METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Resolución de problemas (AP)
- Realización de presentaciones en clase (AP)
- Ejemplificación y estudio de casos (AP)
- Prácticas de aula (AP)
- Prácticas en talleres y laboratorio (AP)
- Seminarios (AP)
- Debates (AP)
- Exposición de trabajos en grupo (AP)
- Ejercicios de simulación (AP)
- Tutorías programadas (AA)
- Revisión de trabajos y ejercicios prácticos (AA)
- Salidas de trabajos de campo (AA)
- Laboratorios y talleres abiertos (AA)
- Resolución de casos de forma interactiva (AA)
- Preparación de trabajos de curso (AA)
- Estudio personal (AA)
- Realización de actividades prácticas (AA)
- Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)

Preparación de presentaciones (AA)
Campus virtual (AA)
Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas (AA)
Conjunto de pruebas orales, escritas, ejercicios y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PORCENTAJES |
|---|-------------|
| Prueba objetiva: escrita u oral | 70 % |
| Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo | 30 % |
| Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas | |

7. PROFESORADO

Información disponible en la Guía Docente.