

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado</b>	Comunicación Digital
<b>Asignatura</b>	<b>Almacenamiento y Edición de Documentos en la nube</b>
<b>Módulo</b>	Módulo II. Básico de Comunicación
<b>Área Departamental</b>	Ciencias Sociales y de la Salud
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Créditos totales</b>	6
<b>Curso</b>	1º
<b>Carácter</b>	Formación Básica
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano

<b>Modelo de docencia:</b>	<b>Tipo A1</b>
<b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>	68% (31 horas)
<b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b>	32% (14 horas)
<b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>	

### 2. COMPETENCIAS

#### 2.1. Competencias Básicas

<b>CB01</b>	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
<b>CB02</b>	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas

	dentro de su área de estudio	
<b>CB03</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	
<b>CB04</b>	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	
<b>CB05</b>	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	

## 2.2. Competencias Generales

<b>CG05</b>	Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación	
<b>CG06</b>	Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político	
<b>CG07</b>	Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación	
<b>CG10</b>	Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual	
<b>CG11</b>	Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales	
<b>CG13</b>	Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación	
<b>CG14</b>	Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y lo contenidos digitales	
<b>CG16</b>	Capacidad para elaborar discursos comunicativos a través del lenguaje audiovisual y analizar las distintas formas de comunicación a través de estos lenguajes	
<b>CG18</b>	Capacidad para comprender y valorar las exigencias de la ética y deontología profesional, y los límites de la libertad de expresión que deben presidir el quehacer profesional del informador y del comunicador	
<b>CG21</b>	Capacidad para conocer y editar documentos digitales a través de los servicios de almacenamiento en Internet	

## 2.3. Competencias Transversales

<b>CT01</b>	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora	
<b>CT02</b>	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo	
<b>CT05</b>	Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo	
<b>CT07</b>	Adquirir habilidades para liderar un equipo	
<b>CT09</b>	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos	
<b>CT10</b>	Localizar y gestionar documentación e información	
<b>CT11</b>	Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial	
<b>CT13</b>	Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos	
<b>CT15</b>	Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información	

## 2.4. Competencias Específicas

No se contemplan para esta asignatura.

## 3. CONTENIDOS

Problemas y objetivos económicos. Sistemas económicos. Funcionamiento de mercado. Intercambio y medios de pago. Curva oferta y demanda. Estructura de mercado. Determinación de precios. Competencia. Medios de pago. Macromagnitudes económicas básicas. Ahorro, consumo e inversión. Indicadores económicos. Condicionantes de la economía española. Rasgos generales de la población. Sectores productivos en España. El tejido empresarial. Sindicatos y conflictos laborales. Política económica.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
<b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	45	30%
<b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,	90	0
<b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0

## 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

### METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Resolución de problemas (AP)

Realización de presentaciones en clase (AP)  
 Prácticas de aula (AP)  
 Debates (AP)  
 Exposición de trabajos en grupo (AP)  
 Ejercicios de simulación (AP)  
 Visitas a empresas (AP)  
 Preparación de trabajos de curso (AA)  
 Estudio personal (AA)  
 Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)  
 Comentario de texto (AA)  
 Preparación de presentaciones (AA)  
 Campus virtual (AA)  
 Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas  
 Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Prueba objetiva: escrita u oral	<b>50 %</b>
Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo	<b>30 %</b>
Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas	<b>20 %</b>

## 7. PROFESORADO

Información disponible en la Guía Docente.