

Ficha técnica

Prácticas en Empresas

1. Descripción de la asignatura

Grado	Comunicación Digital
Asignatura	Prácticas en Empresas
Módulo	Módulo IX. Prácticas en Empresa
Área Departamental	Ciencias Sociales y de la Salud
Semestre	VIII semestre
Créditos totales	6
Curso	4º
Carácter	OB (Obligatoria)
Lengua de impartición	Castellano

Número de horas presenciales de prácticas en empresa	120 horas
---	-----------

2. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.,

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.,

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

b) Competencias generales

CG02. Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.,

CG06. Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.,

CG08. Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a las empresas que trabajan en entornos digitales.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.,

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.,

CT03. Resolver problemas y tomar decisiones.,

CT04. Capacidad para planificar y gestionar el tiempo en el desarrollo de tareas.,

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.,

CT06. Capacidad para trabajar y colaborar en un entorno de apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.,

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.,

CT08. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.,

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.,

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.,

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.,

CT14. Aplicar la ética y la deontología y preocuparse por la calidad y el rigor.

d) Competencias específicas

No se contemplan.

3. Contenidos de la asignatura

En un sentido formal no pueden determinarse de antemano los descriptores de contenido para esta asignatura, pues cada estudiante seleccionará individualmente y de acuerdo con su propio interés la temática, problema o ámbito de estudio que constituye el objeto del trabajo de fin de Grado.

De esta forma, el trabajo de Fin de Grado puede adoptar o responder a modalidades diversas:

- Investigación básica de carácter exploratorio, descriptivo, evaluativo, a escala reducida que conlleva trabajo de campo.
- Investigación aplicada de carácter experimental, a pequeña escala, que conlleva el diseño, aplicación y evaluación de procesos y productos comunicativos.
- Proyecto, que conlleva un diseño práctico en profundidad o una propuesta de acción e intervención completa y contextualizada, con actividades de innovación y propuesta de cambio.

Por todo ello, los descriptores de esta materia están referidos a elementos comunes que debe presentar cualquier trabajo de fin de grado, desde el punto de vista tanto conceptual como metodológico, a saber:

- Conceptuación de una temática, problema o ámbito de interés
- Discusión explícita de Marcos Teóricos y conocimientos disponibles
- Diseño de una estrategia de estudio y trabajo
- Métodos implicados en la obtención de información
- Análisis e interpretación de datos
- Redacción de conclusiones, etc.

4. Actividades formativas

Actividades formativas	Horas	Presencialidad
Actividades Presenciales: Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	0	0%
Actividades Autónomas: El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.	135	0%
Actividades de Evaluación: Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

5. Metodologías docentes

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Salidas de trabajos de campo (AA)
- Trabajo Fin de Grado: tutorías de seguimiento
- Estudio personal (AA)
- Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)
- Campus virtual (AA)
- Preparación del Trabajo Fin de Grado
- Preparación de presentaciones: Defensa del Trabajo Fin de Grado.

6. Sistema de evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJES
Seguimiento del Trabajo Fin de Grado del estudiante	20%
Contenido del Trabajo Fin de Grado escrito	70%
Defensa del Trabajo Fin de Grado	10%

7. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y de la Salud
E-mail	