SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Ficha técnica
Diseño Web

1. Descripción de la asignatura

Grado	Comunicación Digital
Asignatura	Diseño Web
Módulo	Módulo VI. Diseño Web y Técnicas De Posicionamiento
Área Departamental	Ciencias Sociales y de la Salud
Semestre	VI semestre
Créditos totales	6
Curso	3º
Carácter	OB (Obligatoria)
Lengua de impartición	Castellano

Modelo de docencia	C1
Enseñanzas Básicas	23
Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD)	22
Actividades Dirigidas	0

2. Competencias que se desarrollan en la asignatura

a) Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG10. Capacidad para comprender, analizar y aplicar la terminología y las distintas técnicas de la comunicación en su vertiente informativa, persuasiva y audiovisual.

CG13. Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación.

CG14. Capacidad y habilidad para aplicar y manejar las tecnologías de la comunicación, el diseño gráfico y los contenidos digitales.

c) Competencias transversales

CT01. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT02. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT05. Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de

un objetivo común y previo.

CT07. Adquirir habilidades para liderar un equipo.

CT09. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT10. Localizar y gestionar documentación e información.

CT11. Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

CT13. Generar ideas emprendedoras e innovadoras con iniciativa en el diseño y la gestión de proyectos.

CT15. Conocer y manejar las nuevas tecnologías de la información.

d) Competencias específicas

CE08. Capacidad analítica sobre los procesos, funciones y estructuras de la Comunicación Digital y habilidades instrumentales en tales procesos.

CE15. Capacidad para entender los mensajes de los medios sociales teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación, conociendo el impacto de las tecnologías de la comunicación en la cultura colaborativa en la Red.

CE20. Capacidad para valorar la incidencia e impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

CE21. Capacidad para el uso de las tecnologías y herramientas de la comunicación en el ámbito del diseño, representación visual y creatividad digital, para su aplicación a la Comunicación Digital.

CE25. Capacidad y habilidad para aplicar con destreza las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir mensajes mediante el diseño web.

CE26. Capacidad y habilidad para la comunicación en entornos multimedia, interactivos y animados.

3. Contenidos de la asignatura

Color y tipografía para la web. Gestión de color. Legibilidad. Formatos y optimización de imágenes para la web. Documentos html y hojas de estilo CSS. Estructuración de documento html y variantes. Etiquetas, atributos y vínculos. Html5. Software de diseño web. Interfaz y entorno de trabajo. Estructura de un sitio web. Publicaciones. Servidores y dominio. Usabilidad y métodos de evaluación. Accesibilidad y validación. Herramientas 2.0.

4. Actividades formativas

Actividades formativas	**Horas**	**Presencialidad**
Actividades Presenciales: Se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección.	45	30%
Actividades Autónomas: El alumnado realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura.	90	0%
Actividades de Evaluación: Se realizarán una serie de pruebas orales y/o escritas. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.	15	0%

5. Metodologías docentes

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

Actividades Presenciales (AP)	Clases magistrales/expositivas. Conferencias. Realización de presentaciones en clase. Ejemplificación y estudio de casos. Prácticas de aula. Prácticas en talleres y laboratorio. Exposición de trabajos en grupo.
Actividades Autónomas (AA)	Revisión de trabajos de la carpeta del estudiante/portfolio. Preparación de trabajos de curso. Estudio personal. Realización de actividades prácticas. Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet. Preparación de presentaciones. Campus virtual. Trabajo y permanencia en el centro para

	realizar las prácticas.
Actividades de Evaluación (AE)	Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE).

6. Sistema de evaluación

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PORCENTAJES**
Prueba objetiva: escrita u oral	30% - 40%
Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo	40% - 50%
Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas	20% - 30%

7. Responsable de la asignatura

Nombre	
Centro	Centro Universitario San Isidoro
Áreas Departamentales	Ciencias Sociales y de la Salud
E-mail	