

## FICHA TÉCNICA DE ASIGNATURA

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

|                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Grado</b>                 | Comunicación                          |
| <b>Asignatura</b>            | <b>Economía</b>                       |
| <b>Módulo</b>                | Módulo I. Básico de Ciencias Sociales |
| <b>Área Departamental</b>    | Ciencias Sociales y de la Salud       |
| <b>Semestre</b>              | Segundo semestre                      |
| <b>Créditos totales</b>      | 6                                     |
| <b>Curso</b>                 | 1º                                    |
| <b>Carácter</b>              | Formación Básica                      |
| <b>Lengua de impartición</b> | Castellano                            |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Modelo de docencia:</b>                         | <b>Tipo 0</b>   |
| <b>a. Enseñanzas Básicas (EB):</b>                 | 100% (45 horas) |
| <b>b. Enseñanzas Prácticas y Desarrollo (EPD):</b> |                 |
| <b>c. Actividades Dirigidas (AD)</b>               |                 |

### 2. COMPETENCIAS

#### 2.1. Competencias Básicas y Generales

**CB01** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB02** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB03** - Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB04** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas o soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CB05** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**CG01** - Capacidad para comprender y valorar la incidencia del entorno socioeconómico, político, jurídico y cultural en el desarrollo de los procesos comunicativos.

**CG02** - Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.

**CG06** - Desarrollo de capacidades que permitan a los alumnos reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

**CG08** - Capacidad para comprender y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.

**CG11** - Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales.

## 2.2. Competencias Transversales

**CT01** - Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

**CT02** - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

**CT05** - Capacidad para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común y previo.

**CT07** - Adquirir habilidades para liderar un equipo.

**CT09** - Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

**CT10** - Localizar y gestionar documentación e información.

**CT11** - Capacidad de adaptación a nuevas necesidades y cambios en el entorno tecnológico y empresarial.

**CT14** - Aplicar la ética y la deontología y preocuparse por la calidad y el rigor.

## 2.3. Competencias Específicas

No se contemplan para esta asignatura.

# 3. CONTENIDOS

Problemas y objetivos económicos. Sistemas económicos. Funcionamiento de mercado. Intercambio y medios de pago. Curva oferta y demanda. Estructura de mercado. Competencia. Macromagnitudes económicas básicas. Ahorro, consumo e inversión. Indicadores económicos. Condicionantes de la economía española. Rasgos generales de la población. Sectores productivos en España. El tejido empresarial. Sindicatos y conflictos laborales. Política económica.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

| ACTIVIDADES FORMATIVAS  | HORAS | PRESENCIALIDAD |
|---|-------|----------------|
| <b>Actividades Presenciales (AP):</b> se imparten sobre el grupo completo y comprende la lección magistral del profesor, así como el análisis de supuestos, debates y proyección. | 45    | 30%            |
| <b>Actividades Autónomas (AA):</b> El alumno realizará una serie de trabajos individuales y en grupo en los que se trabajarán los distintos contenidos de la asignatura,          | 90    | 0              |
| <b>Actividades de Evaluación (AE):</b> Se realizarán un aserie de pruebas orales y escritos. Además se realizará un examen escrito teórico práctico al final del periodo.         | 15    | 0              |

## 5. METODOLOGÍAS DOCENTES

### METODOLOGÍA

Para la adquisición de conocimientos y evaluación del alumno se realizarán las siguientes acciones:

- Clases magistrales/expositivas (AP)
- Conferencias (AP)
- Resolución de problemas (AP)
- Realización de presentaciones en clase (AP)
- Prácticas de aula (AP)
- Debates (AP)
- Exposición de trabajos en grupo (AP)
- Ejercicios de simulación (AP)
- Visitas a empresas (AP)
- Preparación de trabajos de curso (AA)

Estudio personal (AA)  
 Búsqueda de recursos en biblioteca e Internet (AA)  
 Comentario de texto (AA)  
 Preparación de presentaciones (AA)  
 Campus virtual (AA)  
 Trabajo y permanencia en el centro para realizar las prácticas  
 Conjunto de pruebas orales, escritas, prácticas, proyectos y trabajos utilizados en la evaluación del progreso de cada estudiante (AE)

## 6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades formativas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, es decir, conceptos y procedimientos transmitidos a través de las clases magistrales, realización de ejercicios individuales o en equipo.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas a través de los siguientes porcentajes:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN   | PORCENTAJES |
|---|-------------|
| Prueba objetiva: escrita u oral   | <b>70 %</b> |
| Evaluación de trabajos o proyectos, individuales o en grupo                                       | <b>30 %</b> |
| Participación en Enseñanzas Básicas, Enseñanzas de Prácticas y Desarrollo o Actividades Dirigidas |             |

## 7. PROFESORADO

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nombre</b>                |                                  |
| <b>Centro</b>                | Centro Universitario San Isidoro |
| <b>Áreas Departamentales</b> | Ciencias Sociales y de la Salud  |
| <b>E-mail</b>                |                                  |