



Metaverso e inteligencia artificial: nuevas fuentes de negocio y empleabilidad

Código del curso: 2023cc21

Enlace web: <https://www.upo.es/formacionpermanente/cursos-de-verano/metaverso-e-inteligencia-artificial-nuevas-fuentes-de-negocio-y-empleabilidad>

Fecha: 11 y 12 de julio de 2023

Duración: 15 horas

Eurocréditos: 2 ECTS

Tarifa: 60 €*
* El coste del certificado-diploma de aprovechamiento es de 10,00 € (en concepto de gestión de expediente y emisión)

Formato: Dual (se puede cursar en modalidad presencial o en modalidad online)

Dirección del curso: **D. David Polo Serrano.** Doctor en el área de Comunicación Digital y subdirector de Investigación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide

D. Raúl Dorado Garrido. Fundador de empresas como Segunda Planta, Balnearian y CMO de WFC Tech. Profesor del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide

Resumen del contenido del curso

En 2022, dos de los conceptos del año fueron "Inteligencia Artificial" y "Metaverso". Sin embargo, ya desde los años 90 del siglo pasado se viene pronosticando la inminente llegada de estos mundos paralelos regidos por la IA. Un buen ejemplo de esta afirmación es el libro "Snow crash", el cual ya avanzaba la creación de unos universos virtuales donde todos los seres humanos co-habitaríamos entre el plano físico y el real.



Aterrizando en el presente, la consultora Gartner ya señala que, en el año 2026, el 25% de las personas que habitan en países desarrollados pasarán al menos dos horas al día en alguno de esos mundos virtuales.

Pese a toda la turbulencia creada y los centenares de empresas que ya trabajan en el desarrollo de cada metaverso (encabezados por Meta, Nvidia, Microsoft, ByteDance, Decentraland...), el significado de esta palabra de moda, todavía queda muy desdibujado en nuestras mentes y es el momento adecuado para centrar las bases que permitan a las empresas poder entender "de qué va todo esto" y tener los conocimientos para aplicarlo en sus procesos y actividades de manera correcta, entendiendo la aplicabilidad y casos de uso desde la perspectiva de negocio que pueden implementar en sus empresas.

El proceso de transformación digital y la digitalización de las organizaciones está siendo muy veloz y no todos los gerentes de empresas y profesionales conocen las herramientas que les permitan adoptar las tecnologías, y cómo las ventajas de esta nueva realidad inmersiva en sus diferentes capas, puede influir en el desarrollo de sus productos y/o servicios, acceso a nuevos segmentos de clientes, o habilitar nuevas palancas para incrementar sus leads.

En un mercado que según Bloomberg alcanzará en 2024 un valor de 783.000 millones de dólares, las posibilidades de negocio de las empresas que realicen este proceso de transformación digital son prometedoras, por lo que quedarse fuera supondrá que las posibilidades de negocio disminuirán de igual forma como si a día de hoy, elimináramos todos los perfiles sociales de nuestra empresa en plataformas como Instagram, Facebook, Whatsapp, LinkedIn, TikTok, etc. Realmente, ¿te vas a quedar atrás?

2

Dirigido a

Estudiantes y profesionales del Marketing y la Comunicación Digital, el Periodismo, la Publicidad, el mundo audiovisual, las Bellas Artes, la Ingeniería informática y las Ciencias Económicas, así como toda persona interesada en ampliar sus conocimientos sobre las nuevas posibilidades de negocio y empleabilidad que ofrecerán los metaversos y la inteligencia artificial; así como profesionales por cuenta ajena y autónomos/as que tengan interés en la materia.

Programa

Martes 11 de julio

09,30 a 10,00 horas Recepción y entrega de documentación.

Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA
21ª edición



10,00 a 12,00 horas Inauguración del curso y conferencia: **"Introducción al metaverso. Qué es y cómo afectará a nuestras vidas"**.

Prof. D. Raúl Dorado Garrido. Empresario y profesor universitario.

12,00 a 12,30 horas Descanso.

12,30 a 14,30 horas Conferencia: **"Principales metaversos y empresas de éxito"**.

- D. Fernando López-Canti. CTO de WFC Tech y desarrollador Blockchain y Web3.

16,30 a 18,30 horas Conferencia: **"Casos de uso, modelos de negocio y posibilidades de empleabilidad"**.

- D. Juan Miguel Rubio. CEO de WFC Tech y profesor universitario en áreas como I+D+i y desarrollo de negocios.

3

Miércoles 12 de julio

10,00 a 12,00 horas Conferencia: **"Inteligencia artificial y generación de contenidos para el metaverso (y la vida real)"**.

- Dr. D. David Polo Serrano. Profesor universitario en el área de Comunicación Digital.

12,00 a 12,30 horas Descanso.

12,30 a 14,00 horas Mesa redonda: **"El metaverso: retos y oportunidades"**.

Participan:

- D. Raúl Dorado Garrido.
- D. Fernando López-Canti.
- D. Juan Miguel Rubio Márquez.
- D. David Polo Serrano.

Cursos de Verano

OLAVIDE EN CARMONA
21ª edición



14,00 a 14,30 horas Clausura del curso.

Patrocinan



Fundación



Colaboran



Contacto

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 144 355 / 608 234 949

Cursos de
Verano
OLAVIDE EN CARMONA
21ª edición



www.upo.es/olavideencarmona

olavideencarmona@upo.es