



MODA Y COMUNICACIÓN: EMPRENDIMIENTO EN EL DISEÑO, TENDENCIAS EMERGENTES Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

Código del curso: **2015cc06**

Fecha de celebración: 6 y 7 de julio de 2015.

Directora: Profa. Dra. Doña María Luisa Notario Rocha. Doctora en Comunicación y Diseño del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: La moda experimenta una revolución comparable a la de la comunicación. La inmediatez y rapidez en la difusión mediática contagia al sector y lo dirige hacia modelos de negocios alternativos. Estos junto a la expresión de las nuevas tendencias se traducen en escenarios diferentes. Esta segunda edición de moda y comunicación se propone navegar por los siguientes campos temáticos:

1. Conocer la experiencia de profesionales de prestigio en el sector moda.
2. Indagar en modelos de negocios y propuestas alternativas para la promoción de la moda
3. Presentar las tendencias emergentes en el diseño de moda

Con respecto a los contenidos del curso: en primer lugar, el objetivo es dar a conocer la trayectoria de expertos de prestigio en el campo de la moda como es el diseñador Lorenzo Caprile, escritor y una figura consolidada del sector; en segundo lugar, el curso presenta proyectos empresariales desarrollados por jóvenes en el ámbito de la moda en Andalucía, ofreciendo propuestas para el futuro de los estudiantes de este sector; y en tercer lugar, se proponen nuevas vías de promoción de moda con el desarrollo de portales digitales y de los showrooms. Por último, también se ofrecen modelos de negocios como el concepto de pop-up store o comercialización flash, una de las vías de los sectores minoristas en la búsqueda de espacios de venta a corto plazo y se propone el debate sobre las tendencias emergentes: por un lado, moda y gastronomía y por el otro, el eco-lujo o eco-moda.

Dirigido a: estudiantes de Diseño, de Comunicación y profesionales interesados en el ámbito de la moda.

Programa:

Lunes 6 **09'00-09'30** Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

- 11'00-12'30** Conferencia: **“Panorama actual de la moda en España”**.
- Don Lorenzo Caprile Trucchi. Diseñador de moda.
- 12'30-14'00** Conferencia: **“Artesanía y lujo en la moda made in Spain”**.
- Don Javier Gallego Ríos. Gerente de Movex Fundación Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía.
- 16'00-17'30** Mesa redonda: **“Jóvenes emprendedores en el diseño de moda”**.
Participantes:
- Doña Lourdes Montes Parejo. Firma “Analilen”.
- Doña Rocío Peralta Revuelta. Firma “Rocío Peralta”.
Moderador:
- Don Fernando Mañas. Fotógrafo y blogger de “ChicTooChic”.
- 17'30-18'00** Descanso.
- 18'00-19'00** Conferencia: **“La comunicación de la marca a través de la Red”**.
- Don José David Romero Sánchez. Empresario de moda en Pielfort. Premio Joven Empresario Andaluz del Año (Bankia y Grupo Joly).
- Martes 7** **10'00-11'30** Workshop: **“La promoción de moda en la era de la comunicación digital: ediciones digitales y showrooms”**.
Participantes:
- Doña Verónica Lourido Cifuentes. Directora comercial de Prisma Comunicación (Grupo Planeta).
- Doña Claudia Pierucci. Showroom Carole Cervera
- Doña Isabel Janer Boat. Coach y entrenadora de estilo.
- 11'30-12'00** Descanso.
- 12'00-14'00** Workshop: **“Diseño y dirección artística en medios audiovisuales”**.
Participantes:
- Don José Murciano. Director del “Madrid Fashion Films Festival”.
- 16'00-18'30** Mesa redonda: **“Modelos de negocio y tendencias emergentes en la moda: el eco-lujo, pop-up store, show room, cook and fashion”**.
Participantes:
- Doña Susana Vela Covisa. Comunicación de moda. Polkapress.
- Don Javier Notario. Pop-Up Store. “Cool inquieto”.
- Don Juan Delgado. Fotógrafo de moda. Taste Comunicación.
Moderadora:
- Profa. Dra. Doña María Luisa Notario Rocha. Doctora en Comunicación y Diseño.

18'30-19'00 Descanso.

19'00-19'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORA:



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

Adscrito



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA

Instrucciones de matrícula:

http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

http://www.upo.es/servicios/uxxiac/mat_car.mat_acc?tipo=C

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 978 149 / 954 144 355
<http://www.upo.es/olavideencarmona>
olavideencarmona@upo.es