



MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA NUBE.

Código del curso: **2015cc35**

Fecha de celebración: 30 y 31 de julio de 2015.

Directores:

- Prof. Dr. Don Juan Ángel Jódar Marín. Director de Unidad Docente del Centro Universitario San Isidoro de Sevilla, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- Prof. Dr. Don David Polo Serrano. Director académico del Grado Universitario en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

Duración: 15 horas.

Libre configuración: 1,5 créditos.

Eurocréditos: 1 ECTS.

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: este programa pretende un acercamiento a las nuevas técnicas y herramientas de marketing y la comunicación digital, donde fundadores de startups, empresas del sector y profesionales podrán acercarse a los nuevos modelos de negocio que desde España y el extranjero se expanden hacia la globalidad de la Red. La tendencia actual hacia la vida multipantalla en la Nube, hace que las personas conectadas a la Red incrementen sus posibilidades de venta gracias a las herramientas disponibles de marketing online. La convergencia hacia un nuevo perfil profesional, especializado en acercar productos al consumidor online, hace necesaria una revisión del impacto actual de los social media y de las herramientas de gestión de las que disponen. Expertos del sector como el community manager de @policia, servicios como Nubeox y medios interactivos a la carta como el de la RTVA, nos muestran las últimas tendencias en el sector de la comunicación digital.

Dirigido a: Estudiantes, titulados universitarios y emprendedores.

Programa:

Jueves 30 09'30-10'00 Recepción y entrega de documentación.

10'00-10'30 Inauguración del curso.

10'30-12'00 Conferencia: **“Eficacia 2.0: nueva comunicación adaptada a un nuevo entorno”**.
- Don Carlos Fernández Guerra. Responsable de redes sociales de la Policía Nacional.

12'00-12'30 Descanso.

12'30-14'00 Conferencia: **“Presente y futuro de la sociedad multipantalla”**.
- Don Antonio Manfredi Díaz. Director de Medios Interactivos de RTVA y decano del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

16'00-17'30 Conferencia: **“Estrategias para conseguir un millón de visitas”**.
- Don Talal Benjelloun. COO de la startup Glamping Hub.
- Don David Troya. CEO de la startup Glamping Hub.

17'30-18'00 Descanso.

18'00-19'00 Conferencia: **“Real-Time Marketing”**.
- Prof. Dr. Don David Polo Serrano. Director académico del Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.
- Prof. Dr. Don Raúl Sequera Díaz. Profesor de Comunicación Audiovisual del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

Viernes 31 10'00-11'00 Conferencia: **“Los retos de la distribución digital de contenidos audiovisuales”**.
- Don Jesús Moreno Pascual. Director General de NUBEOX (Grupo Atresmedia).

11'00-11'30 Descanso.

11'30-12'30 Conferencia: **“Herramientas para mantener el engagement con el usuario”**.
- Don Javier Padilla Sanguino. CEO y cofundador de Moodyo HD in Spain & New York.

12'30-13'30 Conferencia: **“El mercado laboral en la industria de los contenidos digitales”**.
- Prof. Dr. Don David Polo Serrano. Director académico del Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide.

13'30-14'00 Clausura del curso y entrega de diplomas.

PATROCINAN:



COLABORA:



Adscrito



Instrucciones de matrícula:

http://www.upo.es/olavideencarmona/cursos_de_verano/normativa_matriculacion/

Automatricula:

http://www.upo.es/servicios/uxxiac/mat_car.mat_acc?tipo=C

Sede Olavide en Carmona - Rectora Rosario Valpuesta
C/ Ramón y Cajal, 15. 41410 - Carmona (Sevilla)
954 978 149 / 954 144 355
<http://www.upo.es/olavideencarmona>
olavideencarmona@upo.es