

### Indicadores de la oferta y la demanda

#### GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) Plan 2022

INDICADOR		2021-2022
PLAZAS OFERTADAS		50
ALUMNOS NUEVO INGRESO		40
GRADO COBERTURA DE LAS PLAZAS		80%
DEMANDA TOTAL		119
DEMANDA EN 1ª OPCIÓN		43
ACCESO EN 1ª OPCIÓN		37
VÍA DE ACCESO A LA TITULACIÓN	PAU	97,44%
	FP2	2,56%
	TITULADOS	0,00%
	>25 años	0,00%
	>40 años	0,00%
	>45 años	0,00%
	Traslado exped. (al menos 30 ECTS rec)	0,00%
NOTA CORTE	GENERAL	5,000
	TITULADOS	5,000
	>25 años	5,000
	>40 años	5,000
	>45 años	5,000