



Universidad Pablo de Olavide

Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas



TITULACIÓN:

Grado en Comunicación Digital

(Centro adscrito San Isidoro)

Promoción:

2017/2018 (primera promoción de egresados)

FECHA DE ELABORACIÓN: ABRIL DE 2021

Informe elaborado por el Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento de la Fundación UPO, siguiendo las directrices del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones de la Universidad Pablo de Olavide. El presente informe está basado en los datos facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	Pág. 4
2 METODOLOGÍA	Pág. 5
2.1.- Datos de estudio	Pág. 5
2.2.- Aspectos metodológicos	Pág. 6
3 RESULTADOS OBTENIDOS	Pág. 7
3.1.- Descripción general del colectivo objeto del estudio	Pág. 7
3.2.- Situación Laboral de los egresados de la titulación de “Comunicación Digital” (CDZ)	Pág. 8
3.3.- Tasa de Inserción laboral	Pág. 8
3.4.- Tasa de demanda de empleo	Pág. 10
3.5.- Tasa de paro registrado	Pág. 12
3.6.- Tasa de Autónomos	Pág. 13
3.7.- Variables analizadas respecto al Primer Contrato	Pág. 14
3.7.1.- Tiempo Transcurrido hasta el primer contrato	Pág. 15
3.7.2. Índice de Sobrecualificación de los contratos	Pág. 16
3.7.3. Temporalidad de los contratos	Pág. 18
3.7.4. Parcialidad de los contratos	Pág. 19
3.7.5. Tipo de Actividad de la Empresa del Primer Contrato	Pág. 21

1.- INTRODUCCIÓN

Desde el año 2002, la Universidad Pablo de Olavide, ha realizado diferentes estudios para estimar la tasa de inserción laboral por titulaciones de sus egresados/as, conscientes de la importancia que estos datos tienen en el desempeño de los estudios por Facultades y en el diseño de medidas para fomentar el empleo entre los universitarios/as.

En la actualidad, la sociedad demanda información sobre la calidad de los servicios educativos y laborales que ofrece la administración pública, ya que el éxito de los centros formativos está vinculado al éxito laboral de sus egresados y egresadas.

El presente Estudio de la Situación Laboral de las Personas Egresadas de la Universidad Pablo de Olavide, ha sido llevado a cabo por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Fundaciones, con una doble finalidad: en primer lugar dar a conocer la situación actual en cuanto a la inserción profesional de nuestros egresados, y en segundo lugar impulsar proyectos que permitan ampliar nuestros conocimientos al respecto y facilitar el paso de los jóvenes universitarios/as al mercado laboral y su posterior desarrollo profesional.

En esta ocasión, el estudio corresponde a los datos de inserción laboral de los estudiantes que han egresado del Centro Universitario San Isidoro (adscrito a la UPO desde 2013), durante el curso 2017/2018 (primera promoción de estudiantes egresados), en la Titulación de “Grado en Comunicación Digital”. Se pretende así reflejar la realidad laboral de los graduados/as a partir de un año después de su egreso, es decir durante el periodo de análisis comprendido entre el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2019.

Por último, subrayar que los datos aquí reflejados han sido facilitados por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. El Observatorio Argos, basándose en la información registrada en organismos públicos de distinta índole territorial (a nivel autonómico y nacional), facilita la situación laboral de los egresados de cada promoción en dos momentos distintos: un año después de su egreso y dos años después de su egreso.

Se derivan de la anterior premisa dos consecuencias. En primer lugar, que en el presente estudio **no** se aportan datos laborales registrados en otros países. Por otro lado, que la última promoción de la que se tienen datos está contenida en el presente informe (2017/2018 un año después del egreso: 30/09/2019) dado que hasta comienzos de 2021 Argos no facilitará los datos de las siguientes promociones (2017/2018 a dos años del egreso y 2018/2019 un año después del egreso).

En este informe se utiliza el masculino de manera genérica, es decir, para referirnos tanto a hombres como a mujeres.

2.- METODOLOGÍA

2.1 Datos de estudio

Definiremos en primer lugar las variables que van a ser analizadas en el presente informe:

- Población de estudio: el estudio se ha realizado sobre el conjunto de egresados y egresadas de la Titulación “Comunicación Digital”, en el curso académico 2017/2018 (Grado). Es decir, este estudio analiza la población completa de egresados en CDZ.
- Quiénes se consideran egresados/as de la UPO: Estudiantes de Grados y antiguas Licenciaturas/Diplomaturas: En este caso, se extraen los datos del programa Universitas XXI (U.XXI) a través del gestor de datos "Datawarehouse", el cual dispone de un informe denominado "Nodo de finalización de estudios", que selecciona a aquellos estudiantes registrados en U.XXI que han superado los créditos necesarios para obtener el título correspondiente (en caso de Grados adicionalmente deben de haber superado el nivel de Idioma requerido). La fecha de referencia es también 30 de septiembre del año académico de su egreso.
- Fuentes de información: los datos utilizados en el informe proceden del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, perteneciente a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que a su vez proceden de distintos ficheros (demandas, colocaciones y contratos) de la Seguridad Social. De esta manera, los datos expuestos en el presente informe se nutren tanto de fuentes a nivel nacional para la “tasa de Inserción”, según alta en Seguridad Social, como a nivel autonómico para el resto de tasas: “demanda de empleo”, “tasa de paro registrado” y los ítems correspondientes al “primer contrato”.
- Variables de análisis: con la información recopilada se han construido diversos indicadores que constituyen el núcleo del Estudio. A continuación, se describen estos indicadores:
 - ***La tasa de inserción basada en la situación laboral en una fecha concreta***: número de personas egresadas graduadas que a una fecha concreta, su situación laboral era la de autónomo, asalariado, funcionario, trabajador agrario o becario, y estaban afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social (datos nacionales), dividido entre el número de personas egresadas que han sido identificadas en alguno de los registros administrativos, ya sea de la Seguridad Social nacional o en el registro de personas demandantes de empleo del Servicio Andaluz de Empleo. De esta manera, en el denominador no se contempla a aquellos egresados quienes, a 30 de septiembre del año correspondiente, se desconoce su situación laboral.
 - ***La tasa de demanda de empleo***: se define como el número de personas egresadas que a una fecha concreta constaban como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo (datos autonómicos), con más de un mes de inscripción de la demanda, dividido entre el total de personas egresadas. Debe tenerse en cuenta que esta tasa incluye 3 colectivos: parados, perceptores del subsidio agrario y personas en “mejora de empleo”, siempre registrados con más de un mes de antigüedad.

- **El porcentaje de paro registrado:** se define como el número de personas egresadas que, a una fecha concreta, constaban como demandantes de empleo en el SAE (datos autonómicos), y eran clasificados como “parados registrados”, dividido entre el total de personas egresadas. En este caso no se impone la condición de tiempo de inscripción de la demanda.
- **La Tasa de Autónomos** se define como el porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre del año posterior al egreso (Argos sólo aporta este dato tras un año del egreso), consten como inscritos en el Régimen especial de Autónomos de la Seguridad Social, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio.
- **Variables analizadas respecto al Primer Contrato:** se analizarán indicadores como “Tiempo transcurrido (en días) hasta el primer contrato”, “Temporalidad”, “Parcialidad” y “Tipo de empresa según su actividad”, los cuales serán definidos más adelante. Los datos recogidos en este apartado son exclusivamente de carácter autonómico, es decir, sólo quedan plasmados aquellos contratos firmados en localidades andaluzas.

2.2.- Aspectos metodológicos

En el presente informe, en base a la información recabada por el Observatorio Argos, se han volcado los datos de las personas egresadas en el curso académico 2017/2018. Para determinar la situación laboral de dichos colectivos, Argos ha realizado una consulta individual de la vida laboral en la Seguridad Social y en el Servicio Andaluz de Empleo. En particular, se han cruzado los identificadores del alumnado egresado con los registros administrativos correspondientes para la obtención de la información relativa a la situación laboral de los colectivos objeto de estudio y a la caracterización del primer contrato post titulación. La información que se genera guarda el principio de transparencia ajustándose, en todo momento, a los criterios y exigencias de respeto a la intimidad, secreto estadístico, obligatoriedad del suministro de información, rigor y corrección técnica, difusión de resultados y seguridad en el almacenamiento y transmisión de información, y atendiendo a los principios técnicos y jurídicos de la normativa vigente.

En base a la información recopilada, se considerará población ocupada a los autónomos, asalariados, funcionarios, trabajadores agrarios y becarios; y población parada a las personas sin afiliación, perceptores de prestación por desempleo, perceptores de subsidio por desempleo y de renta activa de inserción.

3.- RESULTADOS OBTENIDOS

3.1.- Descripción general del colectivo objeto de estudio

NÚMERO DE EGRESADOS UPO DE LA TITULACIÓN DE “COMUNICACIÓN DIGITAL” (CDZ)

La implantación del “Grado en Comunicación Digital” se produjo en el curso académico 2014/2015. La primera promoción de egresados de dicho Grado tuvo lugar en el curso 2017/2018.

Tabla 1. Distribución de egresados por Sexo y Promoción

Promoción	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer
2017-18 (Grado)	5	71%	2	29%

Gráfico 1. Número de egresados Totales por Promoción



Gráfico 2. Proporción de los egresados en CDZ respecto al total de egresados UPO

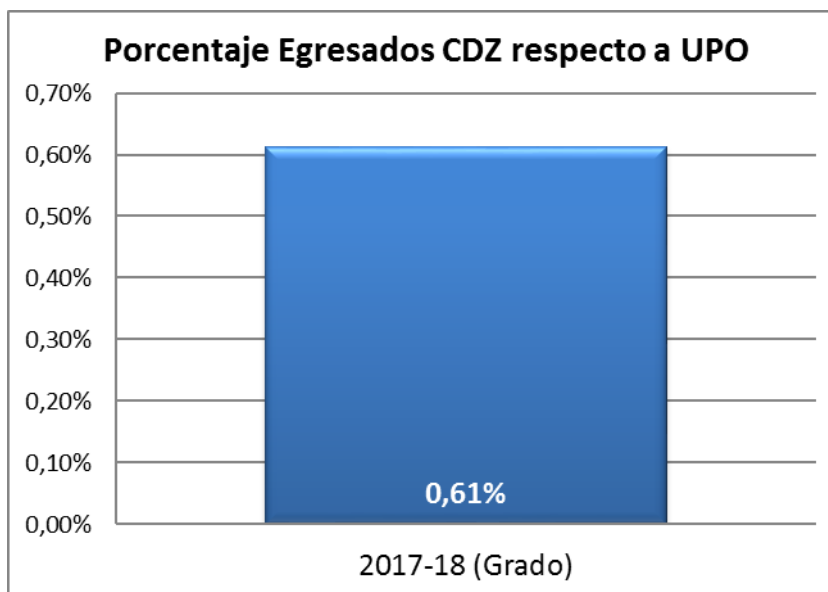


Tabla 2. Tasa de Egresados en Situación Desconocida

Promoción	Fecha Datos	Desconocidos	Egresados	% Desconocidos
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0	7	0,00%

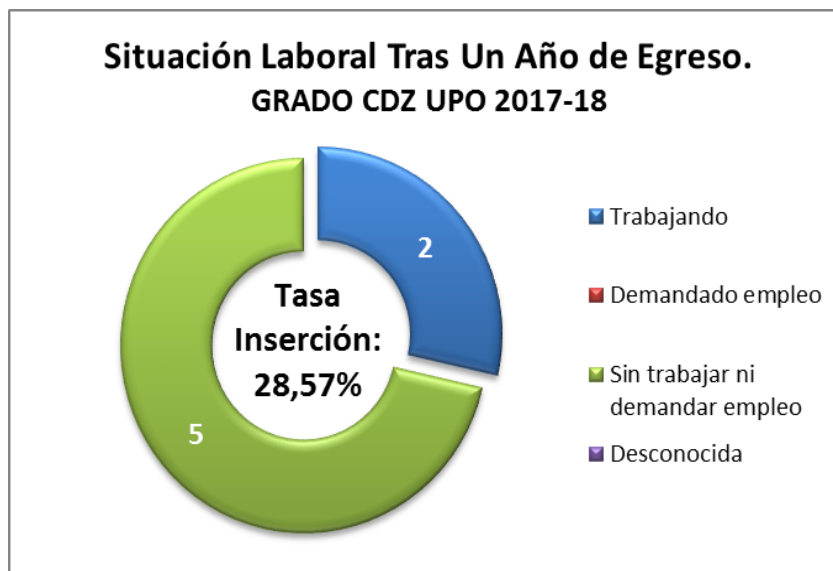
Egresados en Situación Desconocida: son aquellas personas egresadas quienes, en el momento de la medición de datos, no se han localizado en ninguna base administrativa de las consultadas (ni nacional ni autonómica), por lo que no se tiene constancia de su situación laboral. De esta manera, la **Tasa de Egresados en Situación Desconocida** se calcula dividiendo el número de egresados en situación desconocida, entre el número total de egresados.

3.2.- Situación Laboral de los egresados de la titulación de “Comunicación Digital” (CDZ)

La situación laboral es medida un año después del egreso, a fecha 30 de septiembre de 2019.

Gráfico 3. Situación Laboral:

A continuación, se muestra el número de personas egresadas según la situación laboral en la que se encuentran un año después de su egreso.



Fuente: Observatorio Argos

3.3.- Tasa de Inserción laboral

A continuación, mostramos la evolución de la **tasa de inserción laboral** de las personas egresadas en la titulación de “Comunicación Digital” (CDZ) de la Universidad Pablo de Olavide, en su última promoción analizada.

Tabla 3. Evolución de la Tasa de Inserción de egresados y egresadas de la titulación de CDZ

INSERCIÓN CDZ				
Promoción	Fecha Datos	Trabajando	Localizados	Inserción
2017-18 (Grado)	30/09/2019	2	7	28,57%

Fuente: Observatorio Argos

Haciendo referencia a las variables presentadas en la Tabla 3, cabe aclarar lo siguiente. La columna “Fecha Datos” hace referencia al momento en el que se realizó la recopilación de los

datos relativos a la situación laboral de los egresados. Bajo la etiqueta “Trabajando” se recoge a todos aquellos egresados que, a 30 de septiembre del año correspondiente, se encontraban dados de alta en la Seguridad Social. Por último, “Localizados” engloba a todas las personas egresadas que han sido identificadas en alguno de los registros administrativos, en otras palabras, contempla a aquellos cuya situación laboral es conocida.

En las tablas y gráficos que se muestran a continuación, resaltar que la tasa de Inserción UPO es la media de todas las titulaciones de esta Universidad para un ciclo y una cohorte determinada; igualmente la tasa de Inserción de Andalucía es la media de todas las titulaciones andaluzas de dicha cohorte.

Debe tenerse en cuenta que la tasa de Inserción de Andalucía para la cohorte 2017/2018 no distingue entre Primer y Segundo Ciclo (PSC) y Grado, por lo que la tasa de inserción de la titulación CDZ de la cohorte 2017/2018, Grado, se está comparando con la inserción andaluza de PSC + Grado.

A continuación, se muestra la Tasa de Inserción, comparando la tasa media de la Titulación de Comunicación Digital (azul) con la tasa media de todas las titulaciones de la UPO (rojo), y la tasa media de Inserción de todas las titulaciones de Andalucía (verde).

Gráfico 4. Comparativa de la Tasa de Inserción entre: CDZ, UPO y Andalucía

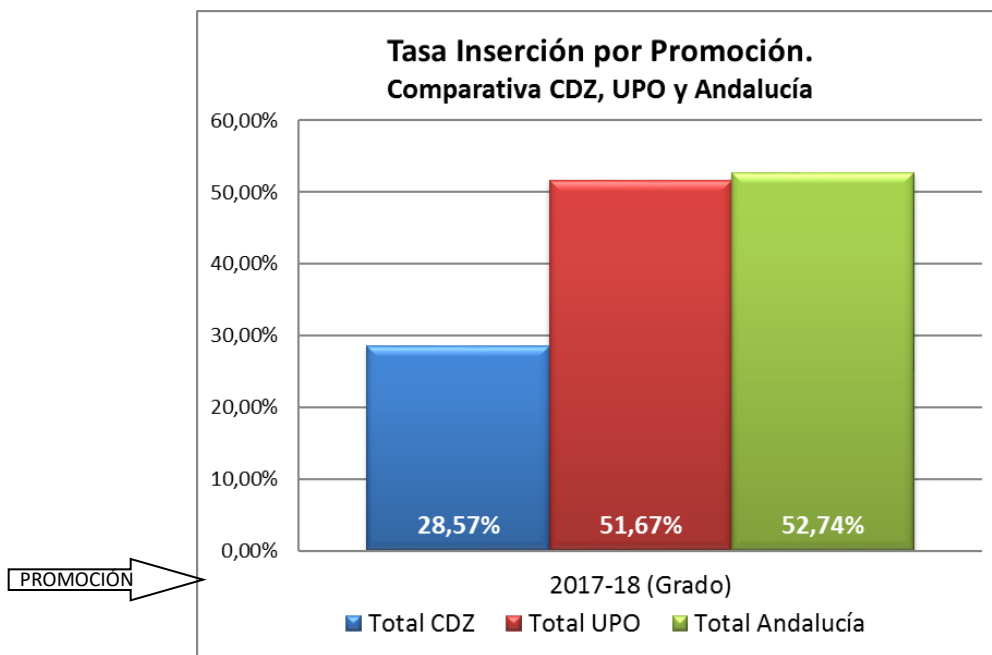


Tabla 4. Descripción Datos Absolutos de Inserción egresados CDZ, distinguiendo por sexos

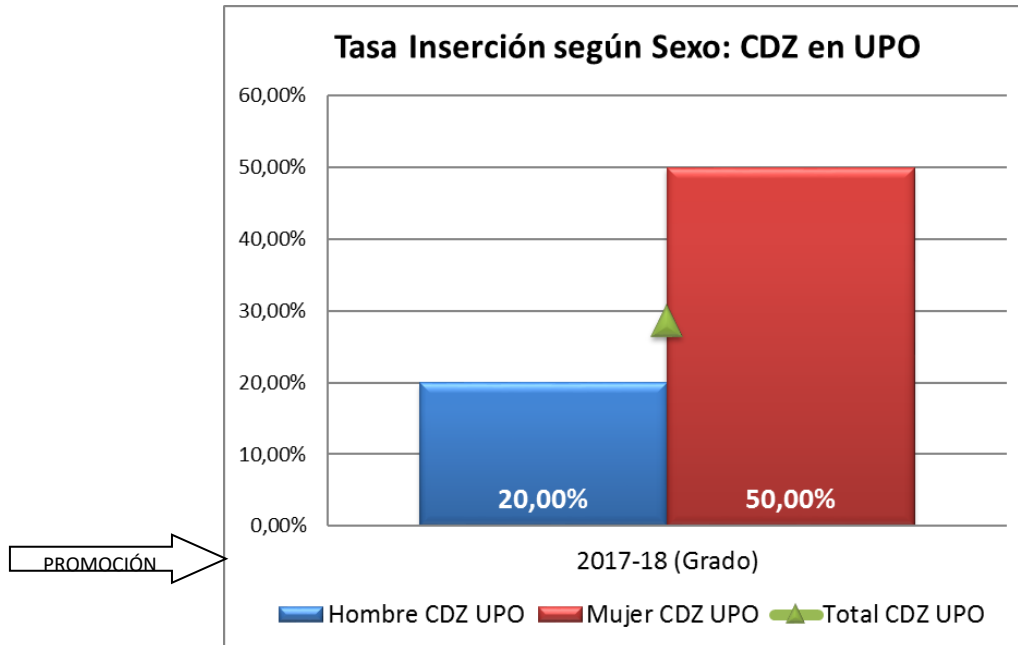
Comunicación Digital		INSERCIÓN MASCULINA CDZ		INSERCIÓN FEMENINA CDZ	
Promoción	Fecha Datos	Trabajando	Localizados	Trabajando	Localizados
2017-18 (Grado)	30/09/2019	1	5	1	2

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 5. Comparativa de Tasa de Inserción, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		INSERCIÓN CDZ		INSERCIÓN UPO		INSERCIÓN Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	20,00%	50,00%	49,39%	53,07%	55,07%	51,24%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 5. Tasa de Inserción por Sexo

En el presente gráfico nº 5, se muestran los porcentajes masculinos y femeninos de forma ponderada, es decir, la tasa masculina se calcula sobre el total de hombres y la femenina sobre el de mujeres. Dado que la población de hombres y de mujeres de la titulación no son iguales en número, el Total CDZ UPO no es la media entre la tasa masculina y la femenina, sino que se haya dividiendo el total de egresados CDZ UPO trabajando, entre el total de la población de egresados CDZ UPO. Este mismo criterio es aplicable para los sucesivos gráficos donde se muestre la línea de datos totales (verde).

3.4.- Tasa de Demanda de Empleo

Recordemos que la “Tasa de Demanda de Empleo” se define como el número de personas egresadas que, a 30 de septiembre del año correspondiente, constaban como demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo, con más de un mes de inscripción de la demanda, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio.

Resaltar que la tasa de Demanda de Empleo UPO es la media de todas las titulaciones de esta Universidad para un ciclo y una cohorte determinada; igualmente la tasa de Demanda de empleo de Andalucía es la media de todas las titulaciones andaluzas de dicha cohorte.

Debe tenerse en cuenta que la tasa de Demanda de Empleo de Andalucía para la cohorte 2017/2018 no distingue entre Primer y Segundo Ciclo (PSC) y Grado, por lo que la tasa de inserción de la titulación CDZ de la cohorte 2017/2018, Grado, se está comparando con la demanda de empleo de PSC + Grado.

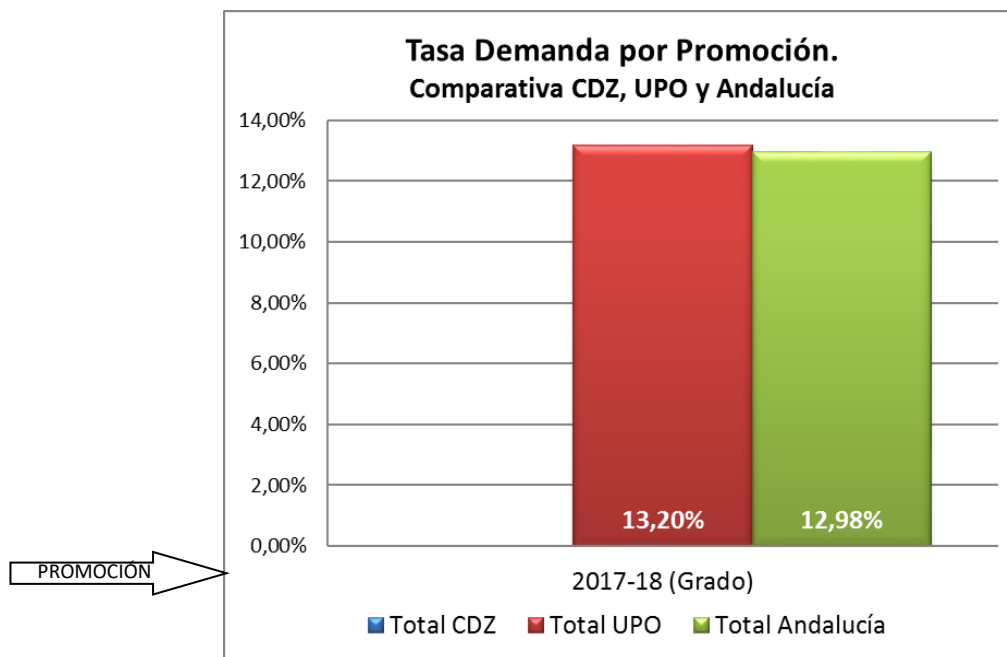
Tabla 6. Evolución de la Tasa de Demanda de Empleo de egresados de la titulación de CDZ

DEMANDA CDZ				
Promoción	Fecha Datos	Demandando	Egresados	Demanda
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0	7	0,00%

Fuente: Observatorio Argos

A continuación, se mostrarán gráficas dinámicas de la Tasa de Demanda de Empleo, comparando la tasa media de Demanda de la Titulación de Comunicación Digital (azul) con la tasa media de Demanda de Empleo de todas las titulaciones de la UPO (rojo) y la tasa media de Demanda de Empleo de todas las titulaciones de Andalucía (verde).

Gráfico 6. Comparativa de la Tasa de Demanda entre: CDZ, UPO y Andalucía



Nota: La tasa de demanda de empleo es cero entre todos los egresados en CDZ, tras su primer año de egreso.

Tabla 7. Descripción Datos Absolutos de Demanda de Empleo, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		DEMANDA MASCULINO CDZ		DEMANDA FEMENINA CDZ	
Promoción	Fecha Datos	Demandando	Egresados	Demandando	Egresados
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0	5	0	2

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 8. Comparativa de Tasa de Demanda, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		DEMANDA CDZ		DEMANDA UPO		DEMANDA Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0,00%	0,00%	8,18%	16,34%	10,22%	14,77%

Fuente: Observatorio Argos

3.5.- Tasa de Paro Registrado

Se define como el porcentaje de personas egresadas que, a una fecha determinada (30 de septiembre del año posterior al egreso o 30 de septiembre de dos años después), consten como “demandantes de empleo” en el Servicio Andaluz de Empleo y son clasificadas como “parados registrados”, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio. Del conjunto de personas objeto del presente estudio, la tasa de paro registrado por promoción se muestra en las siguientes tablas y gráficas.

Tabla 9. Evolución de la Tasa de Paro Registrado de egresados de la titulación de CDZ

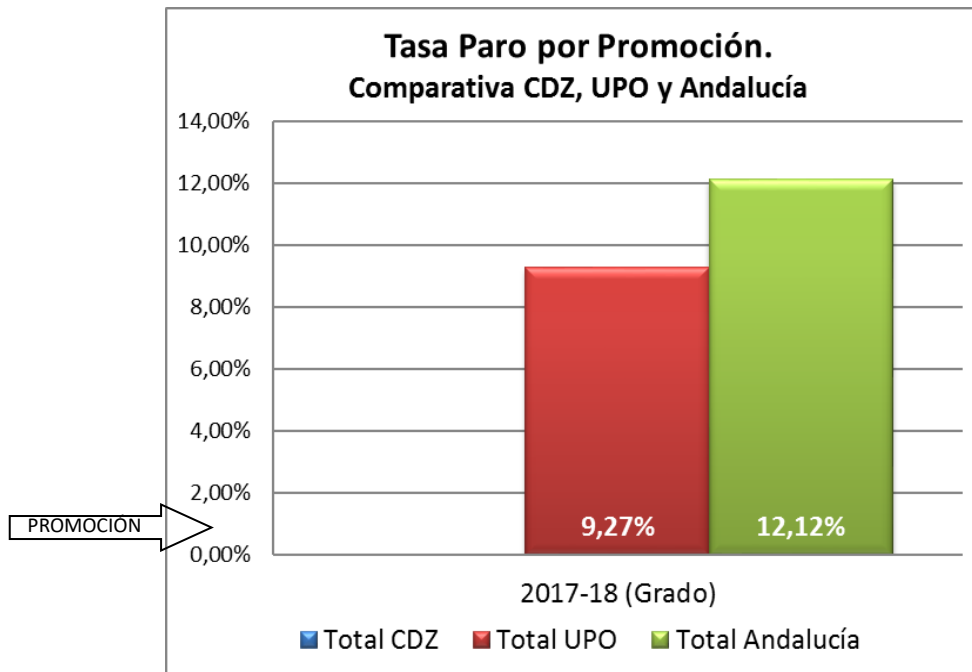
PARO CDZ				
Promoción	Fecha Datos	Parados	Egresados	Paro
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0	7	0,00%

Fuente: Observatorio Argos

Resaltar que la Tasa de Paro registrado UPO es la media de todas las titulaciones de esta Universidad para un ciclo y una cohorte determinada; igualmente la Tasa de Paro registrado de Andalucía es la media de todas las titulaciones andaluzas de dicha cohorte.

Debe tenerse en cuenta que la tasa de Paro Registrado de Andalucía para la cohorte 2017/2018 no distingue entre Primer y Segundo Ciclo (PSC) y Grado, por lo que la tasa de inserción de la titulación CDZ de la cohorte 2017/2018, Grado, se está comparando con el paro registrado de PSC + Grado.

Gráfico 7. Comparativa de la Tasa de Paro entre: CDZ, UPO y Andalucía



Nota: La tasa de paro registrado es cero entre todos los egresados en CDZ, tras su primer año de egreso.

Tabla 10. Descripción Datos Absolutos de Paro Registrado, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		PARO MASCULINO CDZ		PARO FEMENINO CDZ	
Promoción	Fecha Datos	Parados	Egresados	Parados	Egresados
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0	5	0	2

Fuente: Observatorio Argos

Tabla 11. Comparativa de Tasa de Paro Registrado, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		PARO CDZ		PARO UPO		PARO Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0,00%	0,00%	8,18%	9,94%	9,67%	13,71%

Fuente: Observatorio Argos

3.6.- Tasa de Autónomos

La Tasa de Autónomos se define como el porcentaje de personas egresadas en CDZ que, a 30 de septiembre del año posterior al egreso (Argos sólo aporta este dato tras un año del egreso), consten como inscritos en el Régimen especial de Autónomos de la Seguridad Social, dividido entre el total de personas egresadas en la Titulación objeto del presente estudio. Por otro lado, la variable "Autónomos UPO" engloba la presente tasa calculada para cada ciclo. Asimismo, aclarar que el valor de Andalucía sólo se incluye a nivel general, esto es debido a que Argos no aporta el valor desglosado por sexo.

Tabla 12. Tasa de Autónomos por Sexo y Promoción

Comunicación Digital		Autónomos CDZ		Autónomos UPO	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	0,00%	50,00%	4,81%	2,76%

Fuente: Observatorio Argos

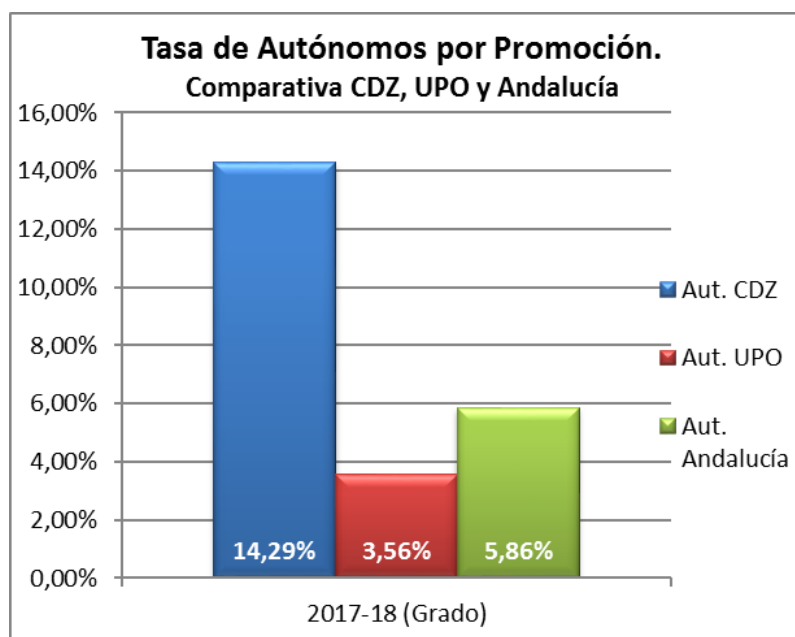
Gráfico 8. Tasa de Autónomo General por Promoción. Comparativa entre CDZ, UPO y Andalucía

Tabla 13. Comparativa de la Situación Laboral por Grupo de Edad, **tras un año** de egreso

Grupo Edad	Trabajando	Sin afiliar, demandando empleo	Sin afiliar ni demandar empleo
20-24	25,00%	0,00%	75,00%
25-29	33,33%	0,00%	66,67%

- **Ejemplo-> el 33,33% de los egresados en CDZ que tenían entre 20 y 24 años se encontraban trabajando tras un año del egreso.**

3.7.- Variables analizadas respecto al Primer Contrato

A continuación, se muestran las características del primer contrato registrado por los egresados de CDZ de la UPO **durante el año posterior al egreso**, es decir, entre el 1 de octubre del año de egreso y el 30 de septiembre del año siguiente; en otras palabras, **no se facilitan datos del primer contrato a dos años del egreso**, como sí se hacía respecto a las variables de inserción.

Según los criterios explicitados por el Observatorio Argos, para este seguimiento del primer contrato, **no se incluyen los casos de funcionarios, becarios ni de las personas egresadas contratadas y residentes en otras Comunidades Autónomas o en el extranjero**, es decir, sólo se contemplan los contratos firmados en Andalucía hasta el 30 de septiembre del año posterior al egreso.

Además, se ha de resaltar que se produce un cambio en la población de estudio. En las variables contempladas bajo el primer contrato no se analiza al total de los egresados, sino sólo aquellos que han conseguido el primer contrato bajo las características comentadas en el párrafo anterior.

Por un lado, se considera el tiempo transcurrido (en días) hasta el registro del primer contrato. Por otro lado, también se analiza la adecuación o idoneidad entre la ocupación del primer contrato y la titulación obtenida, a través de la variable "Sobrecualificación".

Se parte de la base de que un egresado universitario ha adquirido conocimientos que lo habilitan para desempeñar puestos en los niveles más altos de los distintos grupos de ocupación de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11). De este modo consideraremos que un egresado universitario está "sobre-cualificado" cuando se encuentre desarrollando tareas de cualificación intermedia o baja, es decir, tareas que no se encuentren circunscritas en los grandes grupos de ocupación 0, 1 y 2.

Por tanto, definimos como **Índice de Sobrecualificación** al número de contratos de titulados universitarios en ocupaciones de cualificación intermedia o baja, dividido entre el total de contratos a egresados.

Finalmente se examinan indicadores de la calidad de los contratos (temporalidad, parcialidad), así como las características de las empresas que realizan dicho primer contrato, según la actividad económica que desempeña, su tamaño y su tipología jurídica.

Tabla 14. Descripción Población Primer Contrato

Cohorte	Localizados	Total Nuevos Contratos	Tasa Nuevos Contratos	Nuevos contratos Hombre	% Nuevos contratos Hombre	Nuevos contratos Mujer	% Nuevos contratos Mujer
2017-18 (Grado)	7	2	28,57%	2	100,00%	0	0,00%

Nota: Ninguna mujer egresada en CDZ en 2017/2018 estableció un primer contrato con las características anteriormente mencionadas. Por ello, dicho colectivo será representado bajo el valor cero en los siguientes gráficos y tablas.

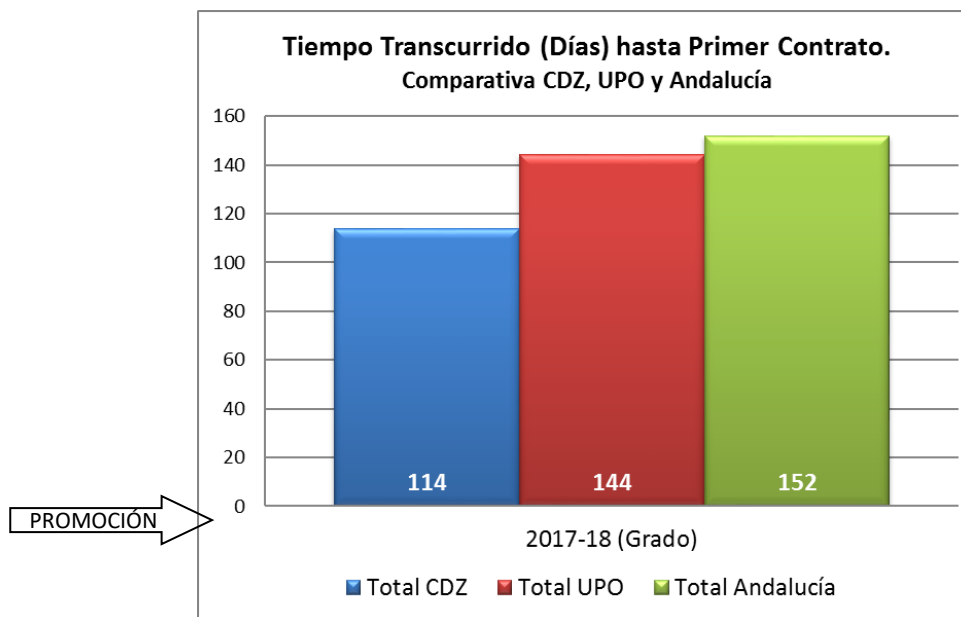
La “Tasa de Nuevos Contratos” muestra el porcentaje que representan estos nuevos contratos sobre el total de egresados. En este caso, al igual que en la Tasa de Inserción, no se han incluido en el denominador a los desconocidos.

3.7.1. Tiempo Transcurrido hasta el primer contrato

Tabla 15. Se comparan los días hasta el primer contrato de los egresados/as de la titulación de CDZ, de distintas promociones

Tiempo 1er Contrato CDZ		
Promoción	Fecha Datos	Total
2017-18 (Grado)	30/09/2019	114

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 9. Comparativa de los días hasta el Primer Contrato entre: CDZ, UPO y Andalucía

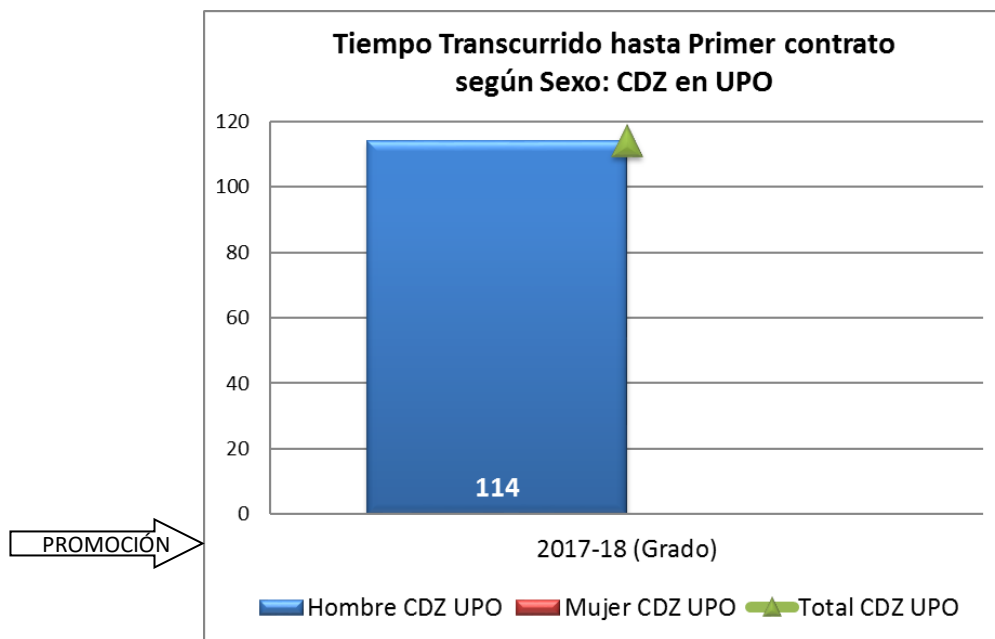
Debe tenerse en cuenta que el dato correspondiente a Andalucía para la cohorte 2017/2018 no distingue entre Primer y Segundo Ciclo (PSC) y Grado, por lo que la tasa de inserción de la titulación CDZ de la cohorte 2017/2018, Grado, se está comparando con un dato andaluz que aún PSC + Grado.

Tabla 16. Se comparan los días hasta el primer contrato de los egresados/as de la titulación de CDZ, de distintas promociones, con el mismo indicador para egresados UPO de todas las titulaciones y egresados andaluces

Comunicación Digital		Tiempo Hasta 1er Contrato CDZ		Tiempo Hasta 1er Contrato UPO		Tiempo Hasta 1er Contrato Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	114	0	150	141	154	152

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 10. Estimación media de días hasta el Primer Contrato por Sexo



3.7.2. Índice de Sobrecualificación de los contratos

Recordemos que definimos el **Índice de Sobrecualificación** al número de contratos de titulados universitarios en ocupaciones de cualificación intermedia o baja, dividido entre el total de contratos a egresados.

Tabla 17. Evolución del índice de Sobrecualificación en CDZ

Sobrecualificación CDZ		
Promoción	Fecha Datos	Total
2017-18 (Grado)	30/09/2019	100,00%

Fuente: Observatorio Argos

Debe tenerse en cuenta que el dato correspondiente a Andalucía para la cohorte 2017/2018 no distingue entre Primer y Segundo Ciclo (PSC) y Grado, por lo que la tasa de inserción de la titulación CDZ de la cohorte 2017/2018, Grado, se está comparando con un dato andaluz que aún PSC + Grado.

Gráfico 11. Comparativa de la tasa de Sobrecualificación entre: CDZ, UPO y Andalucía

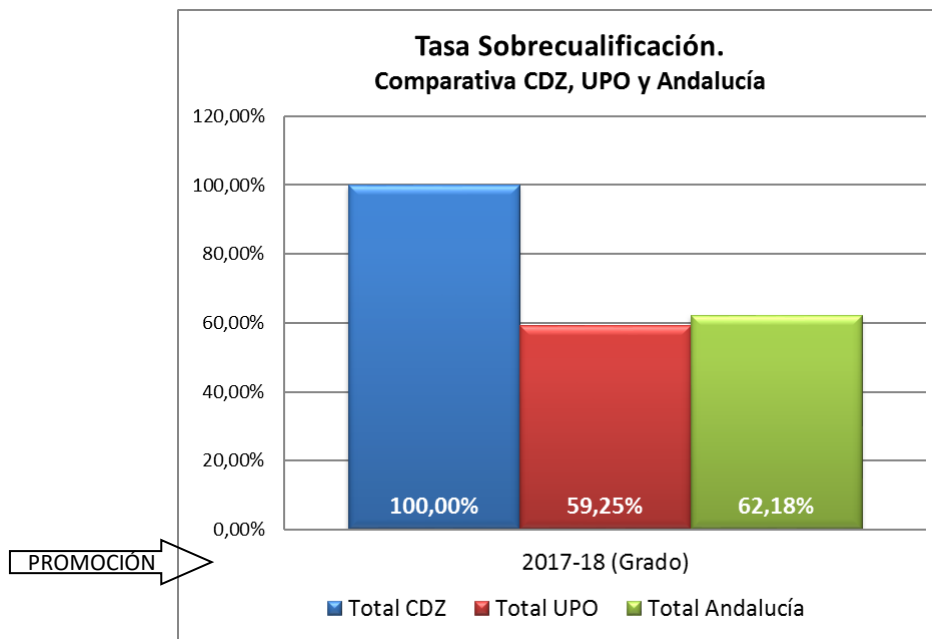
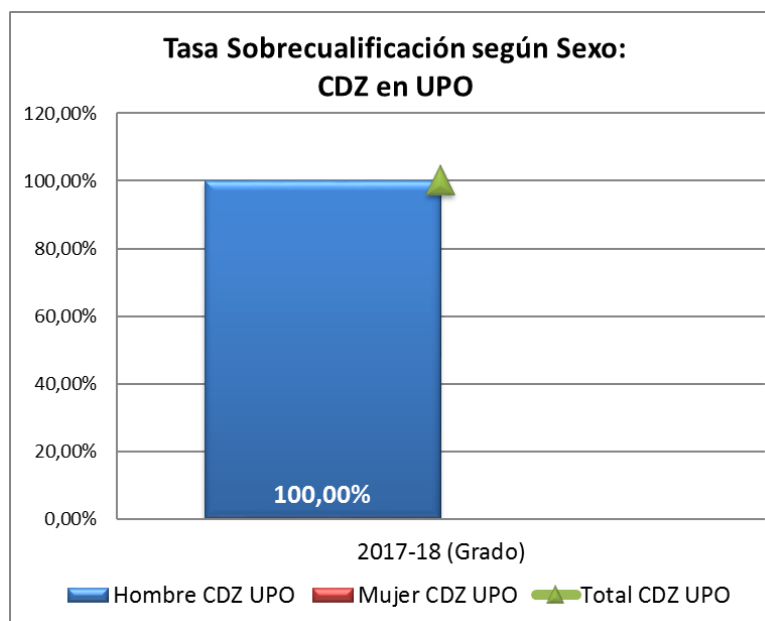


Tabla 18. Comparativa de la Tasa de Sobrecualificación en el primer contrato, de egresados en CDZ, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		Sobrecualificación CDZ		Sobrecualificación UPO		Sobrecualificación Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	100,00%	0,00%	65,50%	55,29%	63,29%	61,53%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 12. Tasa de Sobrecualificación por Sexo



Fuente: Observatorio Argos

3.7.3. Temporalidad de los contratos

Se analiza la calidad de la primera contratación de las personas egresadas en función de dos aspectos básicos y de extendido uso en este sentido, la temporalidad y el tipo de jornada laboral, es decir, la “parcialidad” de la misma.

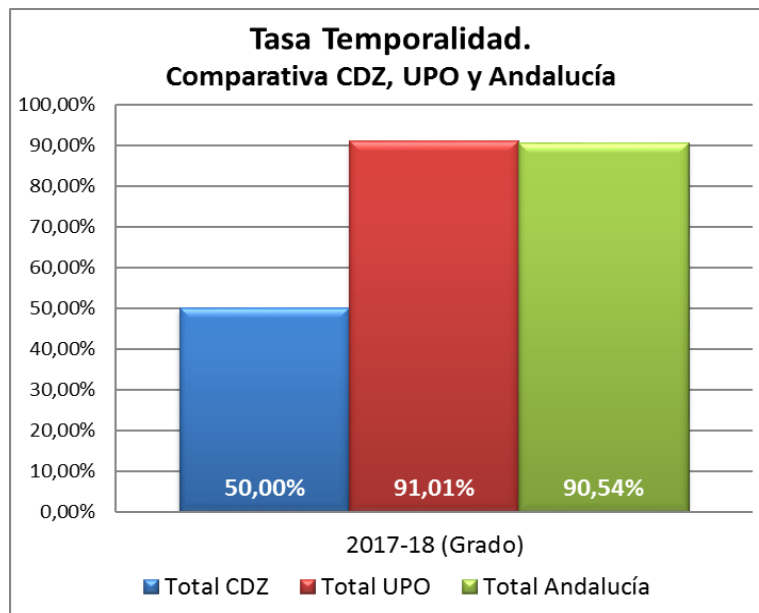
Para ello, definimos el índice de temporalidad como el número de contratos de duración temporal, dividido entre el total de contratos.

Tabla 19. Evolución del índice de Temporalidad de los contratos entre los egresados de CDZ de la UPO

Temporalidad CDZ		
Promoción	Fecha Datos	Total
2017-18 (Grado)	30/09/2019	50,00%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 13. Comparativa de la Tasa de Temporalidad entre: CDZ, UPO y Andalucía



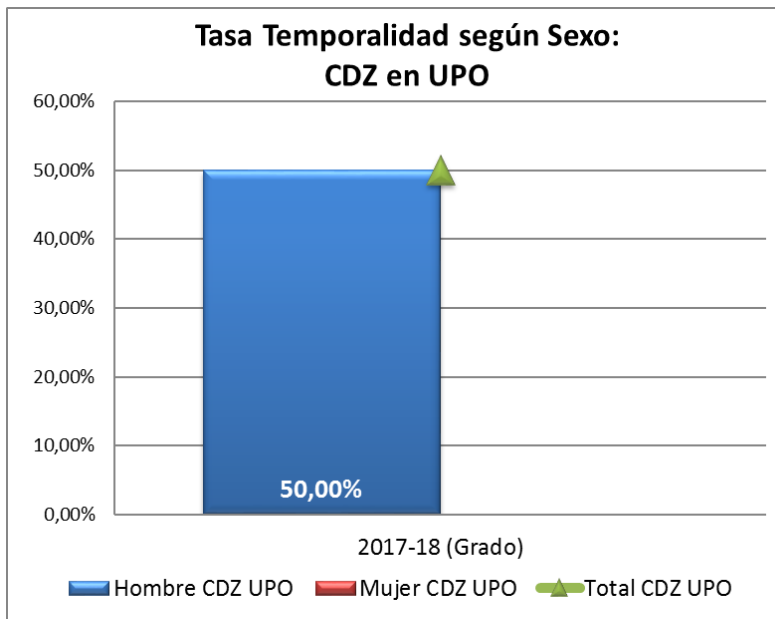
Fuente: Observatorio Argos

Tabla 20. Comparativa de la Tasa de Temporalidad en el primer contrato, de egresados en CDZ, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		Temporalidad CDZ		Temporalidad UPO		Temporalidad Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	50,00%	0,00%	89,49%	91,98%	87,20%	92,49%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 14. Tasa de Temporalidad por Sexo



Fuente: Observatorio Argos

3.7.4. Parcialidad de los contratos

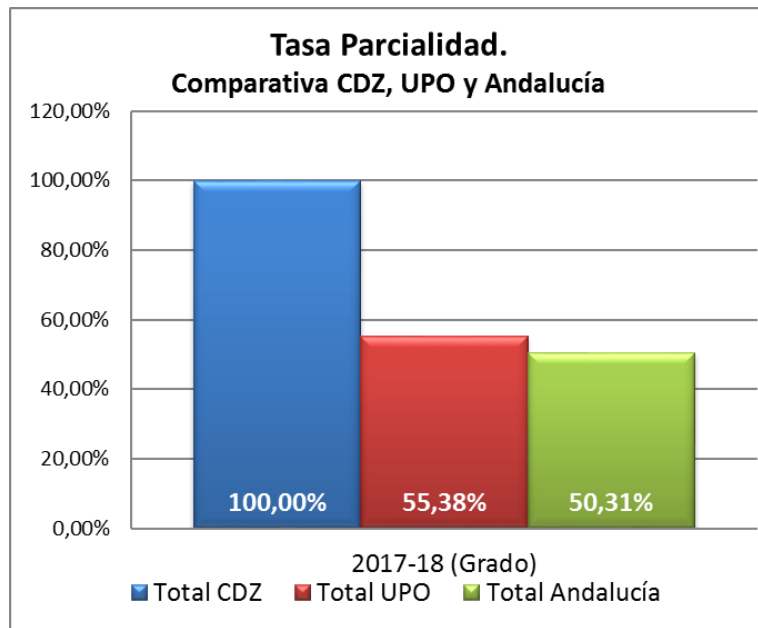
La Parcialidad es un indicador de la calidad de los contratos, el cual considera el tipo de jornada. Para su cálculo se considera la proporción de contratos con jornadas a tiempo parcial en el total de contratos en el que se especifica el tipo de jornada.

Tabla 21. Evolución del índice de Parcialidad de los contratos entre los egresados de CDZ de la UPO

Parcialidad CDZ		
Promoción	Fecha Datos	Total
2017-18 (Grado)	30/09/2019	100,00%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 15. Comparativa de la Tasa de Parcialidad entre: CDZ, UPO y Andalucía



Fuente: Observatorio Argos

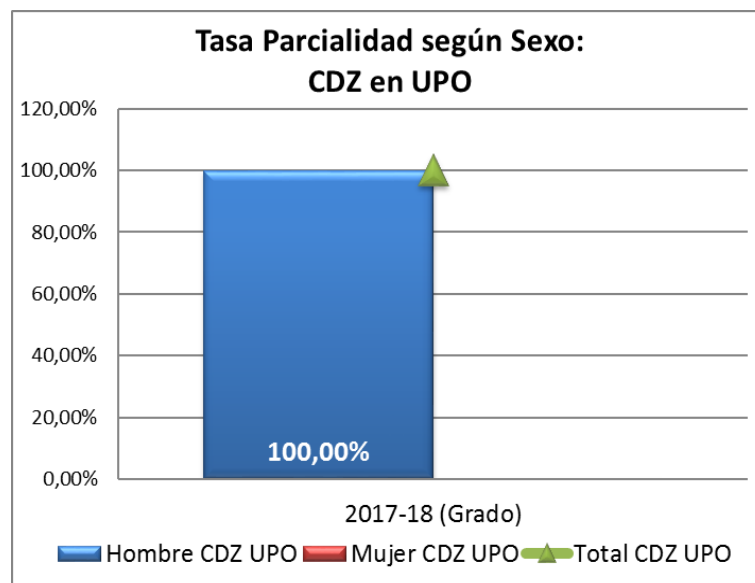
Nota: La tasa de parcialidad es cero entre todos los primeros contratos firmados por los titulados de CDZ en 2017/2018.

Tabla 22. Comparativa del índice de Parcialidad de los contratos entre los egresados de CDZ de la UPO, distinguiendo por sexos

Comunicación Digital		Parcialidad CDZ		Parcialidad UPO		Parcialidad Andalucía	
Promoción	Fecha Datos	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2017-18 (Grado)	30/09/2019	100,00%	0,00%	52,56%	57,17%	40,15%	56,27%

Fuente: Observatorio Argos

Gráfico 16. Tasa de Parcialidad por Sexo



Fuente: Observatorio Argos

3.7.5. Tipo de Actividad de la Empresa del Primer Contrato.

Tabla 19. PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA TITULACIÓN CDZ SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DEL PRIMER CONTRATO

EGRESADOS DE LA TITULACIÓN: "COMUNICACIÓN DIGITAL" (CDZ)	Promoción 2017-18 (Grado)		
	Momento Análisis		30-sep-19
Actividad Profesional de las empresas del primer contrato:	CDZ	UPO	Andalucía
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	0,00%	9,44%	6,50%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRENIMIENTO	0,00%	7,73%	5,09%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES	0,00%	0,21%	0,12%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0,00%	0,21%	0,21%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	0,00%	2,36%	1,46%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,00%	1,50%	0,38%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0,00%	9,66%	9,78%
ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	50,00%	7,51%	17,24%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	0,00%	4,29%	3,74%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	0,00%	0,86%	2,19%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	0,00%	12,66%	12,78%
CONSTRUCCIÓN	0,00%	1,29%	2,04%
EDUCACIÓN	0,00%	17,60%	12,83%
HOSTELERÍA	0,00%	13,52%	13,09%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	0,00%	3,65%	3,77%
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	0,00%	0,00%	0,04%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	50,00%	4,08%	5,08%
OTROS SERVICIOS	0,00%	2,58%	2,23%
SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	0,00%	0,00%	0,12%
SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	0,00%	0,00%	0,10%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0,00%	0,86%	1,22%

FECHA DE ELABORACIÓN DEL PRESENTE INFORME: ABRIL DE 2021