

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 17 DE MARZO DE 2026

A través de reunión presencial de sus miembros, siendo las 11:30 horas del día 17 de marzo de 2026, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Grado en Derecho, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

MIEMBROS NATOS:

- D. JESÚS SABATE WASALDÚA
Responsable de Calidad y Planificación del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.
- DR. D. DAVID POLO SERRANO
Director Académico del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.

REPRESENTANTES DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO:

- D^a. TERESA ARANDA BARRIGA

REPRESENTANTES DE LOS ALUMNOS Y DELEGADO/A DEL TÍTULO

- D^a. ALMA CHAVES DÍAZ
- D. DANIEL CUBERO BIERA (ausente por causa injustificada)

REPRESENTANTES DEL PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

- D^a. ROSARIO TIENDA ALGUACIL

INVITADA. RESPONSABLE DE CALIDAD DEL CENTRO:

- DRA. D^a. CONSUELO CAMACHO PEREIRA

El **orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.
2. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital (curso 2025-2026).

3. Informe de la Secretaría de la Comisión de Reconocimiento de créditos (curso 2025-2026).
 4. Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.
 5. Asuntos de trámite.
 6. Ruegos y preguntas.
 7. ANEXO I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Comunicación Derecho.
-

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.

La Subdirectora de Calidad del Centro informa que nos han confirmado que el día 8 de abril contaremos con la visita de la evaluadora de Aneca. En estos momentos se están conformando los grupos de interés.

En estos días se nos informará también de la fecha de la reunión on line con Accua para la certificación de la implantación por Implanta.

Se informa que la semana que viene estarán accesibles las encuestas de satisfacción con el Centro para el alumnado. Cuentan con sorteo de 3 tarjetas de Amazon. Como todos los años pedimos la colaboración a coordinadores y responsables de calidad, para incentivar al estudiantado a dar su respuesta.

Se informa que se está tramitando el Programa de evaluación de la calidad docente propio del Centro, cuyos resultados se espera estén en mayo. Se anima al profesorado a presentarse en la próxima edición.

Por último, se invita a los presentes a leer la Ley 1/2026, de 20 de febrero, Universitaria para Andalucía, recién publicada en el BOJA-

2. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital (curso 2025-2026).

El perfil del estudiante de nuevo ingreso en este grado se caracteriza por ser mayoritariamente femenino, con una formación previa procedente de centros públicos y una clara orientación hacia el Bachillerato de Artes. Se trata de un alumnado con alta motivación vocacional que valora positivamente el prestigio de la institución y el acceso a la información a través de la web, la cual califican de excelente. A pesar de contar con una buena base en idiomas certificados, especialmente inglés, los estudiantes identifican las destrezas matemáticas como su principal área de mejora y dependen en gran medida del apoyo familiar para la elección y financiación de sus estudios.

El análisis detallado puede consultarse en el Anexo I.

3. Informe de la Secretaría de la Comisión de Reconocimiento de créditos (curso 2025-2026).

La Secretaria de la Comisión de reconocimiento de créditos rinde cuentas ante esta Comisión, de los reconocimientos en el Grado, en base al informe que presenta, del que queda constancia en el gestor documental al ser evidencia del sistema. Comenta que no han existido incidencias. El procedimiento seguido para el reconocimiento de créditos se sigue de conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 8 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Además, se sigue el procedimiento de Calidad PC03-CSI: Acceso, admisión, matriculación, gestión de expedientes y tramitación de títulos de estudiantes.

El Centro cuenta con una Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos propia, formada por el Director Académico del Centro, los Directores Académicos de Grado, el/ la representante del alumnado del Centro, la Técnica de la Unidad de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y con voz pero sin voto, el Secretario General del Centro. Esta Comisión es la encargada de resolver las solicitudes de alumnos procedentes de estudios de Grado o Máster, así como de elaborar tablas de reconocimiento en los diferentes grados del centro, desde otros estudios superiores no universitarios, como son los Ciclos formativos de Grado Superior.

RECONOCIMIENTOS DESDE OTROS ESTUDIOS SUPERIORES

Se ha resuelto 1 solicitud de reconocimiento de créditos de un estudiante procedente de otros estudios superiores:

TITULACIÓN DE PROCEDENCIA	Solicitudes	Créditos Reconocidos
Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos	1	54

RECONOCIMIENTOS TOTALES EN EL GRADO

En el Grado se han recibido un total de 1 solicitud de reconocimiento de créditos de 1 alumno/a.

Se han reconocido un total de 54 ECTS.

Año Académico	CRÉDITOS RECONOCIDOS DESDE OTROS GRADOS	Básicas	Obligatorias	Optativas
2025-2026	54	6	36	12

El tiempo para la resolución de la solicitud ha sido de **30** días.

4. Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.

Toma la palabra el Director Académico del Grado para reseñar los aspectos más destacados de estas reuniones:

a) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados que incidan en la Calidad.

Hasta la fecha se han mantenido un total de tres reuniones con los portavoces del Grado. En estos encuentros con los portavoces se ha seguido el siguiente orden del día:

- Aprobación del acta de la reunión anterior.
- Balance del desarrollo del curso, de la actividad docente, de las guías docentes, de las metodologías y posibles incidencias hasta la fecha.
- Recordatorio de las convocatorias de exámenes.
- Sistema de Calidad.
- Encuestas de satisfacción.
- Erasmus y certificado de idiomas.
- Asuntos de trámite.
- Ruegos y preguntas.

Se han tomado nota de diferentes peticiones o comentarios realizados por los portavoces. Entre las peticiones realizadas se encuentran:

- Disponer del cuaderno de dibujo técnico y las entregas.
- Aumento de los minutos de descanso entre clases.
- Disponibilidad Adobe.

En todas las reuniones se han emitido comentarios positivos sobre la labor docente realizada por el profesorado. Además, se han agradecido las diferentes actividades y visitas de orientación académica llevadas a cabo.

b) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión de Programación y Seguimiento que incidan en la Calidad.

Se han celebrado dos reuniones de programación en el desarrollo del curso académico 2025-2026, una por semestre, y 3 reuniones de seguimiento (dos por semestre). En estas reuniones se han abordado los siguientes puntos que conforman el orden del día:

- Aprobación del acta de la reunión anterior.

- Seguimiento académico de las guías docentes, incidencias y propuestas de mejora.
- Revisión de la documentación presentada en la plataforma virtual Google.
- Seguimiento de los estudiantes y previsión de la carga de trabajos.
- Aportaciones de la reunión de portavoces del grado.
- Revisión del calendario académico y de exámenes.
- Uso de la biblioteca del centro y de la biblioteca digital de la UPO.
- Información de las resoluciones llevadas a cabo en los distintos órganos colegiados. Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC).
- Encuestas.
- Asuntos de trámite.
- Ruegos y preguntas.

En estas reuniones (seguimiento y programación) han participado la coordinadora de curso y el profesorado implicado en cada semestre. Se han abordado los puntos clave para el correcto desarrollo de la labor docente del profesorado. Se transmite que el curso está transcurriendo con normalidad y se está siguiendo la planificación prevista en sus respectivas guías docentes.

5. Asuntos de trámite.

Ninguno.

6. Ruegos y preguntas.

En relación con la necesidad de que los alumnos dispongan de los cuadernos de dibujo técnico, especialmente aquellos que no han superado la asignatura, se hace constar que esta cuestión permanece pendiente de resolución. A tal efecto, el Director Académico del Grado ha remitido un correo electrónico al profesor responsable, D. Salvador Prieto Castro, con el fin de dar por concluido este asunto.

Sin más asuntos que tratar, agradeciendo el trabajo desarrollado por los presentes, se pone fin a la reunión.

Sevilla, a 17 de marzo de 2026.

D. Jesús Sabate Wasaldúa
(Responsable de Calidad del Grado
en Diseño Gráfico y Creatividad
Digital)



D^a. Rosario Tienda Alguacil
(Secretaria de la Comisión)



Anexo I. Informe de Evolución del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital

De conformidad con la Memoria del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital:

El perfil de ingreso para el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital se orienta hacia estudiantes interesados en la expresión artística, la creatividad y el empleo de las tecnologías digitales, para la creación y producción de piezas de diseño gráfico en entornos digitales y multimedia. Se trata de personas con vocación creativa e interés en las industrias culturales y en transformar conceptos en propuestas visuales originales y con disposición para el trabajo colaborativo, en el ámbito de la publicidad y la comunicación y el entretenimiento, aportando su trabajo desde la perspectiva del diseño gráfico y la creatividad.

Basado en el informe sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso para el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital del curso 2025/2026, se detalla el siguiente análisis:

1. Población, muestra y tasa de respuesta

El informe identifica una población total de 14 estudiantes, de los cuales se obtuvo una muestra de 12. Esto representa una tasa de respuesta del 86%.

2. Naturaleza del centro en que se cursó la titulación de acceso

La mayoría de los estudiantes proceden de centros públicos, representando el 60,0% del total. El 40,0% restante cursó sus estudios previos en centros privados.

3. Especialidad del estudio de acceso

Bachillerato LOMLOE (60,00% total) : Los alumnos procedentes de esta modalidad se distribuyen en Artes Vía Artes Plásticas Imagen y Diseño con un 40,00%, y Humanidades y Ciencias Sociales con un 20,00%. Las especialidades de Ciencia y Tecnología y el Bachillerato General registran un 0,00% en la muestra.

Bachillerato LOMCE (10,00% total): Los alumnos procedentes de esta modalidad son de Ciencias. La especialidad de Humanidades y Ciencias Sociales registra un 0,00% en la muestra.

Formación Profesional (30,00% total) : Esta vía de acceso incluye las familias de Informática y comunicaciones (10,00%), Imagen y sonido (10,00%) y Artes gráficas (10,00%).

4. Porcentaje de estudiantes que accede al título con puntuación igual o superior al 60% de la nota máxima

Según los datos del informe, el total de estudiantes que cumplen con este criterio es del 50% en el caso de las Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU, PAU y pruebas de acceso anteriores) y del 50% para los que están en posesión de los títulos de Técnico Superior

correspondiente a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior.

5. Primera opción en preinscripción

El 80,00% de los encuestados señaló que su primera opción fue el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital en el Centro Universitario San Isidoro. El 20,00% restante indicó que su primera opción no era una titulación de la Universidad Pablo de Olavide (UPO).

6. Idioma y certificado de nivel

Un 70,0% de los estudiantes afirma poseer un idioma certificado, frente a un 30,00% que no dispone de él. En cuanto a los niveles acreditados, destaca el Inglés B2 (57,1%), seguido del Inglés B1 (28,6%) e Italiano A2 (14,3%).

7. Sexo

El perfil del alumnado es mayoritariamente femenino, con un 83,3% de mujeres frente a un 16,7% de hombres.

8. Modalidad reconocida de dedicación al estudio

La gran mayoría de los estudiantes tiene una dedicación a tiempo completo (91,7%), mientras que solo un 8,3% cursa el grado a tiempo parcial.

9. Medio de transporte para desplazarte

El medio más utilizado es el bus (60,0%), seguido de la bicicleta (20,0%). El desplazamiento a pie y el metro cuentan ambos con un 10,0% de uso.

10. Aspecto que más influyó para estudiar en la UPO

Los factores determinantes fueron el prestigio de la UPO (40,00%) y la vocación por la titulación (40,00%). Otros motivos mencionados incluyen las salidas profesionales (10,00%) y factores diversos (10,00%).

11. Campo en el que necesita mayor ayuda

La mayor necesidad de apoyo se detecta en destrezas matemáticas (40,00%). Le siguen los idiomas (20,00%), la capacidad de redacción (20,00%), las técnicas de estudio (10,00%) y las destrezas informáticas (10,00%).

12. Motivo para elegir la titulación

El motivo principal es el consejo de familiares o amigos (30,00%). Otros factores influyentes son las perspectivas laborales (20,00%), la mejora de conocimientos técnicos (20,00%) y la adaptación a sus aptitudes personales (20,00%). Un 10% indica otras motivaciones no especificadas detrás de su elección.

13. Valoración de la web del centro

El 90,0% de los estudiantes califica la web del Centro como excelente. Solo un 10,0% manifiesta no conocerla.

14. Medio por el que ha recibido información de la UPO

Las fuentes de información principales son la página web oficial (30,00%) y las visitas de responsables de la Universidad a los centros educativos (30,00%). Otros medios incluyen comentarios del entorno, carteles/folleto, ferias de estudiantes y medios de comunicación externos, todos con un 10,00% cada uno.

Síntesis

El perfil del estudiante de nuevo ingreso en este grado se caracteriza por ser mayoritariamente femenino, con una formación previa procedente de centros públicos y una clara orientación hacia el Bachillerato de Artes. Se trata de un alumnado con alta motivación vocacional que valora positivamente el prestigio de la institución y el acceso a la información a través de la web, la cual califican de excelente. A pesar de contar con una buena base en idiomas certificados, especialmente inglés, los estudiantes identifican las destrezas matemáticas como su principal área de mejora y dependen en gran medida del apoyo familiar para la elección y financiación de sus estudios.